青年报 2015年7月7日 星期二
资深编辑 刘剑峰 美术编辑 林婕

总局封杀令后看“房东”新片

劣迹艺人暑期档“有戏没戏”？

总局对劣迹艺人的封杀令，随着电影暑期档的到来，也变得备受关注——几位反面典型主演或参演的大片，相继上映。不过，有人被彻底替换，有人仍得以保留在片中，总局到底是继续封杀，还是会给他们悔过的机会，至今仍无定论。

青年报记者 陈宏

因涉毒入狱被“封杀”的房祖名，在《道士下山》中有近20分钟的镜头。

《道士下山》房祖名：保留 陈凯歌欲言又止

《道士下山》目前票房高奏凯歌，陈凯歌也压力小了很多。他仍带着主创们在全国巡回宣传，但有意思的是，每站的宣传，重点要么是在调侃郭富城和张震的“感情”，要么是志玲姐姐在发嗲，要么就干脆是陈凯歌“传道”，对于房祖名在片中的情况，即使被问及，陈凯歌也都是欲言又止，尽量回避。

事实上，在总局禁令之后，《道士下山》关于房祖名的问题，就几乎不提，只说在积极想办法。在前期宣传时，片方从未给过房祖名的宣传物料，而且主演名单也不见踪影。但7月2日上映后，房祖名的戏份居然得到保留，而且戏份不少。

这部片子怎么就能保留？陈凯歌说：“这个事情当时发生得很突然，是在电影关机后出现的情况，这个事情的发生给我们造成了很多的困扰，几乎让我都绝望了。但元华（片中饰演房祖名的父亲）老师年纪大了，无法重复完成某些高难度的场面。”正是因为元华的身体无法负荷，所以电影没办法重拍。但是如果房祖名的戏份全部删除，势必会伤害电影的故事，所以陈凯歌说保留了房祖名在主线故事中的戏份，其余的都删除了。

说起此事，陈凯歌也显得非常心疼：“对于一个演员出现这样的情况，一方面我是感到痛心的，另一方面对于我们来说也造成了巨大的损害，我们也尝试过用各种方式去解决，但最终我们还是决定维持目前这个样子。”

《捉妖记》柯震东：重拍 江志强死去活来

原本是柯震东主演的《捉妖记》，终于定在了7月16日公映，而在此前的多次媒体试映场，小妖胡巴的萌货本色，已经俘虏了不少观众尤其是女性和儿童观众的心。但是，欢乐的电影背后，却是投资人江志强和导演许诚毅一遍又一遍地痛述“死去活来”的经历。

被赞为华语影坛最厉害的投资人之一的江志强，此前已经投过《卧虎藏龙》和《英雄》，素来以眼光老辣、投资有道著称，为整个华语影坛做了很多开拓性的工作。这次的《捉妖记》，是他在前两部大片之后的第三次创业，由于题材新颖投资巨大，有人将他的这次创业称为冒险，结果“一语成谶”。

江志强感慨自己做电影三十多年，从未有一部片子如此劳心劳力，他说这个创业过程可谓“死去活来”。其中最大压力莫过于重拍事件，从去年得知无法在2015年春节档如期公映到决定重拍，江志强度过了一段艰难时光，整个团队都承受了巨大的压力，所有人都等待着他的决定。江志强坦言，“重拍只为不辜负众人此前的付出”，让这部有品质的电影得以面世，为此花费再多钱也不在话下。

还好，井柏然版的《捉妖记》，角色形象上与原先差别不多，而且他虽然是第一男主角，但电影最大的亮点其实是小妖怪胡巴，对影片质量倒是没有什么影响。

《小时代4》柯震东：未知 郭敬明过度低调

7月9日，郭敬明的《小时代4：灵魂尽头》将公映，然而，这部电影中主演柯震东会不会出现，至今无人能知。而让全国媒体茫然的是，至今《小时代4》的宣传力度，几乎弱到让人感觉不到存在。这也引发猜测，郭敬明是不是没换柯震东？这么低调就是为了造成既成事实？

不过，《小时代4》曾公布过预告片等内容，但是柯震东并没有删除，虽然是一闪而过的镜头，但毕竟保留在片中。作为一部套拍的电影，《小时代》系列是标准的低投入高产出电影，要像《捉妖记》一样重拍，也基本不可能。所以此前有消息说，郭敬明剪辑了多个版本备用。

剧中演员对此也是讳莫如深，杨幂此前就表示，不知道柯震东的镜头会怎么处理，只说“导演会给大家一个交代”。当然，如果不换人，因为柯震东是主演，它可没法像《烈日灼心》一样处理——后者有劣迹艺人高虎，但《烈日灼心》对戏份不多的高虎的特写，进行了一些面部的处理，让观众第一反应是不太留意到他。

现在看来，无论是换不换人，《小时代4》至少是多出了悬念。

■暑期档荧屏

青春唱主角 颜值很重要

本报讯 记者 王璐 一年一度的电视剧暑期档热浪已经袭来。往年暑期档“混战”中最受瞩目的古装玄幻剧，在今年则显得有些“落寞”，只有《花千骨》、《华胥引》在苦撑局面。与2014年暑期都市生活剧成为绝对主力的状况不同，今年暑假档青春励志剧一马当先，成为争夺暑期电视剧市场份额的主力军。此外，热度较高的网剧也将在暑期档轮番上线，成为不容小觑的一支生力军。

青春励志剧是主流

前几年暑假电视剧市场，都是玄幻剧的传统领地。而今年暑期档，各卫视平台上玄幻剧的数量陡降，目前已知的暑期档玄幻剧，仅有湖南卫视正在播出的《花千骨》，以及即将播出的《华胥引》两部作品。

另一方面，今年的青春励志剧，则呈现出井喷之势。这些剧集所倾力表现的主题是，年轻人的情感困惑、求职困扰、生活烦忧。由赵丽颖、郑恺主演的职场情感电视剧《实习生》，讲述了初入职场的90后大学毕业生，在经历数次职场考验后，获得自我成长和甜蜜爱情的故事。而另一部将于7月22日在浙江卫视播出的《克拉恋人》，由Rain、唐嫣、罗晋等主演，讲述了胖女孩“米朵”由“丑”变“美”的身心蜕变的故事，涵盖了职场、爱情和丰富的喜剧元素。

一大波新戏来袭，尽管收视表现如何，尚不可知，但是，至少这个暑假的电视市场上，可能会很难再看到《还珠格格》、《西游记》等“老几样”的身影了。

超强网剧表现抢眼

值得注意的是，网剧在今年暑假档电视剧市场上的表现，也非常抢眼。近年来，优秀网络自制剧的每集播放量均过千万，丝毫不输卫视的热播剧。日前，《盗墓笔记》开通会员服务后，居然火爆到导致播出平台网络崩溃的程度。此前关注度颇高的《无心法师》，也于昨日正式开播。而《暗黑者2》、《灵魂摆渡2》等，均已让不少网友等得牙痒痒。有业内人士分析，随着互联网剧的异军突起，互联网的力量在未来会愈发明显，将成为重塑我国电视剧市场格局的重要力量。

高颜值 IP热

纵观今年的暑期档，就播出的剧集数量而言，远超去年的个位数。上文提及的剧集，也无一不是由年轻的型男靓女担当主角。此外，值得注意的是，无论是玄幻剧《花千骨》，还是《克拉恋人》几乎都是IP剧。显然，IP剧已经占据了电视剧的重要市场。

知名电视人谢晓虎告诉记者，IP剧本身自带的青春属性，可以吸引大批年轻观众的眼光。而电视台之所以会愿意购买IP剧，也是看中了此类剧的衍生价值。据他分析，相比以往的“家长里短”题材的生活剧，根据热门IP改编的电视剧，在网络上售价也更高，“一般的生活剧，每集也就卖30—40万，而如果是热门IP改编的电视剧，每集则能卖到120—150万。”