

■水在瓶 总统山的冰淇淋

□季履平

离开拉皮德市前往总统山参观,车快到总统山的石头大门时,看到一排醒目的大字:“拉什莫尔山国家纪念中心(MOUNT RUSHMORE NATIONAL MEMORIAL)。”从大门口往里走就远远看到了四位总统的雕像,自左往右依次是:乔治·华盛顿、托马斯·杰斐逊、西奥多·罗斯福和阿伯拉罕·林肯,这四位都是美国国父级人物。

四尊巨大头像雄踞着整座山头,在蓝天衬托下,愈发显得伟岸;有时白云从他们头顶飘过,更觉崇高,令人想起中国圣贤所说的“高山仰止,景行行止;虽不能至,心向往之”。这个山头高1800米,而每个雕像从下颔到头顶有20米,相当于6层楼那么高。光是雕像的一个鼻子,其长度就有6米多。总统山雕像是迄今为止世界上最大的人头雕像。

瞻仰了总统雕像之后,我们至游客休息中心用餐,给我们留下深刻印象的便是这里出售的冰淇淋。虽然每只冰淇淋售价高达5美元和8美元不等,但是顾客仍趋之若鹜。不过,无论是从颜色外观还是从味道口感,这冰淇淋都是无与伦比和物有所值的。之所以这里的冰淇淋这么好吃,据说与总统山上的总统们还有关,特别是乔治·华盛顿和托马斯·杰斐逊。

华盛顿在1788年2月的日记里记载,

连续采了6天的冰块,动用不少人力和车。1790年的夏季,总统任上的他为购买冰淇淋共计花费约200美元,这笔开销折算在现在约为3000美元。华盛顿拥有两个装冰淇淋的自缢锅,体现了一个吃货细腻而高雅的品位。还有一个民间传说,华盛顿的妻子玛莎·丹德里奇·卡斯蒂斯·华盛顿将奶油放在阳台上,隔夜后即变成了美味的冰淇淋了。这显然是不可能的。

而托马斯·杰斐逊总统早年驻法国从事外交工作时,就迷上了冰淇淋,回国时带回一份香草冰淇淋的配方。他随后创造出了一份冰淇淋食谱,称之为“特制冰淇淋球”,享誉全国。然而,冰淇淋在当时还属于奢侈食品,因为,创作冰淇淋是一项很花费时间和精力的事儿。无论是在自然界采集冰块并放入地窖保存,还是用手长时间搅拌冰淇淋使其结成型,成本很高。杰斐逊是富有的,他14岁时就从父亲那里继承了约5000英亩土地等家产,所以,杰斐逊有能力为满足口腹之欲而修建冰窖。

一边吃着美味可口的冰淇淋,一边远望总统山,我思绪万千。我想,总统们是美国最忠实的犏子牛、狩猎犬和看家狗。对美国人来说,这是一种可贵的品格。同时,他们也是人,不是神,也和我们普通人一样爱吃冰淇淋。现在,每当我见到家里冰箱上的总统山冰箱贴时就会想起总统山的冰淇淋。

■云在青天 初夏况味



□谢汝平

在季节的旅途中跋涉,到了初夏,你会发现,天蓝得透彻,雨下得恣意,风刮得爽朗,草木庄稼不再掩着掖着,到了快速生长时期。初夏是最开明的时节,不管是路过的云还是驻足的雨,不管是零星的蛙声还是一成不变的鸟鸣,不管是高大的树还是肆意绽放的花,组成了初夏特有的人间场景。初夏炫目的光影,初夏迷人的笑容,初夏悸动的韵律,都会让你忍不住跟着季节的脚步快速向前。

初夏有一种快开锅的味道,最撩拨人的心弦。不知你是否记得,上学归来饥肠辘辘的时候看见母亲在厨房忙碌,那里烟雾弥漫又香气扑鼻,满脸汗水的母亲带着满足的笑容,你注意到即将烧开的锅里“咕嘟”响着,勾起你肚子里的馋虫。这是最平常的场景,又是最幸福的时刻,而初夏,就是这样令人期待的时节。你会看到,田野里麦子已经渐黄,满世界都是令人陶醉的麦粒馨香;你会看到,果树上桃李杏梨等水果,已经半大,离成熟就差那么一点时间差一些最后的努力;你会看到人们脱去春装,换上凉快透气的夏服,展现缤纷的人生姿态。这一切,都是初夏带来的独特感受,如此令人着迷。

有人形容初夏是毛头小伙,留着短短的毛茸茸胡须,说话瓮声瓮气,身板结实,走路风风火火。确实,初夏是季节的

上升期,度过春天的浪漫,走向夏日的成熟。立夏和小满等节气,就是季节的高考,一年的努力在此时得到检验。季节是勤奋的,它们吸纳朝雨夜露,沐浴和暖光辉,已经看到收获的希望。可以想象,每一只鸟,都愿意站在初夏的枝头,伴随着即将到来的果实丰硕而歌唱,歌声里,有树叶在应和,有枝干在鼓掌。每一朵云,都愿意停在初夏的天空,变成淋漓的雨,一切都是自由的,这是云彩生活的最高境界。

初夏时节,也是最温馨的时刻,世间上演着多少令人激动的场景。例如小蝌蚪找到了妈妈,自己也变成美丽的青蛙,面对着曾经熟悉的池塘,尽情歌唱着团圆和母爱。蜻蜓找到立足的小荷,在池塘里抒写迷人的诗篇,那圆圆的叶,那婷婷的身姿,尽管没有荷花绽放的风采,却是满眼令人心荡神摇的绿。蝉还在寻找生活的答案,它在地下休憩,已经准备了厚厚的答卷,等着为人们排忧解难。初夏时节,鱼儿随着河水上涨开始环游世界的旅程;初夏时节,萤火虫在准备燃料,好给人们带来持续不断的光明;初夏时节,星星在为即将纳凉的夏夜构思着感人肺腑的民间故事,你只要准备好耳朵就行。

初夏令人着迷,只要拥有一颗热爱生活的心,你的每一天都可以是初夏,是看得见收获闻得到甜蜜的芬芳日子。

■随园曼舞 咖啡馆里的猫和狗

□初九

那只狗在那家咖啡店里站着,黑色的拉布拉多,强壮健康,皮毛泛着油亮的光泽。我经过时,它便紧紧地跟着我,如同我是一块刚煮熟的肉骨头。牵着狗的金发男子窘迫地拉了拉绳子,而一旁另一桌洋人则友好地笑出了声。

很巧,我们两个都要了美式咖啡,又在一张桌子上一起坐了下来。不要误会,这家位于市中心的咖啡馆面积有限,此刻只有一张桌子有空。我的咖啡堂吃,男人的咖啡外带。店员操着不太流利的英语告诉他纸杯的杯盖用完了,他却用熟练的中国回答,啊,没有盖子的话,你让我怎么拿呢,你得提前跟我说啊。店员满脸歉意,在说了一声不好意思之后又回到柜台去接一直响个不停电话。这一次,她用熟练的日语跟某个客户交谈着什么,或许是某位日本客人预定的外卖。

在这样的店里,外国人总是很多,甚至连老板都是。两个三十岁左右的白人男子,一胖一瘦。胖的那个穿着灰色的短袖体恤,瘦的那个穿着红白色的格子衬衫,两人都穿着也不知是做旧的,还是真是穿旧的牛仔裤,以及旧却不脏的帆布鞋。胖老板一直和那桌洋人客人们聊天,而瘦老板却不停地操作间忙进忙出,还细心照看着那台不停工作的咖啡烘焙机。随着烘焙进程的延续,一股越来越浓的香气也弥漫开来,有一种温暖的感觉。

我在一本关于开咖啡馆的书中看到,沿街橱窗一定要把灯装得很低,这样照出来的灯光才会很温暖,让冬夜经过的旅人有冲动进来喝一杯热气腾腾的咖啡。这样的主意真是高明,咖啡馆的本质就是要让人产生一种家的感觉,从而成为回头客和常客。还有人愿意无偿为钟爱的咖啡馆打工,在了解咖

啡、制作咖啡、服务热爱咖啡的人的过程中获得一种满足感。

很多咖啡馆都养猫,且这种趋势愈演愈烈,感觉猫已经像咖啡机或者洗碗槽一样,成为咖啡馆的标配。那里的猫通常个头大且友善,因为良好的饮食起居以及清洁和医疗,没有丝毫的异味。通常都是两种猫,加菲猫或者美国短毛猫,理智的店家会养1-2只,有的一开始养了一对,但半年之后就裂变成了一窝,始作俑者就是那对公猫母猫。个别的店甚至就拿猫来作卖点,我去过的天平社区中的一家就是一伙爱猫人士联合开的一家以帮助流浪猫为主题的咖啡馆,在二楼和三楼的房间内,我看到了不下有十几只不同种类颜色各异的猫。这间店在居民区的深处,看店的是一个非常年轻的男孩子,有问必答。我不确定他是不是店主,多数是来帮忙看店的。有点明目张胆“民改非”的建筑改造让我有些疑惑,但转念一想,存在的就是合理的,便也释然了。

在咖啡馆里遇到的猫和狗都是极为友善的,除去咖啡的香气,他们已经习惯了各种陌生人的气味、抚摸和拥抱。喂食倒是甚少,因为它们总是养尊处优,不会因为食物而苦恼,当然也会对递送过去的食物置若罔闻,不理不睬。如果你在咖啡馆里遇到一只狗,那只狗肯定是某位正在遛狗的客人带来的,它们会以高中那个热情汇报你好奇的目光;如果你遇到的是一只猫,那么这只猫既不属于你,也不属于店主人,而是属于这间咖啡馆。

我后来在交谈中了解到那只狗的名字叫David,可她偏偏是一只雌性的拉布拉多犬。至于为什么取了一个如此男性化的名字,那个外国人耸耸肩膀,说,我也不知道,我只是在帮朋友遛狗而已。

7·18跟多力一起去看演唱会

日前获悉,由多力坚果赞助的,“两岸校园民歌经典曲演唱会”将于7月18日在上海大舞台(万体馆)举办。

为了让两岸青年及大学生能更深入地融入校园民歌文化,主办单位在演唱会的阵容中特别邀请了中国好声音三位优秀的歌手及二位杰出的大学生参与演出。

隽永的民歌,用底蕴征服你的心跳的节奏;扎实的好声音用100%的纯度感动你的细胞;如青春老伴,健康常在,打好你快乐的DNA底子,7月18日想跟多力一起去看齐豫,苏芮,潘越云,南方二重唱,叶佳修,黄仲崑,杨耀东,李琦,萱萱一起歌唱那些年依然清新的校园民歌吧!请关注多力微博,触动传媒微信!

闵行区浦江镇新风村 拆违拆出一个乡村示范村

春天,草莓园里草莓鲜嫩;秋天,葡萄园里葡萄飘香。最近获得“上海市美丽乡村示范村”称号的闵行区浦江镇新风村是个纯农业村。近日,笔者新风村了解到,除了发展现代农业外,这个村在建设“美丽乡村”过程中,花大力气做的一件事居然是拆违。

新风村地处浦江镇东南部,与浦东新区航头村、长达村接壤。新风村党总支书记叶紫说,新风村地理位置偏僻,因此比较好地保留了“原始”的农业状态。近年来,新风村以组建农业专业合作社的模式,不断提高村集体经济水平。

目前新风村有葡萄、蔬菜、草莓及兰花基地等多个现代农业特色项目,共占地面积1100多亩。葡萄基地的自主品牌是侨嘉葡萄,在2008年至2009年连续两年获评“迎世博上海优秀葡萄”,成为世博会特供果品之一;2011年,在上海市优质葡萄评比活动中,“巨玫瑰”和“巨峰”荣获银奖。蔬菜基地由虹桥园艺场经营,是上海市菜篮子工程定点供应商之一。“草莓基地”主要以草莓采摘体验为主,平时既可供游客采摘品尝,又对外销售。“兰花种植基地”由台商独资经营,种植

兰花20多种,销往国内外。

整治改造焕新貌

为了建设“美丽乡村”,新风村花了大力气拆违。叶紫说,新风村前几年“招商引资”,建造一些违法建筑;外来人员开始搭建厨房、厕所,村里的环境变差了。村委调查摸底后,将工作重点放在76亩历史遗留违法用地内的低端企业,通过上门宣传政策等措施,成功签约20家低端企业,促其搬离,完成低端企业调控100%目标任务。又整治“六小”场所9家,完成100%目标任务。

工厂搬了,外来人员走了,村民搭建的违法建筑空出来了。政府部门因势利导,先易后难拆除违法建筑,并对群众反响强烈、影响河道、交通、有碍环境的各类违法建筑开展集中整治。

整治之后,村里清理各类垃圾,疏浚河道沟渠,村宅边种绿补绿,河边还新修了竹篱笆围栏。新风村变漂亮了。叶紫说,下一步打算吸引城里老人来此新风村休闲养老。春天有草莓,夏天有瓜果,10月新米上市,不管什么时候来,农村生活总能给城里人不一样的感受。