

95后男孩干上美甲师 逢年过节回到家 带着美甲“装备” 挨个家里亲戚女眷画一遍指甲

“男人可以帮我画指甲?”“想着挺奇怪”“他们摸我手啊?”面对网友的疑惑和质疑,记者在上海一家名叫K-Beauty的美甲店内,一口气找到三位性格各异的男性美甲师,须眉不让巾帼的他们向记者讲述了从尴尬害羞到习以为常的美甲生涯。青年报见习记者 陈晓颖

小五
20岁

细心作业得到女顾客们首肯 为聊女人话题紧追八卦新闻

“你的指甲有些软,需要经常上一些防护。”轻握着女顾客的手,混着手乳液,用巧劲揉捏着女顾客的指头及甲缝的小五对顾客说。为了完全软化指甲部位的死皮,小五特意力道适中地按摩顾客指甲旁边周围的皮肤。“做得好细心啊!”——是小五的女性顾客在微信上最常出现的反馈。

小五眼中,能做美甲行业的男性的确是广大男同胞里比较细心的人。说话间,小五整理着自己刚做完美甲的全套工具。PU皮的涂刷工具袋内干净整齐地插着勾线笔、点笔、涂甲刷等大小各异的十七八只工具笔。每做完一双手或脚指甲,小五都会认真用水清洗笔,之后用厨房纸巾擦干净,再整齐地按照粗细回放在自己的工具袋中。

“男的做美甲师蛮好的,磨练性格,稳。”小五说若不是耐得住性子的

男人,怎能坚持坐在桌前认真地为顾客画2-3个小时。

“男美甲师都是比较好的男人啊。”帅气的他分析道,他们能做得来女人的工作,肯定少不了细心。说起来,最初小五觉得男人做美甲有些奇怪,那时他有一位男性朋友做美甲师,他好奇地跟着去“长了见识”。没想到的是,看完后他竟自己也想试试……

“和想象中的不一样。”小五形容第一次看朋友作业时的感觉,就感到是“被艺术震撼”了。而如今,他自己也投身进了这份“艺术的海洋”。每当女顾客看到自己一双纤细的手被美丽装点后,脸上洋溢着喜悦的表情,就会让小五觉得自己正从事着一份“很有成就感的职业”。

在得到爸妈允许后,小五到上海开始当起了学徒工。从最简单的单



小五工作时神情专注。

青年报记者 张瑞麒 摄

色涂起,小五没事就拿甲片或者店内同事的手来练。“我们毕竟要对得起客人,技术熟练了才能给客人做。”没有美术功底的小五,为了画出满意的图案,一有空就在甲片上画画练习。“只要勤加练习,就可以画得很像。”

就这样,小五坚持做了4年的美甲工作。爸妈看儿子坚持了下来,也渐渐知道美甲对儿子来说是有吸引力的工作。获得家人默许的小五,逢年过节回家也会带着自己购置的十几瓶美甲“装备”,给妈妈和亲戚们挨个画一边指甲,“过年也想让辛苦一年的她

们变得美美的,亲戚们也很欢迎呢。”

为了和顾客在做美甲时有话题,小五平时会紧追最新的电视剧、综艺节目,“我也看八卦新闻,平时和姑娘们聊聊八卦。”做美甲师久了,小五也会分析不同年龄层对指甲款式的喜好。小姑娘多是糖果色,加些卡通的贴花。年龄略长的,多会找素雅的,显气质的,有档次的。红色或是酒红则是年龄层偏高的人的喜好。针对不同年龄层和顾客的穿衣风格,小五也会做出适时的推荐。

(下转04-05版)

再添荣耀 东风标致408入选节能惠民车型



对于庞大的中级车市场来说,如何在满足动力需求的同时,实现更低的油耗,一直是困扰各大车企研究的重要课题。谁先掌握技术,意味着谁将快速占领市场。这对于屡屡斩获多项殊荣的“全能男神”东风标致408来说,就显得得心应手了。日前,东风标致408的1.2THP、1.6THP车型,凭借高效、经济、环保的核心优势,冲破了严苛的入选条件,荣登国家发改委、工信部、财政部“节能产品惠民工程节能环保汽车(1.6L及以下乘用车)推广目录(第二批)”。自7月1日起,凡购买东风标致“节能惠民”车型即可享受3000元购车补贴。

汽车的油耗表现受排量、动力、车重等多重因素影响。

随着消费者对节能环保用车追求的增长,汽车轻量化成为各大汽车厂商提高燃油经济性的重要手段之一。作为神龙公司引进全新EMP2模块化平台后的首款产品,东风标致408采用了更加先进的结构及焊接工艺,大幅度提高了高强度钢的使用率,整车重量最多可减轻150kg,车身重量的降低自然导致了油耗的减少。整车接近70%的超高强度钢使用比率,使408最高强度可达1600Mpa,在减重节油的同时可以有效抵御、分散外力侵袭,减重不减质。今年4月的C-NCAP测试中东风标致408获得五星佳绩,达成安全保护、燃油经济两不误的双赢结果。

东风标致408运用多项创新技术,搭载获得国际发动机大奖的1.2THP、1.6THP发动机和1.8L CWT黄金主流发动机,再匹配STT发动机智能启停系统,形成超越

同级的“T+STT高效动力”,能耗大幅降低,可达到欧V排放标准。“T+STT高效动力”的杰出表现,佐证了东风标致在节能环保技术方面所具备的卓越实力。

东风标致408本次入选节能惠民目录车型所搭载的1.2THP和1.6THP发动机,都是时下活跃在汽车界的小排量明星发动机,本身就拥有卓越的燃油经济性,再搭配最高省油可达15%的节油神器“STT智能启停系统”,结合汽车轻量化设计,最终可获得百公里综合油耗4.9L和5.9L的惊人战绩。尤其是1.2THP发动机百公里4.9L的油耗更是在本次110个上榜车型中达到了油耗最低值。油耗表现突出,动力表现也毫不逊色。东风标致408搭载的1.6 THP涡轮增压直喷发动机,自2007年起连续八年荣膺“国际年度发动机大奖”(1.4-1.8L组别),是发动机领域名副其实的全球巨星,最大功率123kw,最大扭矩245N·m,超过主流1.8T发动机的水平;另一款1.2THP涡轮增压直喷发动机更是“小T大作”的典范,凭借100kw的最大功率、230N·m的最大扭矩,与小排量T动力发挥到了极致,以高性能、低油耗、超平顺的优势一举夺得2015年“国际年度发动机大奖”1.0L-1.4L组别桂冠。

除了“T+STT高效动力”在节能环保方面的优异表现之外,东风标致408还凭借“All in One集成触控”和“3D Safety三维安全”的产品优势,成为众多消费者的最终选择。东风标致408以身作则地诠释了中级车所应该具备的性能与经济性的,“全能男神”众望所归,“不止领先”。

水质纯净,品质优越,优水悦人心 国标助您寻找真正优质好水

站在饮用水的货架前,面对纷繁复杂的名称,我们常常感到难以抉择,也疑惑每一瓶水到底是什么?而随着5月24日新国标《食品安全国家标准包装饮用水》的正式实施,这些困扰将一扫而空。统一了叫法的“包装饮用水”和“天然矿泉水”两种水使得我们在水的选择上更为方便直观。

新国标让饮用水的选择更明确

我们在选择饮用水的时候,常常被各种五花八门的名称所迷惑,看得眼花缭乱,却无法明确说出不同水之间的区别。新国标明确规定,包装饮用水名称应当真实、科学,不得以水以外的一种或若干种成分来命名。新国标让包装饮用水市场竞争回归常态,也让商家从名称炒作竞争转向为品牌质量竞争。

其实,一瓶好水不外乎喝得健康、喝得安心、喝得舒心这三重标准。日常饮用的水质是否干净卫生,是我们消费者最关心的,好的净水设备是生产好水的必要条件,它让我们喝得更健康;高标准的生产工序,让我们喝得更安心;而新国标统一了饮用水的称呼并高度规范质量,让我们喝得更舒心。

尽管新国标规定,标签更改将给生产水的企业一个缓冲期,最迟在2016年1月1日前完成换标;但我们还是能在央视新闻中看到,包装水领导品牌康师傅率先积极响应新国标,将“矿物质水”更名为“优悦”,不仅坚持落实国家政策,保障消费者的商品权与知情权;更通过近百家的自有生产工厂和投入超过两亿元的世界级净水设备,维持水的优良品质,全面守护我们的健康。

康师傅优悦精密滤净系统让饮用水更健康

获得安全优质饮用水的方式很多,但真正的优质好水应该通过专业的工序,让饮用时更健康、更安心。

那么一瓶优质的好水是怎样来的

第二届喀什国际农业博览会在上海举办媒体发布会

2015年6月29日,第二届喀什国际农业博览会新闻发布会在沪举行,发布会现场媒体云集,反应热烈。

疆南农批市场占地约450亩,总投资约4.5亿元,总建筑面积约20万平方米,是南疆最大的农副产品产地集散市场。市场采用“疆南农批产地集散市场+农民专业合作社(订单式种植)+内地农批市场分销+大宗农产品电子交易平台”的模式,

呢?作为国内包装水领先品牌,康师傅优悦一直以来都秉承“水质纯净,品质优越”的品牌理念,采用国际级精密系统,通过粗滤、超滤、活性炭过滤、紫外线杀菌、保安过滤、二级RO反渗透过滤、臭氧杀菌以及终端过滤等八道工序,层层滤净,将各种细菌、病毒、胶体、杂质、悬浮物、重金属化合物等有害物质去除,为我们提供安全、放心、健康的饮用水。

康师傅优悦公益行动让更多人享用优质饮用水

康师傅优悦一直用自己品牌的力量,时刻提醒我们节约每一滴水。也许你每一次关紧水龙头、每一次用洗米水来浇花、每一次提醒身边的朋友节约用水…都将为水资源的保护增添一份力量。康师傅优悦遵循着水的品性,传承着上善若水的精髓,在做安全健康好水的同时,号召更多的人去节约水、关心中国的水资源。

康师傅优悦与“中国妇女发展基金会-母亲水窖”长期战略合作,鼎力支持中国政府关注水资源缺水地区这一重大德政措施,用公益的力量号召更多的人参与到优悦人心的活动中来,助力缺水地区。让我们团结起来,一起参与康师傅优悦的公益行动,点点滴滴,凝聚关爱,让更多的人享用到优质好水。

康师傅以积极主动的态度率先响应新国标,将“矿物质水”更名为“优悦”



着力打造南疆首个产地内销型农副产品集散中心、南疆农产品全国供应平台和国内大型农批市场的对接分销平台。主办方介绍,为了更好的推动喀什农产品走向全国,将喀什农业博览会打造成为永不落幕的盛会,拟于2015年9月20日至9月22日在疆南农批市场举办2015第二届喀什农业博览会,为喀什地区的农业产业化发展和更多的农商企业带来合作机会。