

名侦探柯南抢滩中国动漫市场

重点IP 稀缺机会多 国产动漫形象亟待深入开发



知名品牌“名侦探柯南”也进军中国动漫市场。

4年前，第三部《哆啦A梦》大电影引进中国内地后，票房惨败，谁也没想到，今年这个“蓝胖子”就能拿下五个多亿的票房，成为中国影史动画片票房亚军！中国市场正变得越来越大，也吸引了更多的经典形象大举进军。上周末，名侦探柯南也加入了这个阵容，在上海的锦江乐园搞起了游园会。中国的动漫市场又到底有多大？青年报记者进行了采访和调查。

青年报记者 陈宏

哆啦A梦之后，柯南也来了 动漫授权产业空间大

看到了“蓝胖子”在中国令人惊异的疯狂表现，日本的其他动漫形象也坐不住了。像《名侦探柯南》这样的知名“品牌”，就趁着暑假，联合上海锦江乐园做了“名侦探柯南夏日主题游园会”。

据悉，它将剧情还原、解谜推理、游乐体验融合，让展陈活动和锦江乐园游艺项目巧妙结合，根据柯南人物通行证上的谜题，沿游艺项目逐一解答，最终答对所有谜题的观众去拿奖品。而在展区里，则暗藏互动机关以及推理线索，令观众在参观之余“变身”柯南，亲自攻克重重关卡。

重点当然不在这个形式，而是它背后的野心——对中国观众来说，虽然看过这部片子的人不少，但说起对它在国内线下表现的了解，却几乎是一片空白。完全没有地推，它的品牌价值是空着的。

然而，中国目前在文化产业市场，最大的稀缺资源就是重点IP，很多大公司为了囤积有商业价值的IP，不惜重金。这些世界知名的形象，可操作的空间很多，可以拍电影对应电影市场，也可以做课程对应教育培训市场，还可以做舞台剧、衍生品，对应演出市场、零售市场等等。

影视剧只是铺路 品牌授权费才是大头

知名形象已经很成熟的路子，当然是靠影视剧铺路，最后收授权费。影视剧既是广告，在现在井喷的电影市场，它本身也是极好的赚钱利器，然而，如果做得好，授权费会是个大头——目前做得最好的，是行业巨头迪士尼。

近100年前，迪士尼收到了第一笔授权费300美元，但现在，这已经成了迪士尼营收的大头。对于授权，迪士尼内部也有着严苛的规定和完整成熟的流程。为了不让市面上授

权产品看起来粗糙、山寨，据迪士尼内部人士透露，他们有一套极细化的授权商品形象设计指南，该指南对于商品的整体样貌、表情、比例，甚至细化到边角上的一朵装饰花都有严格的设计规定。

有专业人士告诉记者，目前最火热的三大授权形象，是米老鼠、维尼熊和哆啦A梦。这些形象因为可爱，喜欢的人群最广，容易跨越年龄、性别等界限。当然，他们的授权费也极度高。授权消费品业务一直是迪士尼在华最主要的收益来源之一，有公开数字显示，目前迪士尼中国区一年的消费品销售额约为20亿美元。

事实上，目前在世界范围内，全球的动漫产业总产值三年前就已经超过了7000亿美元，其中这些品牌授权已经形成了一个1600亿美元的产业。在美国，各种品牌授权的产品占零售市场的三分之一；在日本，卡通形象知识产权的买卖占全年卡通消费的一大半；而在中国，授权商品零售额份额不高，但前景巨大。

动漫产业空间大 国产形象需解决几大瓶颈

中国的动画、动漫产业，曾经有过辉煌的历史，在上世纪六七十年代执过世界动画界牛耳。然而，那时诞生的一些形象，现在才想到要好好开发，但中间已经断层太多。在目前蓬勃发展的中国电影市场，这个板块的发展速度，也没能赶得上“大盘”的速度。

中国是2004年提出来要发展这个产业的，其后，几乎每两年都会有鼓励性政策出台。据2012年文化部出台的《“十二五”时期国家动漫产业发展规划》，2015年，我国动漫产业总产值将达到1000亿！

在这样的宏观背景下，海外的经典形象都看到了机会，纷纷来找机会，但国内新兴的著名动画、动漫形象要么只适合低龄儿童，要么山寨产品横行，严重影响这些形象的美誉度。

■ 影视点击

《终结者：创世纪》洛杉矶首映 张靓颖献唱主题曲 获阿诺好评

青年报记者 张逸麟 实习记者 赵颖欣

本报讯 洛杉矶当地时间6月28日晚，好莱坞影片《终结者：创世纪》在洛杉矶杜比剧院门前举行了盛大的首映典礼，电影主创悉数到场。阿诺·施瓦辛格在现场大秀中文“我会回来的”；西尔维斯特·史泰龙现身力挺好友新作；中国歌手张靓颖携手美国嘻哈歌星Big Sean献唱电影片尾曲，并与电影主创人员一同亮相红毯。

不是“续篇”而是“新生”

早在去年12月份，《终结者：创世纪》便首曝了预告片，吊足了终结者系列的粉丝的胃口。终于，在万众期待下，影片将于7月1日在北美开画，北美的影迷将率先一饱眼福。

《终结者：创世纪》是经典科幻大片“终结者”的重启之作，讲述的是一个全新的故事，不是“续篇”而是“新生”。在保留原有影片人物的同时，故事也追溯到莎拉·康纳的幼年时期，阿诺饰演的终结者T-800成为了她的“养父”。本片从2029年“审判日”后人类与机器战争的末世未来开始，人类反抗军领袖约翰·康纳将忠实部下凯尔·里斯送回1984年，保护自己的亲生母亲莎拉·康纳不被终结者杀害。

重启之作获卡梅隆盛赞

再次回归“终结者”的阿诺谈及

感受，既觉得惊喜也感到幸运。能有“终结者”狂热者大卫·埃利森来当制片人，同时还聚集着一群才华横溢的人，阿诺不无感慨地表示，“拥有好的导演、好的剧本、好的演员，我才能发光。”此外，另一制片人达娜·哥德伯格则称，观众不需要去看另外几部来看懂这一部，“它是独立的，我们没想过拍一部依赖于上几部的电影。”

日前，“终结者之父”詹姆斯·卡梅隆则作为观众率先观看了影片，并面对镜头向全世界观众作出推荐，他表示虽然《终结者：创世纪》是第五部讲述终结者的电影，但影片的故事质量完全配得上他心中的“第三部”终结者电影。

张靓颖献唱全球主题曲

身着深V礼服亮相的张靓颖，上海演唱会后遭遇暴雨，差点赶不上来洛杉矶的飞机，从演唱这部电影的主题曲，到如今踏上红毯，可谓幸运至极。

最初派拉蒙对张靓颖的邀请是献唱中国地区的主题曲，巧合的是，与派拉蒙和终结者系列的缘分让张靓颖的歌在录完的第二天就得以给他们听到。“他们觉得很喜欢。那个时候也给阿诺听了，他就给他好多朋友打电话说：‘好好听，好好听’。当天晚上大家就决定，作为全球的主题曲。”对此张靓颖直呼“哇，surprise!”。



张靓颖、施瓦辛格和史泰龙相聚首映礼。

MINI音乐节聚焦古典三杰

青年报记者 陈宏

本报讯 7月17日—19日三天，上海音乐厅一年一度的品牌项目“MINI音乐节”将再次拉开帷幕。今年，上海音乐厅策划角度回归古典，音乐节主题设定为“古典风格”，以3场音乐会、3场讲座，重现古典主义维也纳三杰海顿、贝多芬、莫扎特的辉煌。

据悉，今年的MINI音乐节，将请来世界顶尖室内乐团——英国室内乐团作为驻节乐团，系统呈现三位作曲家的经典作品，此外，还有专家的讲座和对谈，来阐述这三个人的风格。“18世纪就这三个人是古典风格中鹤立鸡群的，不像浪漫主义时期，有十几个人。”相关负责人告诉记者，“而且，选他们也考虑到了市场因素，

这三个人是大家比较熟悉的。不过，作为聚焦于某个题材、某个风格的音乐节，三位名家，我们也选择了不少演出率很低的作品。我们想把熟悉的和不熟悉的都编排在一起，既对市场照顾，也负责引导观众。”

然而，既然是古典时期的代表性名家，就可能跟别的古典音乐节或演出重复，怎么才能吸引观众？上海音乐厅节目部负责人沈彦树告诉记者：“确实，进入暑期，上海有不少音乐节，但不同的构想，会吸引不同的观众群。我们的观众群应该会立体一些，普通的人会冲这三个名字来，专业观众会冲低演出率的作品来——他们想了解更多更专业一点，所以我们还设置了兼顾爱好者和专业的讲座，这应该是最大的区别。”