

# 今年一季度移动支付超2万亿

## 高速增长的发展趋势,市场份额已近与互联网支付平分秋色

根据艾瑞咨询最新统计数据显示,2015Q1中国第三方移动支付市场交易规模达20015.6亿元,环比上季度增长11.7%,同比去年一季度上涨139.2%,继续呈现出高速增长的趋势。

青年报 姜卓



青年报记者 吴恺 摄

### 逐步拓宽“红包”抢占市场

分析认为,Q1季度移动支付交易规模的增长一方面来自春节时期各平台的“红包”支付场景。此前的2月18日,微信红包全天收发总量达10.1亿人次;支付宝在同天的24小时内,共有6.83亿人次参与红包游戏,总金额达到40亿元;新浪微博在春节期间发出的红包数量也超过3.7亿个。显然,对于国内用户来讲,类似春节这种大型的季节性事件会带动极高的用户活跃度,“抢红包”也成为了一季度移动支付市场的主要增长来源之一。

另一方面,用户在APP端的支付习惯逐渐养成,部分用户的支付习惯已经由PC端向手机端

转移,APP端的整体支付份额也在不断扩大。因此,除支付宝、财付通之外,一些B2B类的支付企业便得到了更高的成长空间。

此外,各行业领域在移动端的支付场景逐渐拓宽,用户的可选操作也变得日臻丰富。继“宝宝”类理财产品之后,以P2P为主的互联网金融行业开始加大在移动端的布局。相比以往的移动电商而言,互联网理财行业的客单价更高,同时,作为新兴事物,P2P等网贷产品的增长速度也更为迅猛。2014年,部分第三方支付公司开始为P2P行业开放资金托管服务,然而对于支付公司而言,资金托管业务本身并不涉及支付交易流水,因此要想拿下这一块市场,作为支付通道的服务提供商,就显得尤其

重要。

在互联网金融行业布局较早的连连支付相关人士在接受采访时表示,自2014年下半年开始,连连支付便以其独创的认证支付产品切入行业市场,得到了互联网金融行业绝大多数企业的认可。2015年第一季度,连连支付已经为400余家互联网金融平台提供了支付通道服务,认证支付产品也几乎成为了P2P行业通道型支付方案的标准配置。

### 多方角逐 增长势头强劲

艾瑞咨询在近期也公布了2015年Q1互联网支付的交易数据,从数据中看,今年第一季度,互联网支付总体交易规模达24308.8亿元,同比增长仅为

29.8%,增速开始放缓。相比之下,移动支付的增长势头仍然强劲,以趋势分析,似乎移动支付的整体份额超越互联网支付的市场份额也指日可待。

不同的是,第三方支付公司在互联网支付领域的渗透已经多年,各家的市场份额已经相对固定。但移动支付作为新兴领域,行业格局仍然在不断变化。Q1季度,除行业双巨头及翼支付、连连支付以外,移动支付市场交易排名中原有企业的份额占比均有下滑,快钱、易宝支付、京东钱包则首次出现在艾瑞公布的移动支付市场排名中。移动支付行业虽然目前是巨头并立的态势,然而巨头之外却是百花齐放,格局仍然未定。

## ■ 资讯

### 优酷土豆 集结“综极会”

本报讯 王霞 6月8日,由优酷土豆主办的“2015综极会”在沪举行。据介绍,“综极会”以“中国自创综艺超级IP何时出现”为主题,集结诸多现象级综艺节目的幕后英雄,传统电视媒体精英首度携手互联网人,共话互联网综艺自制之路和未来。

正式接手优酷土豆综艺娱乐版块后,土豆总裁兼优酷土豆集团高级副总裁杨伟东首度在正式媒体场合露面,并对外发布综艺“开计划”,即开放的平台、开放的合作、开放的营销。

谈到开放营销,杨伟东表示,将与制作公司及电视台在内容和招商方面,实行共同投入、联合招商、收益共享的模式。与网生微综艺的合作方面,将增加边看边买和直播打赏等变现功能,让创作者获得商业最大化。

### 搜狐视频推出“青春+”自制战略

本报讯 王霞 6月10日,搜狐视频在上海电视节期间举办“青春+”搜狐视频2015自制巡礼,正式推出以“青春+”为主题,主攻最有价值的“青春”领域用户。搜狐视频版权影视中心高级总监马可表示,捍卫网络自制剧第一平台的领先地位,提升扩大国产网络自制剧的品质与口碑,是搜狐视频今年的重点目标。据悉,该战略将推出四大国剧、两大韩剧,以及大鹏工作室的两大品牌喜剧;升级与创新网络自制剧,领跑国产网络自制模式的变革。

### 河狸家推出 一键约“总裁”

本报讯 王霞 日前,美业O2O平台河狸家宣布,将于6月15日举办“霸道总裁”上门服务活动,目前已吸引到诸多知名企业CEO及高管前来“站台”,并于活动当天在河狸家平台出售自己的手艺。例如,爱大厨APP联合创始人将带着童年味道的油泼面来到你面前;美空网CEO将上门指导爱美女生迅速变身成为女神;贝贝网CEO将上门辅助孕期妈妈挑选母婴用品,周伯通CEO则将上门与你欢乐打DOTA。

据介绍,此次上门服务活动针对中高端女性消费群体,将提供上门服务的手艺人严格限定于其公司有一定知名度,并有自身一技之长的总裁级人物,一方面为这样的手艺人创造了发挥自己一技之长的机会,同时也让用户可以在河狸家平台享受更为丰富和多样化的上门服务

# 小米“野心”:内容为轴筑智能版图

青年报 王霞

本报讯 “小米并不是视频网站,但我们致力于联手所有视频网站,共同打造视频网站大联盟”。6月10日,小米创始人兼CEO雷军对小米视频内容与终端播放平台的总体数据进行披露,首次展示了意欲构建“视频轴”版图的“野心”。

电视接入播控平台的正版视频内容总量为18051部,小米手机上33213部,接入视频内容的硬件终端总量过亿……对于小米创始人兼CEO雷军而言,这些绝非简单的数字,而意味着在视频与硬件两大基础之上,小米目前已加速跑入互联网智能电视行业前列。

布局非一日之功。去年11月,小米以18亿人民币入股



爱奇艺,紧接着又投资优酷土豆,成为华策影视股东——从视频网站到影视剧制作公司循环注资。

同时,小米还宣布“砸10亿美元打造内容链”。不过,按照雷军的说法,“10亿美元只是我们的诚意金,希望用这些聘礼取得伙伴的信任,实现长久合作”。

现场,华谊兄弟冯小刚、光线传媒王长田、优酷古永锵、博纳于冬4位“好朋友”的,也证实了雷军的“好人缘”。而雷军的构想显然不止于此,“我们一直想把朋友搞得更多的,敌人弄得少的,甚至,把友商变为朋友又有何不可呢。”

一方面,小米的朋友正越来越多,截至目前,小米百川视频网站大联盟的合作伙伴已超过100家,坐拥85%的市场份额,其中,艾瑞在线视频App排名Top12中,有10家支持小米;另一方面,小米正加速拉开与“友商”的内容差距,变“朋友”可能尚需时日。

据多方考证,友商暗指乐视的可能性最大。此外,两款新一代小米路由器也同步亮相,以搭配1TB和6TB硬盘区分,由于采

用两组PCB阵列天线设计,新代路由器同时实现低辐射和高穿墙力,“秒杀”市面上号称“暴力穿墙王”的路由器。与此同时,拥有1600万种颜色变化的Yeelight智能床头灯新品也是此次雷军展示的“心头好”之一,“工程师晚上在我办公室开会的时候都会被笼罩在五颜六色的灯光中”,雷军笑道。

通过小米电视欣赏小米路由器中的高清大片,小蚁智能摄像机、相机、手机记录的画面可随时保存至路由器硬盘中,热门网站中的热门剧集不仅可以通过全新小米路由器缓存至本地,还能智能回传至用户的手机、平板中进行观看——以路由器为“桥梁”,小米通过内容构筑的智能版图正进一步充实和扩大。

# 玖富创业大赛上海站揭幕

青年报 王霞

本报讯 金融场景正渗透生活的方方面面,未来互联网金融的竞争将集中在对场景的争夺上。6月5日,玖富杯互联

网金融创业大赛上海站开幕,玖富携3W、创智空间、起点创业营等实力创业服务机构,联合沪上优秀创业者,共同探索互联网金融场景化未来。“今年,我们将基于场景化完善并深化

plus+link计划,一方面玖富通过自身生态圈的建设,充分整合资源,提供满足用户多场景下个性化的金融产品需求;另一方面,通过打造玖富移动金融孵化器,依托自身平台的孵

化能力,内外孵化并行,打造场景全覆盖的移动金融生态系统,“玖富CMO王志成现场接受采访时表示。此前,该赛事首站在北京开幕,目前已有2个项目获得玖富战略性投资。