

# “互联网+”时代 文化广场推“在线服务员” 坐在座位上刷微信就能获得服务

青年报记者 陈宏

本报讯 让祖宾·梅塔这样的世界级指挥大师屡屡感叹的是，在国际上正渐渐没落的古典演出行业，却在中国找到了第二春，而原因，是越来越多的年轻人，加入了欣赏这些高雅艺术的行列。然而，当传统的剧院遇到这“互联网一代”时，只是帮忙挂挂西装这样的服务，明显满足不了爱热闹的年轻人。昨天，上海文化广场推出了能帮忙照看孩子、能调戏的微信账号“广场小白”，但是，它又不只是服务这么简单。

## “快给我逗比起来”

被同事们戏称为“小白之父”的文化广场场地经营中心经理史新元，在正式推出这个账号前，将它神秘地藏了很久，但在观众群体里，却已试运营了一段时间。这位“在线服务员”的原理并不复杂，就是和普通的微信好友一样，“希望的是，不要离开座位就能获取服务”。

在上海的各大剧院里，利用微博、微信等新媒体手段来进行营销、推广的，并不在少数，但是那些都是用的公众号、服务号，基本都不提供实时服务。“广场小白”是普通的微信账号，需要像朋友一样“通过验证”，也因此，它是像朋友一样的存在，“不用公众号，就是因为其互动性太差，不像这样，还能够相互看朋友圈、点赞、评论。”史新元解释。

事实上，它从诞生之初，就被设定为能被调戏的朋友。它会在你看剧时，悄悄发一条信息给你，“外面下雨了”，还能在你缺30块钱打车费时，借给你200块，做个“人肉取款机”，甚至，在女孩子的丝袜被勾破时，它还能帮你送来丝袜！

为了运营小白，剧院将礼宾部合并到了场地经营中心，一共设置了25个岗位的团队。“一般来说，我们设置一位‘键盘手’，一位‘人肉快递员’，以及几位后台人员。”史新元说。而他的同事赵婕也告诉记者，小白刚刚开始运转时，原本礼貌的团队人员，还都还不太

习惯这样的方式，当有观众发来“觉得你好烦哦，望远镜好贵啊”的信息时，他们只会回答：“您的建议小白会采纳哦。”那位观众立即回复：“很没劲的，不是说可以调戏的吗？回答哪能这么官方的啦，快逗比起来！”

## 剧院深改背景下的小手段

小白式的剧院服务，当然大受年轻人欢迎，这才偷偷运营了没多久，就有1500人加了它做朋友。“等到大剧正式开始了，来的观众多了，加的人肯定会疯涨。”文化广场总经理张洁说，她对小白受欢迎的未来，毫不怀疑，她想的，是这个小手端，撬动的大未来，“全世界的剧院都还没这样的服务。”

“其实，国外的礼宾服务很少，像检票，志愿者不就能完成吗？我一直觉得，礼宾不应该只有检票、场务等功能，在剧院深度改革的背景下，剧院不能只等拨款，我们可以做到小而美。”她说，小白这样的尝试，并不容易，哪怕是小小的网络问题。“传统的剧院都是屏蔽电话信号的，但是网络可以保留，我们就和i-shanghai合作，它给我们提供特别定制版的网络——普通的i-shanghai15分钟不动作的话，就会断线，但我们这个可以保持一直在线，而且它的带宽有50兆，可以容纳四五百人同时上网。”

在“互联网+”的大环境中，互联网+传统剧院，需要考虑的改革，会有很多。上海交响乐团的一位人士告诉记者：“现在社交网络，越来越受到重视，因为它可以让高雅艺术通过比较低的成本，找到原来很小众的目标群体。”

找观众，还不只是终点，分析用户习惯，可以让剧院的未来更广阔。“简单的数据分析，就能够发现三楼的观众，都是要望远镜的，一楼的都是要毛毯的，我们就可以把相应的用品就放在对应的楼层。”张洁说，“将来，这样的服务，就可以转型为硬需求的服务，未来艺术家会来求剧院给大数据，根据大数据来定制作品！”



与《侏罗纪公园》相比，《侏罗纪世界》结合顶尖技术让近20种恐龙出现在银幕上。

## 时隔13年侏罗纪依然火爆

青年报记者 张逸麟

本报讯 科幻片《侏罗纪世界》6月10日在内地上映，并以IMAX 3D格式登陆中国200多家IMAX影城，据统计首日上映当天便斩获1.106亿元票房，占据当天全国票房大盘的9成以上，在中国内地影史首日票房排行榜中，《侏罗纪世界》的成绩排名第六位，虽然与今年之前的两部引进大片《速度与激情7》的首日4亿、《复仇者联盟2》的2.1亿相比稍显逊色，但考虑到这是该系列时隔13年之后的重启回归之作，

能取得首日过1亿的成绩已然很出色。

《侏罗纪世界》的背景设置在《侏罗纪公园》故事发生22年后的“侏罗纪公园”——一座位于纳布拉尔岛上倍受欢迎的恐龙主题公园。公园为了吸引更多游客，制造了一只DNA混合恐龙作为新的卖点，它令人畏惧，智商极高，体积比霸王龙还要庞大……与《侏罗纪公园》相比，《侏罗纪世界》结合顶尖CG技术让近20种恐龙出现在银幕上，除霸王龙、迅猛龙、D-Rex和翼龙为首的食肉恐龙外，还有生活在水中的沧龙，绝对让“恐龙控”大饱眼福。

## 上海舞蹈演出季启动

青年报记者 陈宏

本报讯 为了在鱼龙混杂的舞蹈市场，给观众遴选出真正高质量的舞蹈节目，近日，“舞动上海”——2015上海舞蹈演出季正式启动。演出季希望能将国内外经过市场检验、最具有生命力的舞蹈作品呈现给上海观众，以尽量低廉合理的票价吸引更多喜爱舞蹈艺术的群众走进剧场，真正做到文化惠民。

据悉“舞动上海”将于8月起由《大河之舞2之舞起狂澜》拉开帷幕，一直延续

至11月，为期4个月的舞蹈季中，多风格各异、极具国际特色的精品舞蹈剧目将轮番上演，《踢踏狗》、《燃烧地板》、《莎乐美》、《卡门》、《胡桃夹子》、《睡美人》、《天鹅湖》等近10台舞蹈演出，将涵盖踢踏、芭蕾、华尔兹、恰恰、桑巴、伦巴、爵士、摇摆、弗拉明戈等几乎所有热门舞种，覆盖上海多个剧场，包括文化广场、东方艺术中心、商城剧院等。与此同时，为了将文化惠民落到实处，主办方特别精选了舞蹈季多个经典剧目，提供多种优惠形式。

## “大千世界”揭开往事旧情

青年报记者 郦亮

本报讯 “拾得珍宝——张大千长女心瑞藏品展”今天将在龙美术馆（西岸馆）开幕。此次展览的展品由张大千长女张心瑞珍藏多年并首次亮相，涵盖张大千及家人、同辈大家的精品力作共计近百件。此次展览将持续至7月12日。

据了解，此次展览由北京匡时国际拍卖有限公司主办。“大千世界”、“大千挚友”、“大千遗韵”、“大风堂长物”四大主题单元，还原张大千的艺术人生、家庭生活及社会关系，并从父爱、挚友、师生等多角度，揭开一段往事旧情。

作为张大千的长女，张心瑞与父亲父女情深。也因此藏有张大千的许多精

品和张大千友人的墨迹。“大千世界”无疑是展览的重点。这个单元汇聚大千先生重要创作期精品和心瑞女士珍藏的家书等，包括《山岚》、《深山访友》、《晚山》等，诠释先生卓然的高雅之风和殷殷爱女之心。

“大千挚友”主题呈现大千所藏张善孖、李秋君、谢稚柳等挚友同辈佳作，从侧面见证先生的时代人生。“大千遗韵”包罗大千弟子、子女及其后人的艺术佳作，重点展示张大千之女婿萧建初、女儿张心瑞及儿子张葆罗等人的画作，再现大风堂神韵。此外，更引人注目的是“大风堂长物”。这个单元生动地还原大千先生的大师风范和生活轨迹，特别展出家属珍藏遗物，包括其生活用品和历史照片。

## 东韵西语绘画展在中国美术馆举行

青年报记者 郦亮

本报讯 上海美协油画艺委会常务副主任，上海大学美术学院教授、博士生导师黄阿忠在北京中国美术馆举办了“东韵·西语”绘画作品展。

此次展出了黄阿忠的油画和国画作品160余幅。几十年来，黄阿忠在绘画

的道路上孜孜以求、从不懈怠，不仅对油画静物、风景等进行了精深的研究，构造出了独特的艺术风格和个人的绘画语言。黄阿忠的画展以“东韵·西语”命名，可以看出阿忠在艺术探索上的感悟。“东韵”者，乃取东方之精气、趣味、神韵等；“西语”者则为西方的表现、构成、节奏等。

### 爱康国宾 健康体检

管理集团

形象代言人  
——海清

爱康国宾，我的选择！

www.ikang.com

### 上海国宾医疗中心

地址：西康路252号  
电话：62473737

沪医广[2014]第09-23-0244号 自2014年9月23日至2015年9月22日止

### 上海望族国宾医疗中心

地址：虹许路788号名都城76号5-6层  
电话：64066999

沪医广[2014]第11-1-0272号 自2014年11月1日至2015年10月31日止