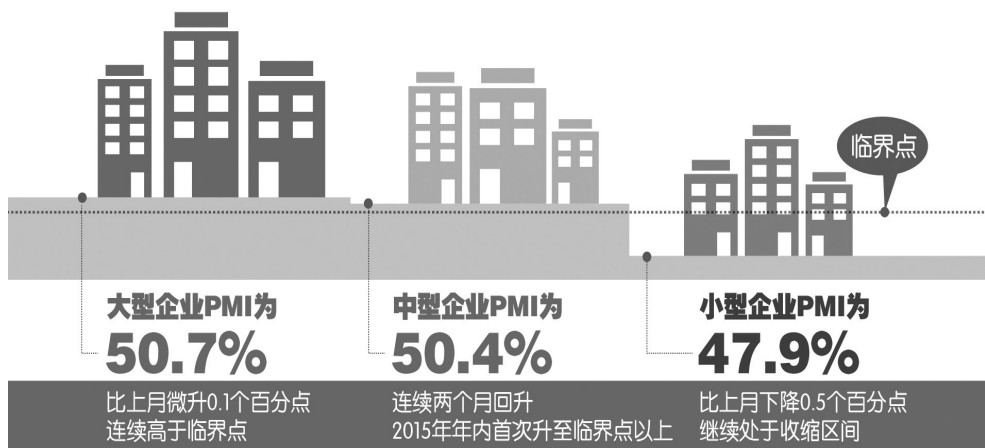


5月官方及汇丰PMI双双回升

企业生产扩张意愿仍不强 下行压力仍较大

分企业规模看



新华社 图

青年报记者 沈梦雪

本报讯 昨日,国家统计局公布了5月中国制造业采购经理指数(PMI),为50.2%,比上月微升0.1个百分点,高于临界点;同时汇丰中国此前公布的数据也显示,5月汇丰中国制造业PMI小幅上升至49.2%,符合预期,略高于初值49.1%。两者数值双双回升,均显示制造业小幅扩张,经济显露企稳。

生产与市场需求均小幅回升

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河解读认为,本月制造业PMI运行的主要有几大特点:一是党中央、国务院出台的一系列政策措施效果正逐步显现,生产与市场需求双双小幅回升,生产指数和新订单指数分别为52.9%和50.6%,比上月上升0.3和0.4个百分点;二是主要原材料购进价格指数为49.4%,位于临界点以下,但已连续4个月回升,同时采购量指数升至今年以来的高点51.0%,企业采购活动有所加快;三是高技术制造业表现好于制造业总体水平,表明高技术制造业在制造业增长和调整中的

支撑作用不断增强。

另有市场分析人士认为,PMI数据全面回升反映了前期政策效果正在慢慢显现,经济增长基础趋于巩固,后期随着政策效应进一步发挥,经济增长态势有望企稳回升,二季度经济有望触底回稳。

制造业下行压力仍较大

制造业PMI虽然小幅扩张,但从历史上看,仍属于较低水平,我国制造业或仍然面临较大的下行压力。

官方调查结果显示资金紧张、市场需求不足和劳动力成本上涨等仍是目前困扰企业发展的主要因素。此外,制造业进出口形势依然严峻,新出口订单指数和进口指数均位于临界点以下,进口指数连续2个月回落。从企业规模看,大型企业PMI为50.7%,比上月微升0.1个百分点,连续高于临界点;中型企业PMI为50.4%,连续两个月回升,年内首次升至临界点以上,表明中型企业生产经营状况有所改善;小型企业PMI为47.9%,今年以来始终在46.0%—49.0%区间波动,持续处于收缩区间,小型企业生产经营困难依然较大。

三地股市融合 沪港深基金面世

青年报记者 孙琪

本报讯 今年以来政策积极推动三地股市融合,无论是沪港通、将于7月启动的两地基金互认,还是有望下半年开放的深港通均是明证。三地融合开启了香港与内地金融市场走向融合的大幕,当前A股牛市仍在继续,而港股却也处于价值洼地。于是富国基金于日前推出了富国沪港深价值精选灵活配置基金,将全

面覆盖三地市场、灵活寻找投资机会。

资料显示,富国沪港深的股票投资占基金资产的比例为0—95%,其中投资于沪港深价值型相关股票不低于80%,标的选择范围广,可在三地股市灵活配置,把握长期价值投资。值得关注的是,按2015年4月末市值计算,如果上海、深圳和香港三大交易所形成一体,将迅速成为全球第二大股票市场,仅次于纽约证券交易所。

6家银行网点获评消费者宣传教育样板网点

青年报记者 沈梦雪

本报讯 近日,上海银监局在指导下辖内商业银行推进营业网点消费者宣传教育工作基础上,评选出交通银行上海市分行营业部、浦发银行上海分行营业部、上海农商银行益江分理处、东亚中国上海新天地支行、建设银行上海市分行营业部、工商银行上

海人民广场支行6家网点为第一批消费者宣传教育样板网点。上述获评网点积极贯彻落实国家一系列政策要求,降低和调整了部分业务收费标准,并对部分服务项目实行免费。

记者获悉,以此次获评的6家网点为代表,上海部分银行网点在实践中已形成了开展消费者教育的良好经验和做法。

■资讯

交行上海市分行启动“普及金融知识万里行”宣传活动

青年报记者 陈颖婕

本报讯 近日,交通银行上海市分行率先在全市132家网点,全面启动“普及金融知识万里行”宣传活动,通过向不同公众群体有针对性地开展普及金融知识宣教活动,全面提高市民金融知识水平和金融风险防范意识。

记者了解到,本次主题活动于5月31日正式启动,围绕“利率市场化与存款保险制度”、“互联网金融服

务”、“警惕非法融资”等内容,通过走进社区、走进校园、走进企业等方式,开展系列切合形势、内容丰富、形式多样的主题宣传活动。

交行上海市分行消保办相关负责人介绍说,自2013年起,该行已连续3年举办了大型公益宣传服务月活动。下阶段,该行将进一步完善公众教育服务长效机制,积极维护消费者合法权益,切实履行社会责任,树立一流的服务品牌。

有色金属指数期货推出

青年报记者 陈颖婕

本报讯 近日,在昆明举办的“瑞达期货2015年昆明大宗商品投资推介会”上现场,共有100余名有色金属实体企业、专业投资机构的代表和个人投资者参加了本次论坛。

针对即将推出的有色金属指数期货,会上有专家表示,与商品期货相比,因有色金属指数具有现金交割、避免梯度保证金、可直接或间接通过指数ETF参与等特征,对机构投

资者更具吸引力。同时,来自机构投资者稳定、长期的资金,将有助于提高市场流动性,降低实体企业的套期保值成本。

会上,来自上海期货交易所的专家为在座的实体企业介绍了使用有色金属指数期货进行一揽子金属套保策略与合成铜价格套保策略,同时表示,上期所将为机构进一步参与商品期货市场创造条件,以改善商品期货市场投资者结构,服务实体经济。

中信银行推“儿童节特别存单”

青年报记者 孙琪

本报讯 今年儿童节,中信银行面向全国发行“儿童节特别存单”,由孩子们在存单的特别页面上绘画,令存单独一无二。“儿童节特别存单”的发行在国内尚属首创。

儿童存单本是一种传统的储蓄模式,保本保收益,是“教育基金”资产组合中必不可少的一部分。中信

银行于今年6月1日至10月31日,推出“儿童节特别存单”。存款人可通过存入特别的金额,以存单的形式把对孩子的爱保存下来。这张存单还有一个特别页面,可以由孩子们在上面绘画,令存单独一无二,让图画和父母的爱一起留存。

据悉,同时,中信银行主办的“爱在分享成长”少儿绘画大赛也从6月1日起向全国的小伙伴们发出邀请征集作品。

浦发银行上海分行启动“2015年普及金融知识万里行”活动

日前,“2015年普及金融知识万里行”公众教育服务系列活动正式拉开序幕,浦发银行上海分行已于5月31日在全辖网点率先铺开此次宣传活动,其中辖内宝山支行、南市支行、徐汇支行、张江科技支行集中设摊为市民仔细解答相关问题、传递金融知识。

据悉,今年的“普及金融知识万里行”活动将持续3个月,每个月都会根据当前的金融热点与消费者权益保护工作集中开展宣传。其中6月的主题为“利率市场化与存款保险制度宣传月”、7月为“互联网金融服务宣传月”、8月为“警惕非法融资宣传月”。

当天活动中,浦发银行集中就6月的宣传主题——“利率市场化与存款保险制度”展开宣传,相关支行特别抽调86位来自内部零售、公司、运

营各条线的骨干员工参加,通过现场答疑、宣传网页发放、海报展示、网点走马灯走字播放等形式向市民介绍利率市场化后对百姓日常生活产生的影响以及可获得的差异化金融服务。当天累计发放宣传折页2900多份、受众市民1300多人次。另外对于市民普遍关心的存款保险制度,现场的浦发银行工作人员也用深入浅出的语言向大家介绍该制度是保护存款人权益的重要措施,是金融安全网的重要组成部分,有利于更好地保护存款人的权益。

今年该行将以“善用金融,幸福生活”为主旨,紧贴“利率市场化”、“存款保险制度”、“互联网金融”、“非法融资”等热点话题,深入社区面向广大金融消费者进行深入广泛的宣传教育活动以提升社会公众金融知识水平和金融风险防范意识。