

出租车信息服务平台昨正式上线 “电调”变化明显

行驶中司机手机不再响个不停

昨天起,“上海出租汽车信息服务平台”正式上线运营。市交通委、四大出租汽车企业和“滴滴打车”三方互开大门,将有效剔除利用滴滴运营的黑车、克隆车。截至昨天下午2时,平台收到并实时处理出租车空、重车辆运营状态转换信息1102521条;收到“滴滴快的”约车信息113959条。青年报记者了解到,市交通委已与“滴滴打车”方面联合成立专门工作组,预计1-2个月内就将拿出上海约租车试点方案。

青年报记者 刘春霞



出租车顶显示电调信息。

青年报记者 施培琦 摄

已发现超过5千条不相符信息

此次出租车信息服务平台的一大重要功能就是车辆和驾驶员身份识别,“滴滴打车”帮助及时剔除“黑车”和“克隆车”。据介绍,目前上海共有五万多辆出租车,平台已根据主管部门提供的信息,对滴滴快的注册车辆、司机进行了比对,发现有超过5千条不相符的信息。

这些不相符的信息主要有三类,一是司机注册的准驾证号不符,二是司机与注册车牌号不符,三是司机与注册公司不符。目前,这些不相符的信息已被转给滴滴快的,滴滴方面也正在约谈当事司机,进行后续的核实和信息更改。一旦涉嫌克隆车,平台会将信息移交交通执法部门进行查处。

此外,平台上线后能实现车辆运营状态识别,承接“滴滴打车”及其他预约业务的车辆,其顶灯实时转换成“电调”,有效消除乘客扬招中存在的误解;同时对载有乘客的车辆进行屏蔽,不再发送预约信息,提高车辆运营安全性。

从首日的情况来看,不少乘客都表示,叫的出租车来时确实显示“电调”,而且上车后行驶过程中司机手机也不再像以前那样响个不停。不过,也有个别旅客遇到了上车后司机手机仍有订单信息进来。滴滴打车方面透露,出现这种情况是因为该司机没有在公司签到,只有签到,才能确认到底屏蔽哪辆车以及哪位司机的滴滴手机软件,滴滴会继续通过软件平台广播等方式,告知司机其重要性。

约租车试点方案有望出台

除了出租车,专车的改革也备受关注。在交通部尚未出台专车相关管理规定的情况下,上海、义乌等地正在借出租车行业改革,给专车监管找一条出路。

此前,市交通委主任孙建平表示,从现状来看,市民对于约租车服务确有一定需求。目前上海市内的出租车,在高峰时段确实无法满足市民的用车需求,约租车的出现不失为一种有益的补充;同时,相比传统出租车,约租车在服务方面也能够满足乘客更加个性化需求。因此,对于这一新生事物,主管部门的态度是鼓励与支持的。

针对如何推进约租车合法化问题,上海交通委与滴滴公司达成一致,将约租车业务纳入“上海出租汽车信息服务平台”中,以上海为试点先试先行。上海政府表示支持创新,鼓励进行有条件的改革,并已与滴滴公司成立专门工作组,计划在一至两个月的时间里,拿出试点方案。

据悉,“上海出租汽车信息服务平台”还将开发约租车功能。“从事约租车服务的车辆,应符合国家相关法律法规,具备相应资质条件,并加入信息平台。”据透露,目前,具体操作办法正在研究制定中。

有关人士认为,通过上海专车方案的出台,能在全国形成影响力和示范效应,专车监管能够由此找到一条出路。市交通委也表示,下一步将根据行业发展需要进一步拓展相关服务功能。

[相关]

滴滴快的在26城市将推出“顺风车”

昨天,滴滴快的宣布,本月将在包括上海在内的26个城市上线“顺风车”。滴滴打车方面表示,顺风车的概念符合现行法规,是一个应该受到鼓励的产品,而且可以利用出租车、专车的大数据,不需要冷启动。

昨天,滴滴快的宣布推出“滴滴顺风车”,根据计划,本月内滴滴顺风车将在国内26个城市上线,北京作为滴滴打车的总部所在地,已于昨天上线;后续将随着业务的推进,在上海、深圳、杭州、广州、天津、武汉、青岛、南京、成都、济南、沈阳、合肥、西安、大连、苏州、重庆、长沙、郑州、石家庄、厦门、宁波、无锡、常州、福州、哈尔滨开通顺风车,时间将是本月内;计划到了7月底,顺风车开通至全国城市。

为此,滴滴成立了顺风车事业部,在滴滴打车APP内嵌了顺风车的入口。仅仅一个多月的时间,滴滴顺风车在全国招募到了超过100万车主,加入者相当踊跃。滴滴方面称,顺风车定位于“城市共享出行”,利用大数据算法和先进的匹配技术,一对一连接每一位车主和乘客。

大致过程是,车主可以预设自己的线路,乘客可以随时在APP上输入上下车地点,由顺风车的后台,寻找双方匹配的线路,迅速通知双方,达成顺路搭车的目的。“顺风车司机在APP里,不再被称为师傅,而是称为车主,以此说明顺风车与出租车、专车是有区别的。”滴滴方面认为,顺风车属于C2C,专车属于B2C,两者质不一样,带来的运行模式也不一样。

为了解决共乘的安全问题,滴滴顺风车对乘客开展了微信授权登录和微信支付的验证,对车主则进行驾驶证行驶证严格审核,同时为每一单业务购买了50万元的保险。

青年报记者 刘春霞

5月楼市

均价破历史纪录 成交量逼近2009年

本报讯 记者 顾金华 “红五月”如期而至,据德佑链家市场研究部监控数据显示:今年5月上海市商品住宅的供应量为106.7万平方米,环比上涨6.0%,同比上涨25.2%;成交量为142.6万平方米,环比上涨14.7%,同比上涨139.4%;成交均价为31832元/平方米,环比上涨8.2%,同比上涨15.4%。

5月供求价继续上扬,无论是供应量、成交量还是价格均已超过4月,特别是成交价格再次突破3万大关。该量能接近13年“金九银十”的水平,也是2009年以来成交额最高的5月。

中高端项目大幅入市

记者了解到,从供应情况来看,5月商品住宅的供应量为106.7万平方米,环比上涨6.0%,同比上涨4.5%,已超4月再创今年月度供应新高。

受4月成交量大幅攀升影响,以及在当前政策面正处于宽松的市场背景下,开发商加紧了推盘的速度。从推盘类型上来看,5月中高端项目占比继续拉大,占据供应主导地位。5月共有41个项目入市,其中最高报价在3万元/平方米以下的中低端项目为18个,占比仅达到43.9%,其余23个均为最高报价在3万元/平方米以上的中高端项目,占比高达56.1%。而最低报价在5万元/平方米以上的高端项目有3个,与4月相比有所减少。

成交量142.6万平方米

从成交情况来看,5月商品住宅的成交量为142.6万平方米,创下自2010年以来的次新高,仅次于2013年3月的154万方;同时也创下自2010年以来5年来的5月同期新高,一改近5年来5月成交量低于100万方的窘境,虽然距离2009年5月尚有一定差距,但与2009年月均成交量相比已经非常接近。

而成交价格方面也表现突出,目前为止成交价格破3万元/平方米的月份仅有两个月,而5月31832元/平方米的单价已破历史纪录,超过去年12月的30016元/平方米高点,且涨幅高达6.1%。

6月楼市有望淡季不淡

“红五月”正如预期一样,实至名归,并且伴随着5月最后一周成交量的翘尾,5月交易表现已可与2009年行情相媲美。

上海中原地产研究咨询部高级经理卢文曦表示,从4、5月份的供求关系来看基本属于供求平衡格局,因此对去库存帮助有限。当前库存仍高达1383.2万平方米,仅比最高峰下降了2.1%,压力并未减轻。而有利的是货币政策还有宽松余地,加上近期股市积累丰厚利润,这两天市场调整也令投资者意识到风险。从稳妥的角度来看,这些资金会离场转而投向楼市。

专家表示,如果房企还是理性对待楼市,不盲目涨价,那么6月成交量还是有望维持在比较高的位置,出现淡季不淡局面。

国美在线618携手银联打造62儿童日 家电百货热销爆款6.2折抢

去年,国美在线以关注家庭文化、关爱儿童成长为主题,联合中国银联打造首届“银联62儿童消费节”。今年618大促期间,国美在线与“银联在线”再度深度合作,家电、百货62折超值特惠,极力打造62全民狂欢盛宴。5月30日—6月2日,全国银联用户使用62开头的银联卡并选用“银联在线支付”,在国美在线PC官网和手机客户端下单购买爆款家电及热销百货,即可享受6.2折优惠,最高立省100元,下

载国美在线APP还有机会多享受一次62折优惠。同时,每天前4900个下单用户还将赢得50元、300元、500元等总价值2550元优惠券大礼包。

618大促期间,消费者在国美在线指定活动页面购买家电、3C数码爆品,通过银联在线支付即可享受6.2折、最高省100元特惠,三网版Apple iPhone 6 16G 金色4G手机低至4746元全场爆抢,三洋50英寸全高清LED电视2899元,海尔205升三门冰箱618巅峰价1699元。