

冰冰有李 我们刷屏

■文化动态

“梦幻庄园”正式上市

本报讯 记者 张逸麟 昨日“流行音乐之王”迈克尔·杰克逊曾经著名的梦幻庄园正式上市出售,售价定为1亿美元。

据苏富比国际房产的苏珊娜·珀金斯称,这个庄园有2700英亩,共有22个建筑,离圣芭芭拉40英里远的庄园,现在已被改名为“枫谷庄园”,这是杰克逊在上世纪80年代末买下这个庄园之前的原名。

杰克逊当年花1950万美元购下这处房产并在这里生活了15年,但由于财务困难,他未能及时偿还2450万美元的抵押贷款。房产投资公司科洛尼资本花2300万美元买下了庄园的债权,并和杰克逊合资成立了一个公司持有这个庄园。之后,科洛尼投资数百万美元修复和改装,计划最终卖掉这个庄园。

杰克逊去世后,杰克逊遗产表示他们暂无意回购这个庄园,但也曾劝科洛尼不要卖掉庄园,以免伤害歌迷感情。但科洛尼有自己的计划,并对买卖庄园有主导权。

孙红雷成“萌大叔”

本报讯 记者 王璐 由孙红雷、黄渤、黄磊、王迅、罗志祥、张艺兴六人组成的“极限男人帮”将于6月14日起登陆东方卫视《极限挑战》。黄渤送外卖,张艺兴坐地铁,罗志祥电瓶车抛锚……网友们笑称:这真人秀好玩,从此走路遇到明星不是梦。

节目组透露,孙红雷绝对是“有史以来最喜欢自拍的真人秀艺人”,不仅自拍,还拖上黄渤王迅他们一起自拍,“红雷哥的自拍技术确实是棒棒的”,工作人员透露,“关于角度和视线的选择绝对对是专业水准,私底下我们都叫他‘萌大叔’,真的特别萌”。

孙红雷为了能有更好的表现,他煞费苦心地做了很多准备工作,工作人员透露:“正式开始录制之前,孙红雷竟然准备了60多个问题写在纸上一个个问我们,非常有耐心。”

在节目中,“极限男人帮”展现出了与以往荧屏形象完全不同的另一面,都在节目中抛开明星包袱、和路人打成一片的行为,在网络上获得了一致的好评。

海派水墨艺术家探新

本报讯 记者 郦亮 “境心当代——海派水墨代表性艺术家新作品展”今将在华府艺术空间揭幕。这个两年一届的大型展览,以展示海派代表性水墨新作为主题。此次第三届展览邀请到蔡广斌、柴一茗、陆春涛、仇德树、王天德、邬一名携近作参展。

此次展览体现出当代著名海派画家的不懈探索。比如作品图像富有当代特点的艺术家居蔡广斌,近年专注于“自拍·他拍”题材的探索。他以有墨无笔的手法,使得水墨细腻交融,让观众感受画面在“是山”与“似山”之间转变。陆春涛创作的荷塘总是能带给人千变万化的直观感。

在仇德树手中,从传统借鉴的只是作为载体的宣纸,而水墨被置换为丙烯颜料。王天德同样保留了传统载体宣纸,但用火焰重构了中国传统山水,使得毛笔和墨水不再是唯一绘画工具。邬一名在近作中对物体原有图像进行了去繁就简,本次展览上的《行道树》系列,做到了画面更为流畅而朴实,构图也以简单的满版呈现,而不做复杂尝试。



范冰冰在微博中大方晒出与李晨甜蜜合影并配文“我们”。

昨日上午,范冰冰在微博中晒出与李晨甜蜜合影,并配文:“我们”,大方承认与李晨正在热恋中。随即,李晨转发了该微博,默契回应。至此,这对绯闻甚嚣尘上,传了数月的情侣,终于对公众坦诚相待。并且,这也是范冰冰出道18年来,第一次主动向大众公开恋情。

青年报记者 王璐

两人相恋 公开秘密

实际上,早在去年,“范冰冰与李晨相恋”的新闻就时不时出现,而两位当事人一边忙着否认,另一边,却在微博或是其他公共场合各种“秀亲密”。各路网友早已抽丝剥茧地分析出:两人神同步地在微博上晒各种东西,同一时间,同一地点。而两人在微博上不仅不避嫌,反而互动甚为频繁,但凡是一人出作品,必定要转发支持。

此外,两人私下一起出没的照片也时常被网友挖出爆料。有网友曾晒出范冰冰与李晨回家的照片,称两人一同出现在莱山机场,疑似为见父母,以及范冰冰和李晨姥姥的合影。也有网友曝出李晨范冰冰私密唱K照。各种事例似乎都指向一点,范冰冰与李晨相恋了。而事情发展至今年初,两人似乎已经开始默认了。

《奔跑吧,兄弟》中毫不扭捏的肢体互动,范冰冰出席公开活动时,被追问男友时,她回应道:“我的男友,你们都知道了吧。”以及李晨出席互动时,被围观群众喊“范冰冰”,种种迹象,表明两人的恋人关系已经非常之明显。如今,这个时间点公开,想必是为了兑现那一句诺言:“黄晓明结婚了,我就公开恋情。”黄晓明和Angelababy可是前天刚刚公布的婚讯呀。

“我们”合影 刷爆网络

两人公布的消息一传开,除了祝福声一片之外,更是引发出了“我们体”,引得众多网友纷纷模仿,更有网友进行了恶搞,效果令人捧腹。于是乎,在朋友圈中,在微博中,各种翻版来了,各路明星、草根纷纷发出自己的“我们”,甚至惊动了联合国,联合国官微晒出了一张联合国秘书长潘基文与妻子的合影,并发文称“我们”。羽泉在微博中晒出两人合照,戏称“我们祝福你们”。林心如在微博中晒出于范冰冰的合影,笑称“我们”,而赵薇则是转发范冰冰的微博

逗趣地称,“你们好”。而在普通人的朋友圈中则充斥着各种“我们”的合影,或是秀恩爱,或是纯属搞怪,“我们体”的热点持续了一整天。

而李晨前女友张馨予则发微博称:“最后一条关于你的微博:有时候你以为一辈子在身边的人,也许会突然消失,甚至来不及抱一下。三年,时光荏苒。不管外界怎么看。你要幸福!木子曰辰。”表达了对李晨范冰冰恋情的祝福。

明星热点 品牌搭车

值得一提的是,除了一堆普通人的“我们体”横行之外,各大品牌也搭上“我们体”的营销东风,各种品牌相关的“我们体”出现在我们眼前。实际上,每每明星们结为连理,或是有新的吐槽点,都会引发新一轮的舆论热点,如此前张馨予接纳的“东北棉袄”出现在各种电影海报中,甚至不少明星都p在了自己身上。又如黄

晓明、Angelababy婚讯,不少品牌迅速闻风而动,如某电器商推出的,“晓明,新婚快乐,买家电找兄弟我。”又如“5们结婚8”。

由于明星的影响力,与他们相关的热点话题极易变成社会热点,引发全民的“狂欢”。对于品牌而言,互联网时代的营销,本来就是这样快速,抢占了先机,就是抢炸了关注度。如果把握的好,能够在线上扩散成病毒效应,能够获得出乎意料的传播效果,自然是品牌借势营销必不可少错过的热点。不过,结合热点做营销,本来无可厚非,但是一窝蜂地p一下图,没有半点创意,想必马上也是会被遗忘的吧。对于明星而言,被全民娱乐,或许就是明星社会职能效应的一种体现。对于普罗大众而言,就权当看一次热闹吧。

据悉,范冰冰、李晨将加盟《挑战者联盟》。而这也将成为两人相恋消息公开后,首个一起参加的节目。

“皮皮鲁”上音乐剧舞台

郑渊洁:编个故事给孩子讲安全

青年报记者 陈宏

本报讯 “我小学二年级时,和同学一起上学,两个人互相讲故事,结果我讲的时候他突然没声了,原来他踩进了没盖好的窨井,当时我根本不知道报110,他最后腿折了,这事儿给我带来了巨大的恐惧感。”儿童节将至,著名童话作家郑渊洁昨天带着儿童音乐剧《皮皮鲁送你100条命》来沪,接受记者采访时,他不断强调儿童安全的重要性,他说,孩子和爸妈对彼此最大的爱,“就是别出事”。

该剧是根据郑渊洁同名畅销书改编的,将于今天在大宁剧院连演3场,他本人也会在下午场客串出场。据制作总负责人许锋透露,该剧除了原著,还吸纳了《皮皮鲁历险记》和《魔方大厦》等经典故事中的亮点元素,兼顾教育实用性和娱乐性。

郑渊洁告诉记者,儿童时代的安全事故,往往对自己和身边人,会造成一辈子的、巨大的影响。“我们一个同学写字,他的好朋友突然从后面趴在他身上,结果笔就扎到眼睛里了,看完这一幕,我就成了谨小慎微的人,遇到什么事都会想着是

否会出事,我坐车,什么位置都会寄安全带。”

他说,像安全座椅,虽然大家都知道,出事概率不会特别高,“但是给孩子坐,除了安全,还是在传递一个信号,那就是我关心你,以及要守规矩、要懂得借鉴别人的经验。”

“80%的儿童安全事故,都是可以避免的,只要做好预防措施。”他说,“但和孩子相处,你无法确定自己哪句话会对他产生重大影响,所以只能假设每句话都有影响,我给他一条命,就再送他100条命,编个好故事给他,他才会很好地接受。”