

“诚”人之美 东风标致 “诚狮二手车” 创造全新驾驭感受

2014年，中国二手车市场异军突起，取得丰收，交易量增长16.33%，使这一领域成为国内车市一大亮点。可见，随着中国汽车保有量提升，市场正在由新车销售导入后市场销售的转化阶段，越来越多的消费者将目光转向二手车，二手车交易正在成为后市场交易核心增长点。

市场上虽然有诸如北京花乡等较为成熟的二手车交易市场，但对于消费者来说，其信息不透明、诚信度缺失、售后服务不完善、车辆评估标准不统一等问题还是时有出现难以解决。如何打破弊端百出的传统二手车市场壁垒，保证消费者权益？让二手车市场经营走上专业化、规范化、品牌化的道路，保证车辆、交易信息的透明化。于是，品牌二手车成为了消费者的新宠。东风标致刚刚发布的“诚狮二手车”品牌，便将“诚信、专业”作为服务理念的核心，无论从产品价格、品质，还是售后服务方面，都为用户提供了全方位的保障。

“诚信、专业”全方位保障消费者权益

随着人们用车观念的逐渐成熟，对购买二手车情有独钟的消费者越来越多，怎样才能选购一辆性价比、质量有保障的二手车，无疑是消费者最关心的问题。

诚信，是任何一个品牌的立足之本。“诚狮二手车”从消费者利益出发，坚决杜绝事故车，并提供1年或2万公里全国联保、24小时救援等服务。不仅如此，东风标致还向用户承诺，所购车辆7天无理由退换，确保用户享有安心的用车体验。除了质量以外，价格则是消费者另一个最为关注的因素。二手车价格的高低直接关系到消费者的切身利益，是否能获取一个观和公正的二手车估价，则成为消费者买单的关键所在。“诚狮二手车”品牌拥有专业的报价系统，多种信贷组合，让消费者能买到价格实惠、公平的二手车。

在坚守诚信的基础上，“诚狮二手车”秉承东风标致“严谨”的品牌理念，制定了严格专业的认证流程。品牌下每一台二手车都要经过8大类107项技术检测进行产品查定，经过标准化的整备流程以及专业人员的认证，确保

用户得到品质卓越如新的产品。“诚狮二手车”每一环节的专业和用心，成为用户用车无忧的基本保证。

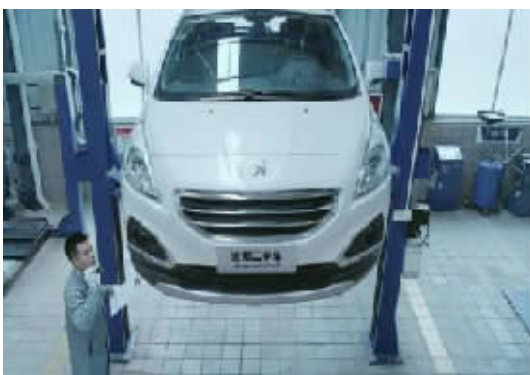
相信，在注重质量管控以及专业的购车体系下，“诚狮二手车”必将在消费者中间建立很好的品牌口碑，并在未来二手车市场的竞争中抢得先机。

“诚信、专业”让消费者用车无后顾之忧

随着二手车的发展，消费者也开始把目光转向售后，希望二手车同样可以有规范的售后服务。因此，“诚狮二手车”为了让消费者安心满意地选择消费二手车，将这份“诚信、专业”也带到了售后服务领域。

在售后服务方面，东风标致早已成为国内汽车行业优质服务的代表性品牌，已经连续两年排名J. D. Power售后服务调研第一。作为东风标致旗下的二手车品牌，“诚狮二手车”同样为用户带来了东风标致贯穿购车到用车经历的一站式服务体验。让用户实实在在感受到，即便是二手车也可以享受到新车的待遇。

由此可见，面对消费者，诚狮二手车所提供的不仅是科学化的车辆评估检测和规范标准的业务流程，还有良好的消费环境和氛围，以及专业化人性化的服务，旨在与消费者间建立充分的信任感。作为进入二手车市场的新军，相信他们通过“诚信、专业”的服务，必将为用户带来更加优质多元的全新体验，也为用户带来绝对称心、放心的二手车产品。



中石化援藏十三载，藏区青少年将圆“太空梦”

“教育是发展之基，让每一个孩子快乐成长，快乐上学，这是我们关注的焦点。”中石化援藏干部、班戈县常务副县长王飞如是说。自2002年对口援助西藏那曲地区的班戈县，青少年教育就一直是中石化援藏的重点，十三年以来先后在班戈县建立和实施了中石化贫困生助学基金、教师培训基金以及改善硬件设施等教育援助项目，推动班戈县教育事业的发展。今年是西藏自治区成立50周年，中石化长城润滑油秉承中石化援藏建藏的责任情怀，于今年6月将首次面向藏区招募“长城润滑油·中国航天员体验营”营员，为藏区青少年创造圆“太空梦”的机会。

“长城润滑油·中国航天员体验营”是国内最有影响力的公益性载人航天科普活动之一，而今年已经是长城润滑油连续第八年举办这样的活动。中国航天事业取得了瞩目成就，激发了国人的航天热情。在西藏那曲地区的班戈县，平均海拔4745米，被称为“世界的屋脊”；生长在这片“离星空最近”土地上的孩子们，同样对航天充满了梦想与憧憬，而身处边远地区，航空梦想对他们来说似乎难以企及。现在中国航天员体验营走进西藏，为藏区的青少年提供一个近距离接触中国航天的机会，学习航天知识，同时在体验营活动中培养科学意识，拓宽视野，促进青少年身心健康成长。

据了解，本届“航天员体验营”特别邀请了“火星500”试验任务的中国志愿者王跃全程参与。作为中国首个参与“火星500”试验的志愿者，王跃是中国航天员科研训练中心宇

航天员教员，具有丰富的航天知识，他的加入将给“航天员体验营”的西藏之行带来更多关注和更良好的互动。而且，王跃将担任“荣誉辅导员”，随航天员体验营招募组亲赴西藏那曲，为当地的青少年们带去航天知识，给他们上一堂别开生面的“航天课”。不仅如此，他还为当地的学生们带去航天杂志、航天书籍与视频资料、以及航天种子“太空雪”等礼物，使得准备参加航天体验的小营员们获得充分的前期训练和知识基础，进一步培养他们对航天的兴趣。

现在，普通人也可以参与到“航天员体验营”活动中来。据长城润滑油活动负责人透露，本届体验营活动除了选择向西藏地区招募营员，还首次增设了志愿者招募环节，所有热爱航天的志愿者都可以报名参加。在活动中，志愿者将担任“导师”角色，把自己的才华特长、知识等教给藏区青少年。活动主办方长城润滑油表示：“作为面向大众开放的公益平台，我们希望更多的人参与进来，航天知识在全社会得到更多普及，拉近航天事业与普通民众之间的距离。”

如今，“航天员体验营”已经成为长城润滑油连接中国航天事业的重要标志。作为中国航天事业的战略合作伙伴，长城润滑油不仅积极推动润滑技术的更新换代，以满足航天应用需求，并通过航天技术民用化将航天润滑技术广泛应用于民用领域，而且通过“航天员体验营”这个中国最大的航天科普公益平台，架起航天科技与大众的桥梁，为中国航天事业积蓄更多的支持力量。

并举行现场互动交流，打造广大园艺爱好者扮靓自家庭院的便捷平台。据介绍，本届园林景观设计在保持园林景观设计、景观建材及设施、立体绿化等原有内容的基础上，引入生态旅游景观概念，丰富园林机械机具、养护器材、户外竹材、景观灯光、家庭园艺等新板块，旨在打造大园林的完整产业链，规模和档次为历届之最。垂询网址：www.slagta-expo.com

上海园林景观展亮相家庭园艺样板间

由上海市园林绿化行业协会主办的2015中国（上海）园林景观产业博览会暨第十二届上海（国际）城市园林景观设计展将于6月9-11日在上海国际展览中心隆重举行。经过12年的积累和沉淀，行业先进的设计理念、造园艺术和施工养护技术将在家庭园艺样板间里全面体现。展会将结合首届市民绿化节特设家庭园艺专区，上房园艺、虹越花卉、源怡种业等家庭园艺产品企业展示新优产品，

机智基民买涨也买跌 天弘基金淘宝店日销2.5亿创新高

A股“有钱、任性”的情景再次上演。沪指连涨7点，5000点吹弹可破，交易量雄踞2万亿高点。投资者坚定入市不纠结，基金淘宝店销量排名第一的天弘基金淘宝店，5月26日店铺销量就应声创下新高，达2.5亿元的天量，

5月27日不到15点销量再次破2亿元，打破前日新高已无悬念。天弘基金淘宝店机智的用户“抓风口”也都抓得非常到位。天弘云端生活于5月28日上午上线划算，持续一周，用户体验将享抽奖机会，100%中奖。

跨屏 DSP 迎来黄金时代 ——第五届品友互动全球程序化广告峰会在沪召开



上广告主如何拥抱跨屏 DSP 系统全面实现“正确的时间给正确的受众看正确的广告”。Ashwini Karandikar 女士与在场嘉宾分享“大数据如何改变中国营销”并表示程序化购买将在营销市场扮演越来越重要的角色。

值得一提的是，此次峰会专设私人营销董事会，密集探讨了关于程序化的重大方面，包括品牌行业解决方案、移动程序化购买、电商程序化购买、自助程序化广告平台及合作伙伴等五大专场，对广告主最关心的一系列话题进行了深度并针对性的讨论。

2015年5月20日，第五届品友互动全球程序化广告峰会在上海世茂皇家艾美酒店隆重举办，这是中国互联网技术领域最具全球视野和权威性的年度盛会，本届峰会主题聚焦“跨屏时代，顺势而为”，旨在探索跨屏时代程序化广告发展趋势。品友互动创始人兼 CEO 黄晓南会上表示，移动互联网时代，拥有跨屏能力的 DSP 平台将成为广告主首选，跨屏 DSP 迎来黄金时代。

广告业大佬齐聚峰会

本届峰会邀请到群邑互动首席数字官 NilsRoehrig、欧莱雅中国区 CMO Asmita Dubey、Mediamath 亚太区总经理 Rahul Vasudev、安纳特全球总裁 Ashwini Karandikar 等全球高规格嘉宾进行主题演讲；与会者包括来自 WPP、OMG、电通安吉斯、阳狮集团等 4A 公司高层、程序化广告产业全球顶尖公司、10 大行业领先企业 CMO 及全球最有影响力的媒体；峰会云集 300 家世界 500 强企业，全年预算超百亿规模的广告主决策层；峰会聚焦程序化购买行业最热话题，探索跨屏时代程序化广告发展新趋势。

品友互动创始人兼 CEO 黄晓南在峰会上发表了“程序化购买从概念走向价值”主题演讲，发布了对于程序化购买 2015 年新趋势的预测。Nils Roehrig 先生的演讲“全球视野下看中国程序化购买”，分享了“美罗”和其它市场相比的差异，以及代理机构在程序化广告中重要价值，并指出程序化广告将成为广告主首选。Asmita Dubey 女士发表了“美妆界的大数据”主题演讲，分享了欧莱雅作为大型品牌广告主的程序化购买战略思路。Rahul Vasudev 先生则从国际 DSP 的角度，介绍国际

搜易贷与银泰置地（集团）联合推出“银泰租金宝”

5月24日，搜狐旗下互联网金融平台——搜易贷与银泰集团旗下银泰置地（集团）互联网金融合作新闻发布会在杭州举行，同时于发布会现场揭晓双方合作的首个产品——“银泰租金宝”，开创了互联网金融+房地产跨界合作的新案例。“银泰租金宝”是搜易贷与银泰置地联手打造的一款互联网金融产品，是针对该项目优选租户的租金进行的创新型保理业务。杭州银泰城将一定期限的租金

收益转让给“银泰租金宝”的投资人，从而让普通投资人轻松获得直接对接此类优质保理资产的机会。搜易贷创始人兼 CEO 何捷认为，“银泰租金宝”全面的信息披露打通了投资理财产品的中间环节，使得投资人能够全面、自主地决策投资行为，做到了投资人直接对接优质资产，为投资人带来更优收益，树立了互联网金融产品的新标杆。

春熙路上遇见薰衣草花海 成都 IFS 打造今夏成都最美空中花园

成都 IFS 时尚花秀花海主题展第二季夏之香气——薰衣草花海正式开启。7层雕塑庭院精心打造的薰衣草空中花园今天发出花之假期邀请函：在繁华的街区，与您共赴紫色花海，俯瞰人潮的过往，留住这座城市最美的惬意时光。除了薰衣草花海，从5月24日开始，每逢周末下午在7楼还有夏日花园市集的主题活动。如果你是个吃货，那“繁花入饌”的活动就再适合你不过啦。18家明星商户带你领略美丽的花朵入饌于食物中，将擦出怎样的火花？从5月30日起的周末，成都IFS还将推出甜品、花艺等手工作坊等你来玩。当日

任意消费，凭购物小票前往LG2 folder 门口即可参与。更值得一提的是，即日起到6月30日特别推出的停车优惠，满额即可免费停车1-3小时哦，快快加入吧！



5000点关前谁是洼地？机构布局银行、证保分级基金

今年以来，具有杠杆机制的分级基金B份额充分分享牛市全面上涨的收益，40只分级B份额今年以来的单位净值回报率超过100%（天天基金网截至5月25日）。进入4月份以来，主要指数出现大幅上涨，分级基金4月总市值飙升三成，规模逼近2000亿元，基础市场火

爆以及新品密集发行成为分级基金规模大幅增长的两大推手。共有10只分级基金的单一子份额在4月份增加了10亿份以上。在大幅上涨之后，上证综指逼近5000点大关，标的指数估值是否合理，成为筛选分级基金的重要标准。

沪指站上4900点 国投瑞银旗下产品业绩齐开花

5月26日沪深股市持续走高，上证综指冲上4900点，创下近7年半新高，两市成交量也呈现出水涨船高之势，突破2万亿元，刷新历史记录。5月26日沪深两市延续强势，行业板块全线

上涨，蓝筹权重股表现突出，国防军工、计算机、家用电器、电子等涨幅居前。据统计，国投瑞银旗下的产品业绩表现不俗，截至5月26日，旗下各类产品线有12只基金近一年业绩翻番。

受益军工板块爆发 鹏华国防 B（150206）连续三天涨停

自4月中旬以来，国防军工板块进入加速上行阶段，wind数据显示，中证国防指数涨幅高达68.7%。受益于国防军工板块的爆发，鹏华国防B（150206）自本周一（5月25日）开始连续三天涨停。集思录数据显示，截至5

月27日上午收盘，国防（150206）B的价格杠杆为1.418倍。wind数据显示，截至2015年5月25日，鹏华国防分级今年以来涨幅为92.98%，鹏华国防B的二级市场涨幅更是高达212.10%。