

迪士尼上海旗舰店开门遇冷

5月20日13点14分,备受关注的上海迪士尼旗舰店正式开业了,这个精确到分的时间颇值得玩味,似乎暗示着迪士尼想与中国市场“一生一世”的愿望。

青年报 沈旖旎



“大排长龙”场景未出现

20日早上10点,站在陆家嘴天桥俯瞰,便能发现东方明珠和正大广场之间的“米奇”头像相当的显眼。等待开业的迪士尼旗舰店外依旧用栏杆围着,众多保安在门口把守。有部分粉丝为一睹旗舰店的“真容”不得不站在旁边的天桥上远远观望。

或许是工作日的关系,与原本预想中大排长龙的景象有所不同,截至中午12点,商店门外蛇形围栏里的等候顾客只有三分之一左右,并未出现大批量粉丝蜂拥的场景。

在普通观众等候区里,全职妈妈陆女士表示自己是来给孩子选生日礼物的,对于现场并未出现人流爆棚的现象,她认为中国人和西方人的文化不同,对迪士尼缺乏从小培养的情结,可能没有那么疯狂。

和陆女士一起排队的Nick来自美国洛杉矶,他透露自己从小就是迪士尼的粉丝,现在在上海工作。“今天特地请假,9点半就来了,想来看看全球最大的迪士尼旗舰店什么样子。”

据首批进入迪士尼旗舰店的消费者表示,这家店的确规模很大,“一两个小时里基本上

是逛不完的。”资料显示,上海迪士尼旗舰店总面积达5860平方米,其中零售区域面积860平方米。

虽然等候区排队人流并不庞大,但由于店内实行限流,每次只能进100人。到了13:40,距开业仅25分钟,队伍末尾已竖起“今日排队结束”的牌子,很多顾客不得不明天再来。已排了一个半小时的大学生小陈戏称,迪士尼的确“高大上”:价格高,面积大,还得排队上。

商品售价高于日本

关于商品售价的传闻,其实早在5月17日迪士尼商店对部分媒体开放探店后便遭遇广泛关注。据业内人士表示,上海旗舰店部分商品比其他迪士尼商店贵,有的差价达几十元。

开业当天,特地前来“捧场”的市民周小姐想买个iphone6的手机壳作纪念,但因售价偏高最终没有购买。“我在日本迪士尼买过,折合人民币大概140元,但上海这边要卖220元,价格有点贵。”

通过在店内对一些热销商品进行比价,发现上海店的价格的确与香港、日本存在差异。如普通米奇米妮公仔中号,香港迪士尼售价210港元,

折合人民币175元,上海店售价220元。人气较高的Tsum Tsum系列,日本迪士尼商店迷你款售价约34元/个,上海店售46元/个;小熊维尼杯子日本店售约40元/个,上海店售64元/个。

华特迪士尼公司亚洲主席保罗·凯德兰表示:“这座迪士尼商店99%的商品是独有的,没有可比性,商品价格有高也有低,满足不同需求。”明年上海迪士尼乐园开园后,也会有自己的商店,产品会和旗舰店互动。

据了解,售价不同和迪士尼商店性质不一样有关。在旗舰店内所售卖的产品,在迪士尼授权店中都是买不到的,和迪士尼乐园的产品也有一定区别。

迪士尼授权店内商品都是华特迪士尼公司授权于广州永骏公司所制造,并在中国出售。为了跟迪士尼区分,永骏公司经营的店名称为“迪士尼时尚”。而上海迪士尼商店则是官方商店,两者所销售的纪念品存在差别,消费者购买纪念品时应注意区分。

此外,商品售价的差异也与汇率有关,日元汇率持续走低导致同样的商品在日本的售价要便宜更多。

资讯

京东战略投资金蝶

青年报 姜卓

本报讯 日前,金蝶国际软件集团与京东集团联合宣布达成合作协议,京东将出资13亿港元现金(约1.71亿美元)认购金蝶约10%股份。此外,金蝶与京东计划达成战略合作伙伴关系,携手为中小企业提供基于云服务的ERP整合解决方案。

金蝶国际软件集团董事局主席兼CEO徐少春表示,这是金蝶发展史上的里程碑,京东在电子商务、物流技术领域的行业优势有目共睹,我们将以此为契机,整合双方庞大、优质的企业客户和用户资源,创新发展金蝶与京东电子商务及仓储物流解决方案,加速推进金蝶云服务业务,为双方客户提供卓越的一站式服务体验,继续领跑企业移动

互联网市场,为员工发展、伙伴共赢、客户成长和股东回报创造更大价值。

京东集团CEO刘强东表示,作为中国领先的企业级解决方案供应商,金蝶在中小企业管理软件及ERP云服务领域拥有庞大的客户基础,并在全球享有很好的声誉,是京东理想的合作伙伴。我们希望进一步探索将京东一流的电子商务和物流IT方案与金蝶领先的ERP解决方案相集成,将整合方案迁移到企业云平台,以更好地满足中国市场日益增长的企业级解决方案的需求。

据悉,此次投资的认购价格为每股4.6港元,为协议签订前15个交易日金蝶每日收盘价格的平均值。预计该交易将于2015年第二季度完成。

佳能推出双眼望远镜新品

青年报 姜卓

本报讯 日前,佳能(中国)有限公司宣布推出两款双眼望远镜新品BINOCULARS 10×30 IS II和BINOCULARS 12×36 IS III。两款新品分别拥有10倍及12倍放大倍率,是广受欢迎的常青产品BINOCULARS 10×30 IS和BINOCULARS 12×36 IS II的升级型号,新品传承了佳能光学技术优势的同时,搭

载了新型高性能微处理器,从而获得了进一步改善的影像稳定器(IS)防抖功能。两款新品的能耗均有所降低,并支持镍氢可充电电池供电。拥有小巧轻便外形设计的BINOCULARS 10×30 IS II和BINOCULARS 12×36 IS III,将在观鸟、旅行、体育赛事观赏以及生态观测等诸多领域,为用户带来具有高清晰度以及高舒适便利性的使用感受。



TencentOS系统初“试水”

青年报 王霞

本报讯 近日,腾讯公布的一季度财报显示,其在操作系统领域的最新布局成为又一亮点。“尽管TencentOS仍然处于发展初期,但集合了腾讯多年来研发的技术,截至目前,我们获得的行业反馈非常积极,”腾讯总裁刘炽平表示。

数据显示,腾讯2015年一季度总收入为人民币223.99亿元,净利68.83亿元,分别比去年同期增长22%和7%。值得注意的是,业务增长之外,腾讯刚刚推出的“TOS+”智能硬件开放平台战略成为业内关注的焦点。

业内认为,与市面上其他类似操作系统相比,该系统“将解决目前智能硬件系统稳定性不高,不同智能硬件之间服务体验不一致的问题”。同时,随着广泛使用的应用程序编程接口不断开放,智能硬件的内容和服务将得到极大丰富。

不过,腾讯方面强调,未来将“仍然不会涉足制造”,而是开放自身的连接能力、优势内容服务资源,与更多智能硬件厂商、开发者和创业者携手推动智能硬件生态的建设。华为、中兴、联想、高通、滴滴打车等软件、硬件、芯片、传统生活服务厂商,为“TOS+”平台的首批合作伙伴。

第五届中国石材业高峰论坛在沪举办

本报讯 第五届中国石材业518高峰论坛日前举办,首次从全产业链视角探讨新常态下石材装饰的未来趋势和发展路径,推动石材更多更好地应用于建筑和家庭装饰。

论坛由上海石材行业协会和上海市装饰装修行业协会主办,全国各地石材装饰全产业链各环节的资深专家和企业家代表300余人参加论坛。

会上,朱立教授为日前热

议的石材“致癌论”进行拨乱反正。他指出,在所有装饰建材里,天然大理石是唯一获得免检的材料,是科学公认的健康建材。周俊兴也再次证实了天然石材是绿色环保的装饰材料。经过抽检的近千种大理石,其放射性核素比活度平均值仅为0.102,为国家标准A类指标的五十之一,完全可以忽略不计。所以,天然大理石是完全绿色环保的,对

人体不会造成任何危害,可以放心使用。中国石材协会副秘书长邓惠青介绍了《中国天然大理石白皮书(2013)》的相关内容。

上海石材行业协会秘书长范林根和上海石材行业协会青年联谊会会长朱少华先后讲话,他们对论坛取得的丰硕成果感到欣慰,并对落实和深化论坛议题,倡导天然石材使用表示肯定。