

“医疗机器人”已经走入现实生活

国内首台用于医疗服务的远程人工控制机器人落户上海

在不久前出品并获奖的动画长片《超能陆战队》中，萌系暖男医疗型机器人大白受到了全世界观众的高度评价。撇开剧情，现在就专门来聊聊医疗机器人的未来前景。

青年报 解敬阳



“超能”科技正逐步实现

大白(英文名Baymax)可以说是人类理想中的未来的医疗机器人，它是三大技术产业的集合体：移动医疗、人工智能、机器人制造。大白不仅有可以吸引儿童、萌化少女、充气气球那样圆滚滚的外壳，而且它体内所具有的碳纤维的骨骼、所具备的语音以及特有的体征识别功能，在医疗机器人设计的角度来看都是十分合理的。那么现实中人类在这个领域究竟进展如何呢？

业内人士表示，将大白以工具的形式造出来是没有问题的，但在人工智能的发展方面人类已经受限了十几年。机器人说白了是电脑和工具的综合体。就拿大白来举例子，它的工具部分在固有技术下是可以实现的，但它的核心功能是电脑部分，硬盘中写的是人工智能，插入后大白就能根据内部程序和外部指令完成任务，但要真正实现这些功能，人类还需不断努力。最初生产出的机器人所具备的功能当属远程控

制，其实就是通过外部，甚至是远程人工控制，让机器人代替人完成工作。

医疗机器人获专业机构认可

由国际商业机器股份有限公司和麻省理工大学共同开发的手术型机器人“达芬奇”便是一个绝好的例子。即使在国内，上海已经引进达芬奇并投入使用。“达芬奇”在普通外科、胸外科、泌尿外科、头颈外科、妇产科以及心脏手术中的使用也早已得到了FDA(卫生福利部食品药品管理署)的批准。

医生表示，使用医疗机器人(如“达芬奇”)做手术可以实现远程调控，机器人可以完成人类所不能完成的一些微小精细的动作，医生可以通过成像技术获得三维的视角，这样手术的创口小(这代表了出血量少，感染几率小，副作用也小)，康复快(住院时间也短)，但手术耗时相对加长，并且价钱偏高。

除了手术型机器人，美国等公司也有推出护工类机器人，它们为患者提供远程的关怀照顾、监督，以及护理等服

务。这类机器人主要针对慢性病患者，如此一来相当于给患者派去一个24小时监护的医生，真是妙不可言。近日，国内首台“卫护”医疗机器人落户上海浦东，它能够充电，方便携带，实现病人与医生的无缝对接，并通过机器人与医生随时联系询问病情变化；CDC(美国疾病控制与预防中心)也对外采购机器人为埃博拉病毒感染者送饭送药，避免真人接触，减少感染传播率。

由此可见，现实中医疗机器人的技术纵然没能达到“大白”那个水平(比如大白的人体特征扫描有诊断功能，但人类还在依靠X光、核磁共振的医疗仪器进行诊断)，但迄今也为人类作出了不少贡献。

目前，医疗机器人尖端科技掌握在日本、美国、德国以及瑞士等国家手中，但中国跃然成为最大的机器人市场，中国提出的125计划、863计划都有望促进该产业的发展。有关专家认为，中国在接下来八到十年的窗口期有望达到世界先进水平。

■资讯

可口可乐艺术设计大赛启动

青年报 邵炯

本报讯 为庆祝旗下著名包装可口可乐弧形瓶诞生100周年，可口可乐公司今天正式启动“摩登百年·精彩‘瓶’现”2015可口可乐弧形瓶艺术设计大赛，在全国范围内召集新世代的青年才俊用独特的视角，艺术诠释这一具有当代流行文化象征意义的弧形瓶形象，向经典致敬。

作为可口可乐弧形瓶100周年中国庆典的重要组成，此次大赛将从全国的参赛作品中选出25件优秀作品，于9月初在上海举办的“可口可乐弧形瓶艺术之旅：启迪流行文化100年”全球巡回艺术展中与安迪·沃霍尔、诺曼·洛克威尔以及克里夫·

巴克等世界知名艺术大师的作品共同展出。最终的5件佳作还将远渡重洋，由美国亚特兰大可口可乐博物馆永久馆藏。

可口可乐大中华区执行副总裁鲁大卫先生表示：“我们非常高兴在弧形瓶百年庆典之际，通过艺术家之手，再度用设计的语言，庆祝其历久弥新的艺术魅力！”

据悉，“摩登百年·精彩‘瓶’现”可口可乐弧形瓶艺术设计大赛将从5月8日至8月8日，陆续进行作品征集、网络投票和专业评审。本次设计大赛征集的设计作品分别为装置艺术类和平面设计类。参赛者可以任选一种形式进行创作，展示自己独一无二的艺术灵感和创造力。

葡萄酒质量大赛在沪举办

青年报 王娟

本报讯 近日，“走向世界的中国酒庄”活动在2015年中食展期间举办。据悉，在与展会现场诸多进口酒的同场竞技中，中国葡萄酒以其独特的风格特点，赢得了观众的一致好评。

大赛组委会主席杨强表示，随着国内葡萄酒消费者越来越成熟，国产葡萄酒企业更

加重视种植、酿造、工艺、技术等基础环节。以“领袖标杆在这里竖起”作为导向的国际领袖产区葡萄酒质量大赛已经举办了三届，评比结果显示，国产葡萄酒的品质明显提高，产区打造逐步成型。在进口葡萄酒大举进入中国的同时，国产葡萄酒也在试图借助各种渠道与世界主流产区和市场进行交流 and 拓展。

唐裕龙组织知青聚会受赞誉

本报讯 日前，原安徽生产建设兵团3师12团几百名知青欢聚一堂，共叙友情。席开30桌，龚仁龙、徐伯涛、潘前卫等一批曲艺名家纷纷登场助兴。

聚会的出资组织者正是原12团知青唐裕龙。唐裕龙1970年去安徽插队。1979年返沪后，自幼酷爱传统文化的他，专心从事字画文玩收藏和研究，30多年孜孜以求，成就颇丰。现为上海鉴赏家协会会员、中国历代澄泥蟋蟀盆博物馆馆长。他是中国蟋蟀盆收藏与研究权威，有“上海盆王”美誉。



在获得名望和财富之余，唐裕龙认为独乐乐不如众乐乐，他积极回馈社会，不仅创办博物馆，将一生珍藏免费与市民分享，还每年出资组织聚会，让昔日战友感受到那份战斗情谊的永恒。

“超吉+”战略打造全新商业生态系统

青年报 解敬阳

本报讯 5月10日，在广州举行的王老吉“超吉+战略发布暨传统行业互联网+高峰论坛”上，凉茶品牌始祖王老吉正式发布2015年“超吉+”战略，拉开传统行业特别是快消行业借力互联网+转型的创造性一幕。与此同时，“超吉+”战略行动第一个落地项目夏季“越热越爱态度罐”正式上市，意味着2015年夏季主题营销正式开启。

体系包含三层含义

发布会上，王老吉详细披露了“超吉+”战略。据悉，这是基于移动互联网打造的一套“互联网+”体系，包含三层含义：

首先是超级媒介：按快消口径统计，王老吉凉茶2014年销量达到200亿，售出约60亿罐王老吉。产品即媒介，60亿罐王老吉本身就是超级媒介，

也意味着60亿人次的高频次品牌曝光。未来，60亿罐身拟对外开放，成为超级媒介。

其次是超级入口、超级平台：以王老吉罐身条形码为入口，以每年60亿罐消费为流量基础，基于移动互联网打造的互动和服务平台。这个平台将连接一切，目前主要分为电商入口、内容通道和互动服务三大部分。消费者可在该平台实现电商购买、美食分享、吐槽交流、游戏互动、定制化服务等功能。

另外还有超级联盟：超吉+平台上，融合了微信、支付宝、京东、苏宁易购、优酷、爱奇艺等庞大的合作伙伴，将在这个平台上为用户提供无限种增值服务。

首个实现“一罐一码”

据了解，一般只有在奢侈品上才有的“一品一码”，如今在快消品行业也可以实现了。在发布会上王老吉宣布，已实现“一罐一码”技术，这在快消行业尚属首

例。这意味着消费者所买的每一罐王老吉都有单独的身份证。通过移动互联网平台的扫码技术，识别这一“身份证”，客户可以实现与会员卡相同的积分功能。积分达到一定额度，可以实现兑换机票、商品、美食打折等优惠。

重构用户参与模式

王老吉方面还表示，为了让消费者更清晰地了解“超吉+”，接下来将会在核心城市建立线下体验店，首批将考虑在上海和广州两大城市建立，深刻感受和体验“超吉+”平台的增值服务。“超吉+”平台未来也将与全国600万个线下终端打通，互联互通，打造一个专属于凉茶消费者的线上线下超级生态圈。

互联网+凉茶+王老吉=超吉+，引发了无限想象空间。业内看来，“超吉+”战略的出台，标志着其重构消费者沟通模式，升级打造一整套全新的王老吉商业生态系统。

空气净化器新国标将至

本报讯 随着环境事件的频发和人们对健康的日益关注，“雾霾经济”带动了空气净化器产业的高速发展。不过近期2015全国互联网+与空气净化器产业发展大会上公布的信息

显示，贴牌生产、虚假宣传等负面评价使空气净化器市场，特别是线上平台陷入混乱，销售额因此出现较大幅度下降，一季度空气净化器销售额直降17%，这意味着行业洗牌正在加速。

黄金钱包完成千万美元融资

本报讯 由北京盈衍科技开发的国内首个创新型黄金020平台黄金钱包完成首轮融

资，获得软银中国资本千万美元投资，该平台盘活了传统珠宝产业链。