

# 暑期境外游学预订量显著上升

## 家庭中长线出境游产品受热捧

五一小长假刚过,众多旅游线路纷纷推出折扣,而此时更有不少人已开始计划暑期的休闲度假了。由于出境产品预售期较长,目前暑期游产品已经开始接受预订。数据显示,相比上半年小长假短线出境游集中增长,今夏,游学成为家庭出境游新潮流,中长线目的地预订量呈稳步上涨趋势,相关产品受到消费者的普遍热捧。

青年报 邵炯



周培骏 制图

### 境外游学线路多

近年来,利用假期携带子女前往境外参观高等学府、体验高校课程、领略当地风俗人情成为不少家庭的度假新选择。随着2015年签证政策利好、汇率调整等多重因素的影响,自5月初开始预售以来,游学这种旅游形式的受关注度超过了往年,据同程旅游出境游的陶小姐介绍,暑期近四成家庭在咨询出境线路产品时对此类线路有浓厚兴趣。今夏还推出了“美非大狂欢”为主题的境外游学线路促销活动,既有美国东西海岸的名校观光,也有亲子类的夏令营活动,线路数量同比去年增加近5倍。

欧美等国名校众多,观光服务较为完善,加上适逢暑假、毕业季,不少家长更乐意选择这些中长线的目的地,与子女同游。据悉,此类游学主题路线减少了购物消费场所的安排,适当增加了人文景点、高等学府的观光。据世界邦的李小姐介绍,如果选择界面内超级自由行,游客们可以完全按照自己的喜好进行一场私人订制旅行,有专门的业内人士帮助制定出最合理的路线和景点。同时,在这次的暑期档中推出的相关亲子类路线十分丰富,若在近期预定,价格也颇为优惠。

### 预售优惠价格低

相比4、5月份,暑期中长线

目的地出境游产品的销量增长迅猛,其中欧洲线路增长超过5倍,美洲线路增长则达到15倍之高。而随着今年整体出境游人数猛增,有关人士指出,暑期中长线目的地的销售量也会进一步扩大,整体预计同比增长将达到15至30倍。

五一小长假后,大多线下旅行社和OTA均开始接受暑期出境游产品的预订。不少产品都有预售优惠。目前距离发团还有两个月的,目前出境游产品价格普遍相对较低,团期等方面有较大的选择空间。随着机票和酒店档期的满员,预计6月起整体价格将有所上浮,游客选择的空间也将减少。

### ■ 资讯

## 江西旅游特卖会亮相南京路

青年报 解敬阳

本报讯 为期3天的2015江西旅游(上海)特卖会近日在南京东路步行街拉开序幕。

据悉,此番江西24家地接社提供了39条江西精品线路供现场游客选择,江西近60家重点景区为沪浙苏三地居民提供门票最低四折的优惠。此外,省旅发委还通过举办官方微信“粉丝集结号,免费门票

大抽奖”活动,吸引现场游客热情参与。

据省旅发委介绍,引入旅游电商运营商成熟的B2B平台,将“特卖”与“互联网+”相结合才是这次上海特卖会的最大亮点。省旅发委组织江西地接社将各自特惠旅游线路产品信息导入上海旅游资源交易中心B2B平台,供平台上来自沪浙近6000家组团社或独立门市直接采购。

## 太库布局上海 欲打造“精益创业”平台

青年报 王娟

本报讯 近日,太库上海众创空间宣布开业。在开业仪式上,太库CEO黄海燕分享了对当下创业环境的认识:创业容易成业难,如今伴随着众创空间的兴起,曾一度困扰创客的资金、信息、技术等基础性的问题都能得到解决。基础资源虽然完备,但高端资源和创业者之间仍有距离,高获取成本导致创业者无法整合这些资源和要素;与此同时,传

统孵化器也无法对创业者做到全程护航,创业者成长空间必然受限。

面对这些挑战,太库将对症下药。据黄海燕介绍,太库最大的优势在于全球联动的创新资源,“我们将在北京、上海、深圳、河北、硅谷、德国等地建立孵化培育体系,打破国界束缚,与全球的产、学、政、金、研等领域的创新要素紧密合作,同步线上线下一体化网络支持,为创业者提供全方位支持。”

## 向日葵APP 发布Android客户端v1.0

青年报 王娟

本报讯 日前,向日葵远程控制APP发布Android客户端v1.0。说到控制手机,大多数人会联想到监控对方聊天记录,监控视频等,向日葵产品总监张海英介绍到,开发控制手机的功能是为了更好的为用户提供远程办公,包括远程调取文件,远程协助老人用手机,手机防盗等功能。

此外,向日葵远程控制软

件还拥有自己的专利技术,自主研发出高性能桌面图形算法和独有的HSKRC数据传输协议。因此,向日葵在远程画面传输速度上有较大的优势,向日葵的Android客户端搭配控制端PC 2.7bata版使用,远程播放视频帧速率能达到1秒播放25帧。据悉,向日葵Android客户端将全面上架各大应用市场,届时广大用户随时可以用手机下载该软件,体验控制手机的快感。

## 杨澜化身旅游团长 “寻梦”龙虎山

### 大型多媒体山水实景演出《寻梦龙虎山》公演

青年报 邵炯

本报讯 大型多媒体山水实景演出《寻梦龙虎山》于近日在江西鹰潭龙虎山正式公演。这次公演中,媒体人杨澜化身旅游团长,带领游客们在江西龙虎山景区,亲历大型多媒体山水实景演出《寻梦龙虎山》,感受“世界自然遗产、世界地质公园、国家5A级旅游景区、道教祖庭、大型多媒体山水实景演出场地”五张名片的独特魅力。

《寻梦龙虎山》是由阳光媒体集团联手江西龙虎山旅游文化发展(集团)有限公司耗时两

年精心打造,杨澜担任出品人,携手艺术总监陈维亚、总策划朱海、音乐总监陈其钢共同打造的国内第一部创新行进式大型多媒体山水实景演出节目。

据主办方介绍,为了更具视觉冲击力,演出运用了多种视觉特效技术,使影像的立体感与真实感更加强烈。可开合的巨大实体山门与数字投影结合,画面全部通过投影投射的方式呈现在实体山门上,数字光影的流光溢彩令人目不暇给,游客们被节目的恢弘开篇所震撼。而就在绿草崖瀑间,“洞天石扉,訇然中开”,一场秘境之旅由此拉开序幕。一步入

“时光之门”,犹如置身于仙境,化身古人,行走山间。游客们一边欣赏着歌舞、杂技,一边与演出人员互动拍照。“走进观众”的表演方式让演出更具有互动性。

古越民俗村到桃花洲,在到仙人城,三个场景的顺序切换,两公里的表演场地,总面积达18000平方米的天然崖壁则变身成世界上最大的一块投影“幕布”,虎啸龙吟乍现,幻化出“绿水青山清猿啼”的仙境,在美轮美奂的视觉盛宴中,长达70分钟的表演时间,倏忽而过,游客们纷纷表示观看久了自己仿佛也入画中,不虚此行。

## 小米Note顶配版同步首卖

青年报 王霞

本报讯 5月12日,小米Note顶配版线上线下同时开售。据悉,截至12日上午9点,全国“小米之家”排队米粉规模约达3000人。上海“米家”现场,排在首位的“米粉”徐先生在接受采访时表示,他于11日下午2点多开始“安营扎寨”,等待18小时后,终于欢喜购得“心机”。

小米公司创始人、董事长兼CEO雷军表示,“小米之家选择从小米Note顶配版开始尝试



线下同步售,是开拓小米之家服务模式的一次创新,也是对用户体验方式的升级。