

老罗帮你忙 13801898568



新浪微博: @青年消费投诉
栏目合作: 市民信箱 mail.sh.cn

本报两天接到三位消费者投诉:地板保养行业“李鬼”猖獗 假装保养地板,推销“三无产品”

地板保养行业“李鬼”何其猖獗?! 两天之内,青年报“老罗帮你忙”互动维权栏目热线记者就接到三起有关地板保养的投诉。记者赴现场采访发现,“李鬼”开着小车上门,推销“三无”产品地板精油,还带着POS机“方便”市民付款,被坑害的市民损失高达近3000元。

青年报记者 罗水元



消费者薛先生家的物业监控拍下了“李鬼”的背影。



受访者供图

[记者调查]

疑云一:
“李鬼”怎知个人信息?
地板商否认出“内鬼”

遭遇“李鬼”后,这三位市民均为自己轻信“李鬼”的“官方身份”后悔莫及。

匡先生直言,他付1800元买的12瓶“美太太”地板精油,在不知其是“三无产品”前,曾准备送几瓶给朋友用。得知是“三无产品”后,他连连摇头,“这样的‘三无产品’,我能送人吗?送人不等于是害人吗?”

薛先生则看着满满一柜子“美太太”气愤不已,“没想到,‘李鬼’连我们这样年轻的人也能骗到”。由于是在主动致电方饰地板客服热线并约定上门时间后才接到“李鬼”上门电话,他怀疑方饰地板客服部门出现了将其个人信息有意泄露给“李鬼”的“内鬼”,“如果不是这样,不可能这么巧”。

但是,记者致电方饰地板客服部门时,对方极力否认“内鬼”的同时,将责任全推到了薛先生这里。

三人中,唯一能得到善后处理的是陈女士。“还好,我银行卡里的钱不多,要不被坑的钱更多。”她庆幸之余也怀疑是聚通装潢公司工作人员有意将其信息泄露给“李鬼”,向聚通装潢投诉后,聚通装潢承诺将进行调查,并“想办法内部消耗”。

疑云二:
“李鬼”并非一人
可能系诈骗团伙

调查中,记者发现虽然“李鬼”骗钱后就“人间蒸发”,但还是露出了“马脚”。

薛先生家住一楼。“李鬼”5月7日上午驾车前往薛先生家时,将车停在小区内有监控的车位上。

发现被骗后,薛先生当即找物业调出监控保留证据。记者将相应视频资料给匡先生和陈女士看时,他们均反映所遇到的“李鬼”与前往薛先生家的“李鬼”不是一个人,但根据这些“李鬼”共同销售“三无产品”“美太太”这一情况,他们分析,这几个“李鬼”有较大可能为同一团伙。

疑云三:
“三无产品”来自
淘宝四颗蓝钻店家

记者同时发现,“三无产品”“美太太”的外包装上竟还有二维码,根据扫描二维码出现的一个网络链接,点击进去后竟是淘宝上的一个有四颗蓝钻的网店,店名为:宝家洁产品专营,卖家网名为“小狗骑大马”。

记者将此情况反映至淘宝客服后,工作人员“芷恺”表示将转相关部门,一个工作日内给回复。

记者也了解到,被骗后,薛先生和匡先生均已报警,田林派出所、周浦派出所均已派警察到现场了解情况。

市民花了1800元
买“三无产品”和拖把

这三位市民分别为匡先生、陈女士与薛先生,被骗钱款分别为1800元、894元和2980元。

匡先生家住柳州路,家中房子在2014年7月由上海大华装潢公司装修,铺设了富丽家巴西柚木地板。新房装修后10个月来,匡先生与老伴的日子过得平静而充实。但如此生活被5月6日接到的一通电话打破了。

在电话中,自称富丽家地板厂方工作人员的男子不但能报出他的姓氏、详细居住地址,还能报出其家里地板详细品牌与规格型号。正因为如此,匡先生相信了对方所说的身份。之后,对方就询问其家中地板保养情况。他如实相告后,对方就提出,愿意免费上门保养,并告诉他,地板如果不进行例行保养,会有种种不良症状出现。

在一番危言耸听之后,匡先生接受了“工作人员”的建议。对方于5月7日上门服务,在拿着拖把打上“精油”保养地板时,花了更多精力劝他购买“厂方专用地板精油”,并继续危言耸听:如果不用这样的精油保养,地板会出现多种不良情况。推介中还打出了赠送招术:如果当天现场购买,298元/瓶的地板精油可以享受“买一送一”优惠。

如此一来,匡先生付了1800元现金,在“买一送一”中拿到了12瓶地板精油和一个拖把。

然而,“工作人员”刚走,他就发现这12瓶“美太太”地板精油包装上,无任何富丽家地板“厂方专用”地板精油标识。但是,他此时马上拨打对方所留手机号时,得到的回复是关机,再拨打对方所留固定电话,也没

有人接。

日前,记者现场采访发现,匡先生所购买的这12瓶“美太太”地板精油,就是青年报“老罗帮你忙”互动维权栏目曾多次报道过的“三无产品”:生产厂家公司名字(“上海美太太家化制造有限公司”)在工商部门查不到;生产地址(嘉定区朱家桥镇汇源路88号5号楼3层)查不到;两个联系电话(61553885,61553887)中,一个为房产公司电话,另一个为私人电话,接听者一听“美太太”三个字,就说有很多人都是这样询问——打错了。

“李鬼”竟开小车
挂着胸牌上门

相对于年龄较大的匡先生,薛先生的遭遇则更为“奇葩”:打着地板保养旗号销售“美太太”地板精油的“李鬼”,竟然开着小车,他被骗金额多达2980元。被骗前,新家地板刚刚铺好。

薛先生于2014年10月1日订购了83平方米、近2万元的方饰牌二翅豆实木地板,厂方于4月27日送货上门后,至5月5日才铺好。

地板铺好后,薛先生即于5月5日拨打方饰地板客服电话,要求厂方按原来约定提供免费上门服务,并对剩余地板作退货处理。对方承诺将于5月8日上门服务。

然而,5月6日晚上,薛先生就收到了一个自称方饰地板厂方的电话,对方能报出其家庭住址、地板型号等准确信息,在确认其地板刚铺好后就表示,将于第二天上门免费保养。

薛先生信以为真,以为方饰地板官方急顾客之所急,提早上门服务了。5月7日,对方开着小车上门,还

穿着工作服、挂着胸牌,令薛先生更加深信不疑。随后,对方又是一边“保养”、一边推销,最后,薛先生以“买一赠一”的“优惠”,当场支付现金2980元,买下了20瓶“美太太地板精油”。

薛先生记得,当他以为对方就是方饰地方官方人员,要求对方按原来约定退剩余地板时,对方推说厂方下午会派专人上门退货。

直至傍晚都没有等到“专人”上门退货,薛先生这才发现这些统一包装的“美太太”地板精油不但像方饰地板官方指定精油,还是“三无产品”。再找“李鬼”时,对方早已开着小车跑了,多次拨打其所留手机号码,也都无人接听。

带POS机上门“服务”
“没现金可以刷卡”

而陈女士,将新房“全包”给聚通装潢装修后,也是地板刚铺好,就接到了自称安信地板厂方工作人员免费上门保养的电话。在对方同样能报出其新家地址等个人信息后,她信以为真让其上门服务。结果,保养时,对方“醉翁之意不在酒”,一个劲地推销地板精油。

同样,以为对方真是安信地板厂方人员,她才决定购买。而当她发现当天随身携带现金不足时,对方竟拿出了POS机,“没有现金没关系,有银行卡就行”。在对方表示随身携带POS机是为了方便顾客付款后,她同样以“买一赠一”“优惠价”,刷卡支付894元,买了6瓶。

同前面两位市民一样,陈女士也是在对方离开后才发现,所购“美太太”地板精油不但并非安信地板指定的地板精油,还是“三无产品”,但此时,她再拨打对方所留两个手机号,总是无人接听。