

# 你买过的LV“棋盘格”要绝版了？

## LV在欧盟被取消商标权 北京注册商标2016年才到期

“LV‘棋盘格’要绝版了！”近期，一则国际新闻在网络上传得沸沸扬扬，欧盟德国法院以“商标过于简单，缺乏显著特征”为由，判决取消了LV的两个标志性商标：棕米色棋盘格和黑灰色棋盘格。顿时，网络热议，代购疯涨，记者近日走访调查了解到，上海市场“棋盘格”销量见涨，但官方表示“未接通知不会撤柜”。专家表示，此次“绝版”仅限德国，LV的棕色棋盘格图案于2006年在北京注册商标，使用年限为10年。是否会在中国改变，一切要等2016年才能知晓。

青年报记者 陈诗松

### [焦点问题]

“棋盘格”到底会不会绝版？

中国市场变动  
或将等到2016年

那么，从商标注册的相关法律上而言，LV的“棋盘格”在欧盟德国法院被取消商标权，究竟会不会带来绝版的影响呢？对此，上海精晟知识产权代理有限公司的业务经理陈科向记者表示，目前，这两个商标的叫停仅限于德国，“欧盟德国法院裁定的范围仅限于德国，LV这两个商标在德国从此就是无效的。但对于其他国家来说，如果LV在其他国家同样注册了商标，而且仍然在有效期内，那么这些国家仍然可以继续持有。因此，在欧盟市场失去了专利，并不意味着‘绝版’。”

不过，陈科同时也提醒，虽然此次裁定范围仅限于德国，但是一个品牌的商标使用是有年限的。据调查，LV的棕色棋盘格图案于2006年在北京注册商标，使用年限为10年。专家表示，LV的棋盘格图案商标权是否会在中国改变，一切要等2016年才能知晓。

“棋盘格”价值是升还是贬？

商标专利一旦失效  
可能会“烂大街”

目前在中国暂时还买得到，那么会不会应势涨价？对此，LV中国官方的客服人员表示，“目前还没有接到涨价的通知。”而在专卖店里，记者得到的回复如出一辙，“价格保持不变，没有接到涨价通知。”

“棋盘格只是LV中的一个系列，短期内在中国市场应该不会有太大波动。”对此，上海奢侈品鉴定专家李娜分析说，此次“棋盘格”事件仅限于德国地区，对于LV在中国的整体价格布局战略不会受到影响，预计并不会出现大幅涨价的情况。

而对于网上传言的“保有‘棋盘格系列’未来会升值”的说法，业内专家则浇了一盆冷水。“在欧盟市场失去了专利，并不意味着‘绝版’，更大程度上，这说明了LV即将失去保护其标志性图案被竞争对手和山寨厂商使用的权利。大量棋盘纹包装袋将陷入被‘合法’山寨的处境。商标专利的失效，意味着曾经代表‘奢侈品’的LV棋盘格图案将被广泛用于各种价位的商品上，不再是少数人的专宠。这对LV还可能带来多米诺骨牌效应，波及其他商标使用。”

“作为世界顶级的奢侈品品牌，品牌商标一旦成为市场中普遍存在的元素，就会失去奢侈品的品牌价值。”李娜在接受采访时也指出，近年来，LV在奢侈品领域的一线地位确实有所下滑，在个性化品牌层出不穷的移动互联时代，传统的奢侈品市场开始呈现出萎靡的形态。“很多消费者开始追逐去logo化的奢侈品时尚，包括LV在内的很多奢侈品也在调整产品战略，在未来，‘棋盘格’这样logo非常明显的系列即使在中国未取消商标权，也会有淡出产品线或减少供应量的可能。”



曾经的“经典棋盘格”，未来是变“绝版”还是“烂大街”，是个很难回答的问题。

青年报记者 常鑫 摄

### 欧盟判决 取消“棋盘格”两项商标权

“商标过于简单，缺乏显著特征。”这是近期欧盟德国法院取消LV两项商标权的裁决理由。

自从1896年LV的棋盘格子系列诞生之后，从几万元的箱子到几千元的钱包，这种图案就成为LV的一个标志，也是奢侈品LOGO化的一种体现。棕色与米黄色的拼搭、黑色与灰色的拼搭，这种棋盘格子并非特殊设计，只是主流美学系统里常见的配色方式。因此很多品牌会有意无意地设计出与LV“巧合”的格子图案，但今年的五一之前，只要撞上LV图案那一定是触犯法律的行为，因为LV先于1998年为棕色和米黄相间的格子图案申请了专利，其后再在2008年为相同图案的黑灰格子申请了专利。

然而，在欧洲，第三方可以申请取消商标的初始注册者，所以德国零售品牌Nanu-Nana于2009年发起申请取消LV这两项商标。而法院在上个月底，正式宣布判决，取消这两项商标权。

法院方面表示，LV若想胜诉就必须证明在每个欧盟国家的消费者，当其看到棋盘格时就能立即联想到LV品牌，但这种证明显然并没有取得成功。法院还认为，LV“棋盘格”只是一个普通市民日常生活中的图案，而非一个有天然“贸易”属性的标志。LV曾表示品牌使用的棋盘格是“特殊而复杂的”，但法院对此说法给予驳回。

### 海外代购 打着“绝版”旗号大涨价

LV棋盘格被取消商标权的消息一出，网络上、朋友圈里顿时一石激起千层浪，到处充斥着“LV棋盘格要绝版”的唏嘘。买过LV棋盘格的亲们纷纷转载，都开始庆幸自己有了“绝版货”，没买过的开始着急，到处询问是否已经买不到，会不会涨价等。在这之中，反应最快的非网络代购莫属了。

“马上就要停产了，棋盘格绝版前买买买。”“这是要绝版的节奏啊，在停产前赶紧买一个吧！”“LV棋盘格已绝版，专柜下周撤走棋盘格系列，要不要来一只自己定吧。”……自从被取消商标权的消息一出，朋友圈里的代购纷纷用“绝版”两个字刷屏，而在微博上、淘宝上，各种代购也神速更新了广告语，记者在微博上搜索“LV棋盘格绝版代购”，瞬间就跳出170多条代购广告。

打着“绝版”旗号，代购价格自然“水涨船高”，记者以LV入门级的一款Speedy30棕色棋盘格型号为例，在日常情况下，香港和欧洲代购的价格一般在5000元——5500元，但近几日加上“绝版”两个字后，记者询问发现，同样的型号色系，代购的价格普遍在5500元以上，开价7700——8000元的比比皆是。“下周就撤柜了，这是最后一批货。再不买就真的没有了，以后绝版了你这包就升值了，还是划算的。”一家欧洲代购回复记者说。

### 上海专柜 未接到官方通知不会撤柜

昨天，记者走访了LV的两家门店，“关于LV棋盘格被取消商标权的事，今天已有好几位消费者来问了。”LV国金中心店的柜员说，“关于此事，我们并没接到任何官方消息。”

在国金中心店，记者还碰到了一名专程来买棋盘格的消费者刘小姐。刘小姐告诉记者，自己是来上海旅游的，本来就想买一款LV的包，近几日看到朋友圈里在传棋盘格被取消商标权的消息，就想来看看店里还有没有。“我买的是Neverfull系列，本来就要买的，如果真绝版了，那也算我赶上了‘末班车’。”

对于这几天棋盘格的销量，专柜工作人员表示，是有见涨的情况出现，但未必源于“绝版”传言，“棋盘格图案手袋作为LV的经典图案手袋，最受欢迎的入门级的Neverfull系列和Speedy系列里都有棋盘格，本来销量就一如既往的领先，目前在价格上也没有任何变动。”工作人员说。

记者还致电了LV中国官方客服，工作人员表示，“棋盘格图案包装袋仍在国内门店正常销售，且尚未听说商标被取消的任何消息，品牌格纹图案产品将一直存在。”

此外，记者还在LV中国官网以棋盘格系列的英文名称“Damier”为关键词进行了搜索，商品还有492件。其中棕米色棋盘格和黑灰色棋盘格占有绝对的地位，仅棕米色就有147件不同款式的商品，几乎所有的经典款式都有它们的身影。