

■ 文娱速递

张惠妹巡演火爆出航

本报讯 记者 陈宏 今晚,张惠妹的全新 乌托邦世界巡城演唱会”在台北小巨蛋连唱10场后,火爆出航。她的内地首站,将于5月2日登陆上海体育场,小巨蛋的盛大现场将完整复刻到上海来,突破2亿新台币造价、机关重重的乌托邦舞台,到时候也会惊艳亮相。

这次的巡演,最大的看点就是张惠妹的两个音乐分身——狂野的“阿密特”和偏执的“阿妹”首度同台合体演出。而在台北场也能看到,为了这非同寻常的第一次,阿妹确实下了大本,像开场第一段“阿密特风暴”,当序曲《战之祭》响起,舞台上15米高的乌托邦大门正式启动,阿密特头戴高50公分的超霸气女王头饰,以“神之祭女王”造型乘坐巨型三角锥悬吊后座从舞台上缓缓降临。10场演唱会,这个场面每次都会引发轰动。

有意思的是,主办方还特意炫耀似的将各个重金打造的部分,价格都公布出来。像顶级专业环绕音响K2及专属麦克风要1200万、特殊灯光设计要2500万、炫目视觉动画特效及真人影片要3600万、以女王头及A字形为设计概念的华丽舞台要1400万。这一切,都是为了烘托张惠妹的女王霸气。

在演唱会进行期间,也有不少新闻传出,由于她的粉丝们太HIGH,跟着跺脚唱金曲,小巨蛋甚至被周边居民投诉,最终只能让阿妹亲自跟粉丝们打招呼,要求合唱时悠着点儿。来上海后,有为内地加入什么新鲜元素、会有怎样的互动,也让无数歌迷极度期待。



SHDGT
上海保利大剧院

订票热线: 021-59513300
网上选购: www.shpgt.com

地址 嘉定新城白银路159号

京剧经典传统大戏 5月登陆上海保利

正值上海京剧院建院60周年,由上海京剧院出品,京剧经典传统大戏《霸王别姬》(全本)和新编京剧连台本戏《狸猫换太子》将于5月16-17日上海保利大剧院上演。

《霸王别姬》以垓下之战为背景,烘托霸王与虞姬的情感主题,展现了英雄末路的无奈。演出集结了业内顶尖的演出阵容,尚长荣和史依弘担纲领衔饰演的项羽和虞姬,上海京剧院的杨东虎、李军、金喜全、严庆谷、蓝天等实力演员也纷纷加盟。不仅如此,该剧从主演到配角,从二路“到龙套”均经过精挑细选,其中更不乏在历届“青京赛”中斩获大奖的优秀青年演员。

新编京剧连台本戏《狸猫换太子》主演为陈少云和史依弘。本戏创排于1994-1998年间,通过对流传千年的传奇故事的重新演绎,化腐朽为神奇,展现人世间的真善美,颂扬人性的伟大力量。

2015年5月16日 星期六 14:00
上海京剧院 全本《霸王别姬》
尚长荣、史依弘领衔主演

2015年5月17日 星期天 14:00
上海京剧院 新编京剧传奇剧《狸猫换太子》
陈少云、史依弘主演
上海保利大剧院 大剧场
演出结束后上海保利大剧院提供短驳车服务

合作国际广播网,还要开放课堂 为上海之春,上音很卖力

青年报记者 陈宏

本报讯 在古典乐界全球知名的广播网WFMT,将为上海之春国际音乐节制作8-13期的音乐节目,在自身及欧盟共约300家的合作电台播放;而在音乐节期间,上海市民、学生还能通过预约,走进上海音乐学院(简称“上音”)的课堂听课,甚至观摩博士硕士的答辩会。这是青年报记者昨天从上音了解到的信息,作为上海之春国际音乐节的主要承办方之一,学院正利用本身的人才储备、国际文化交流的长期积累,帮助音乐节对外提升国际影响力、对内惠及更多民众。

对外 和国际知名古典电台合作 上音向来是上海之春的重要力量,本届他们又再度贡献了16个项目(20场音乐会),包括7场国际合作项目、4场国内及上海本地项目、9场音乐学院自身项目。而来的演出团体,就有德国班贝格交响乐团、圣彼得堡交响乐团等名团。

然而,只请来名团名家是不够的,上海之春一直期待的国际化,除了让国际名团进来,还有让自身影响力打出去的愿望。这次,他们和美国芝加哥的WFMT广播网合作,为本届音乐节制作8-13期、每期2小时的音乐节目,节目中除了音乐会演出内容,还包括了对音乐家、观众、音乐节主办方的采访,以及音乐节和上海的相关专题。

著名歌唱家、上音副院长廖昌永告诉青年报记者,音乐节原本并未要求那么多的节目量,但他们主动要了:“现在国际上都认为中国是古典乐最重要的市场,是希望所在,另外,随着对外文化交流的增多,上海之春的影响力确实也在变大。”



受上海音乐学院的邀请,上海之春将首次通过美国芝加哥WFMT广播网在全美播出。

由于一些国际名团,有版权问题,一开始他们并不同意录节目,但上海之春经过谈判,除了德国班贝格交响乐团,其他的乐团都已经同意。“除了名团,我们还向世界介绍年轻的艺术家,以及中国原创的古典乐作品。”廖昌永说,“这是音乐节走向国际的标志,上海之春组委会也很重视,因为国内其他国际音乐节,都还没走到这一步。”

对内 上音课堂首向市民公开 上海之春要国际化,但主要还是要为市民提供文化大餐。打开学院大门,让高校服务社会,也是音乐学院在本届音乐节的又一项重大举措。

“很多人都好奇音乐学院如何上课,上音将敞开大门,选择部分课程对上海市的相关音乐院校师生开放,

还可以让大家看看论文答辩会上,老师问什么刁钻问题让准硕士、准博士挠头,这是上音面向社会、服务社会的突破。”廖昌永说。

据悉,“上海之春”期间,上音计划在5月10日—16日首次举办音乐开放周,音乐会、讲座、排练等遍及上音贺绿汀音乐厅、小音乐厅、北楼报告厅、学术厅、排演中心。开放课堂上,市民有机会聆听上音副院长杨燕迪、音乐学系主任韩锺恩、著名声乐家鞠秀芳讲课。部分博士硕士答辩会全程公开,让大众见证上音博士、硕士诞生过程。上海大、中、小学生乐团将走进上音,观看名家排练,在上音举办音乐会。上音还将“音乐开放”范围扩大到远郊区县,廖昌永、方琼、于丽红等名家及上音优秀学生联合推出“春到崇明——中国梦主题歌曲演唱会”。



《喜羊羊与灰太狼》出舞台剧 严控授权,就没有动画超级IP

青年报记者 陈宏

本报讯 5岁的小囡哭了起来,她抽泣着告诉妈妈,因为喜羊羊被灰太狼和红太狼给抓了回去,要被吃掉,但就在几分钟前中场休息时,剧场内工作人员广播让孩子们通过公众号投票,决定下半场让不让狼抓住羊时,她还兴奋地坏笑着让妈妈投了“狼抓到羊”。随后3分钟,她又哭了,因为红太狼与小灰灰的母子情深,触动了孩子的泪点。

上周末《喜羊羊与灰太狼》的首部正版舞台剧《名羊四海》在上海大宁剧院连演3场,并随即启动了全国巡演。口碑出奇好,甚至让人忘了今年喜羊羊大电影的颓势。青年报记者随后也了解到,要诞生儿童剧界的超级IP,一点都不比做好莱坞的那些系列片简单。

版权回收拒绝烂大街

喜羊羊系列动画片,虽然一直是电视里的常客,并有电影、书刊、周边产品等大量衍生品,但这两年影响力略降也是不争的事实。究其原因,跟它的版权方奥飞动漫授权太广,直接关系,这导致了众多争议话题以及铺天盖地的盗版商品。

在作品诞生十周年之际,奥飞动漫开始了对品牌细致的整理、维护和

升级。在回收不当授权的同时,与各领域的专业伙伴合作拓展文化、商业、服务等模块的新标的并将之串联整合。而这次的歌舞剧《名羊四海》,就是此次整合到目前为止的成果体现。版权方奥飞邀来成功打造《巧虎》舞台剧的台湾如果儿童剧团,联合制作《喜羊羊与灰太狼》正版舞台作品,再交由专业的上海中演公司进行全方位的市场推广和巡演部署。

“此前做得比较成功、口碑也很好的项目,有一个重要特点就是,对版权的把控比较严格,以保证动画形象的使用,不会偏离设定的方向。”一位曾经使用过包括米奇、HELLO KITTY、变形金刚等多家国际动画形象做儿童项目的演出商,告诉青年报记者,他们的授权都非常谨慎,对使用也都有严格的规定。

寓教于乐远比搞笑受欢迎

《喜羊羊与灰太狼》当年开始走红,是因为它剧情简单搞笑,甚至吸引了不少拒绝长大的成年人。然而,它主要针对的群体,却是儿童,多年的发展,它仍停留在搞笑的路线上,自然让不少家长拒绝买单。

再看此前一些成功的项目,像《米奇妙妙屋》和《巧虎》,都比较受到家长的欢迎,前者会引导儿童进行思考,后者除了引导思考,还承担了

不少幼儿园老师的任务,教跳舞、唱歌、礼仪等等。“要知道,真正花钱的,不是儿童,而是大人。大人觉得不合适,会躲着走的。”一位家长告诉记者。

而另一位资深电影媒体人则告诉记者,另一出名的国产动画《熊出没》,今年的大电影能刷新票房纪录,“是因为弱化了熊和光头强的矛盾冲突,强化了亲情等正能量,这让众多家长觉得值。”

这次的舞台剧版喜羊羊,堪称花了大血本。除了布景按照大牌舞台剧的标准走,服饰精美,灯光音响都同样讲究,更重要的是,在剧情上他们有了突破。编导沈航承认,一直以来,喜羊羊系列就是搞笑诙谐的路线,适合小朋友观看,但现在他们更希望留下感动和思考,让大人小孩都能融入其中,“这一次,我对红太狼做了修正,想告诉大家,现代女性不会在家等着老公带肉回来,她们可以自己出去找肉”。此外,亲情告白的桥段也同样煽情,甚至有成年人被“催泪”的。

另外,儿童舞台剧的最大特色他们也没遗忘,那就是互动。从一开始的跟着跳,到一起呼唤麒麟长老,以及几只大船让孩子们接力传上台,甚至决定剧情走向,都让现场乐翻天。而互动,其实也是之前《巧虎》做地推时,最喜欢使用的招数。