

幼升小登记草表错误令不少家长抓狂 教委答疑： 关键信息修改须至公安部门



登记草表出现不少错误。

青年报资料图

青年报记者 刘晶晶

本报讯 上周六开始,本市开始了义务教育网上信息登记工作,据市教委昨天提供的数据(截至昨天4月14日),全市已完成20970名儿童的信息登记。由于是第一次实行,不少家长有些手忙脚乱,而拿到手的草表也让家长们疑惑重重:信息怎么是错误的?我要去哪儿改这些信息?市教委昨天对此进行了答疑,本市户籍孩子关键信息须到公安部门修改。

已有信息出现错误家长抓狂

在去幼儿园进行信息确认前,家长首先会拿到一张“上海市小学入学信息登记表(草表)”,其中大部分信息已由区教育局、公安、人保等多部门联合信息汇总后自动生成的,家长需对少部分信息进行填写。在规定时间内,幼儿园老师会和家长一起,根据家长填写的草表在内网上进行信息登记,一旦家长确认后信息就不能更改了。

可是不少家长在拿到草表时发现,信息错了。信息错误五花八门,

有的孩子从汉族变成了满族,有的监护人姓名也错了,有些家长则反映,孩子的身份证、姓名出现了错误,还有些户籍地址错了。一些家长则反映草表打不出来。为什么会有这么多错,到哪儿去修改信息,成为家长们备感焦虑的问题。

修改时要带好相关证明

对此,记者了解到,义务教育网上报名系统自动为学生填写的信息主要来自市公安局实有人口库、市人保局和市学前教育信息系统三大数据库,默认信息错误主要由于在这3个数据库的原始数据出了错。

关于登记信息修改的问题,市教委昨天发布官方回应,表示修改分本市户籍和非本市户籍两类。本市户籍的孩子如需修改姓名、性别、出生年月、身份证号码、户籍、居住地等关键信息,须至公安部门修改,其他信息凭有效证件可在指定信息登记点修改。

非本市户籍的孩子如需修改姓名、性别、出生年月、身份证号码、户籍、居住地等关键信息,须至公安

部门修改;监护人居住证或临时居住证、就业登记年限等关键信息,需到相关部门更改,其他信息凭有效证件可在指定信息登记点修改。

家长需要注意的是,修改信息的时候需要把户口本、身份证、房产证等相关证明都带好。

无需集中在第一周完成登记

据市教委统计,今年全市共有信息登记点1546个,其中幼儿园登记点为1047个,区县指定登记点为499个。根据“上海市义务教育入学报名系统”反馈的数据,昨天一天,全市完成了近1万人的信息登记确认。截至昨天(4月14日),全市已完成20970名儿童的信息登记。目前幼儿园登记点的总体报名情况稳定、秩序良好,但也有部分区县指定登记点出现家长排队情况。

鉴于报名系统开通前三天,部分区县指定登记点前来咨询、登记、更改信息的家长较多,排队时间较长等情况,市教委召开专题会议,要求各区县适当增加区县指定信息登记点和管理点的工作人员,增加登录电脑,延长工作时间;同时要求各信息登记点根据家长咨询、信息登记、信息修改等不同要求分类排队,分别处理,同时部分区县增加指定信息登记点。

市教委也提醒广大家长,不要焦虑,不用集中在第一周完成信息登记,整个入学报名系统将开放至4月30日。

记者了解到,不少区县也在推出减少家长奔波的办法。如宝山区就推出了街镇工作人员直接到幼儿园进行现场办公帮助家长填写修改信息的便捷措施。据了解,宝山区共有157多所幼儿园,约17000多名适龄儿童需完成信息登记,截至4月14日,完成信息登记确认的人数达3778人。

据悉,目前各区县一些细则如指定登记点的设置有所不同,家长可以多多咨询本区县教育部门以及幼儿园老师。

■都市脉搏

众巨头探讨互联网+ 集思共寻创新产业链

本报讯 记者 范彦萍 新智造时代,面对工业互联网的新工业革命大潮,制造业日益紧密地与信息技术结合,新一轮“智造革命”已箭在弦上。传统行业与新兴行业怎样在移动互联网时代中寻找产业链的创新?昨天,由《福布斯》中文版、上海创谷联合主办的“2015福布斯中国潜力企业创新峰会”在沪举行,众大咖共同探讨互联网应该+什么。

在“新汽车经济:产业链与价值链”和“互联网时代的健康产业”峰会上,前者大家探讨了新智造时代下,与物联网、云计算、大数据相融合的汽车工业的未来格局;后者几家互联网医疗企业分享了可穿戴式医疗设备、智能移动终端等新技术对医疗行业的颠覆或融合,前瞻智能时代下医疗行业的创新驱动。

“上戏有戏”向社会 推多部校内优秀作品

本报讯 记者 刘昕璐 今年是上海戏剧学院建校70周年,值此之际,2015年“上戏有戏”将联袂第八届上海国际小剧场展演,用艺术唱响主旋律,为申城文化形态增色添彩。

据了解,自4月20日起,上戏将联袂第八届上海国际小剧场展演,在一个多月时间中,引入世界各国优秀小剧场剧目进行交流汇演,推出近期校内优秀的教学实践剧目,全方位展示上海戏剧学院作为国内、乃至世界一流艺术院校的实力与艺术教育格局,打造艺术学院的“高原、高峰”学科效应,向社会大众提供全方位的教学成果汇报展示与国际化视野的艺术盛宴。

启用全新代言人古天乐

高端奶粉品牌素加ADiMIL® 强势出击

2015年4月13日,合生元集团旗下唯一强化营养配方奶粉品牌——素加ADiMIL®,正式宣布启用古天乐为素加品牌代言人。

据合生元集团运营中心总经理孔庆娟女士介绍,2014年合生元集团进行架构重组,新推出高端婴幼儿奶粉品牌素加ADiMIL®,一经推出市场表现亮眼,其2014年的销售收入占合生元集团婴幼儿配方奶粉总收入的17.9%,并且一直保持着强劲的上升势头。

对于为何会选择一线明星古天乐作为素加产品的代言人,素加品牌事业部总经理刘世锋先生表示,“为准妈妈和宝宝提供专业、健康、安全的产品和服务,这是合生元集团的坚持和追求。

素加对产品品质的极致高追求,如采用欧洲诺曼底黄金奶源,使用先进的全配方喷雾干燥技术,生产过程严格按照欧洲标准生产,从原料到成品经过多项检测,做到质量全程可追踪等等,与古天乐先生在艺术道路上不断探索



古天乐与合生元集团、素加品牌高层合影

和提升的精神是一致的;而素加品牌理念是‘强化小体格,我是活力派’,这与古天乐先生健美的体格,活跃的个性是非常匹配的;还有一点非常重要,合生元集团一直热心公益,

与中国红十字基金会合办的母婴救助基金一直关爱母婴群体。

而古天乐先生从2008年起便建立个人基金会,先后在中国偏远地区建立小学或教学楼,

曾被联合国儿童基金会授予“爱心大使”称号。我们对孩子共同的关爱,促使了素加品牌与古天乐先生成功牵手。”

对于即将在今年6月上映的素加品牌新广告片,还没开拍,古天乐已表示了自己的期待。当古天乐被问及是否有信心和小宝宝演对手戏时,他笑称自己是孩子王,小孩子都非常喜欢他。

而近年来拍摄的电影如《宝贝计划》《绝世好B》以及正在上映的《可爱的你》等,让他学习了很多和小孩子演对手戏的经验,相信本次广告片的拍摄将会非常顺利。据介绍,在本次新广告片中,一向型格的古天乐将展示其“暖男”的另一面,和小宝宝温情互动。硬汉柔情,令人期待!

展望未来,在机遇和挑战并存的婴幼儿产品市场,素加奶粉将抓紧机会,强势出击,除了启用新代言人古天乐并拍摄新广告片以外,还将加大品牌推广的力度,以持续地提升产品知名度以及品牌价值。

素加携手所有妈妈,呵护宝宝健康活力成长!