

互联网+”时代机遇不断 她和“足记”的征途是星辰大海

杨柳 我会带着电影梦跑得更快



前不久，足记的创始人杨柳着实火了一把。尽管如此，杨柳还是害怕：“我们这样一个草台班子，其实距离死亡并不是很远。”在互联网+”时代，这是许多创客共同的担忧。昨天，杨柳向青年报记者讲述了从几万用户一下蹿升到2000万用户背后的故事和困惑。

青年报首席记者 范彦萍



足记创始人杨柳坚信未来会更好。

青年报记者 常鑫 摄

理想：创业后可以睡到自然醒

现实：每天的睡眠只有三四个小时

一个小众的APP，一个喜欢睡到自然醒的文艺女青年。当足记在APP市场的排名上升到80位时，杨柳截了一张图发到朋友圈里，觉得十分诧异，没过几天，这个排名蹭蹭地跃到了第6名，她已经觉得不可思议。这位酷爱电影的年轻人无论如何也没料到足记能登上桂冠的宝座。

3月10日到14日，足记的用户数实现了飞跃。从数万到第二天的十几万，到第三天的30万，再到之后的80万、120万以及现在的2000万，这样汹涌的用户潮毫无征兆地涌来，像海啸一样，打得足记这艘小船措手不及。这番像极了拍电影般的经历，让她直

到现在都还没缓过神来。

“我是如假包换的‘睡货’，创业后天真地以为可以睡到自然醒了。但这个月来，我平均每天的睡眠时间只有三四个小时。”杨柳无奈地揉了揉眼睛。“不好意思，我只有10分钟时间，接下来又要去开会了。”

“说实话，我们的产品只能说是半成品，我的团队也是只有12人的小微团队。直到今天中午我们的服务器还断过一次。”用户量井喷带来的不是夺冠式的欣喜，杨柳大叹苦经道：“天使基金投给我们的250万元中的一大半，都是这几个礼拜花完的，我们从一台服务器扩充到现在的几十台。”

[足记维权]

面对竞争，我们必须跑得更快

杨柳坦言，“我们最困顿的时候，是粉丝在背后支撑我们。有人在网上骂，抄袭的人，滚远点。有人在微博上@我，让我不要着急，不要上火，会忠诚地等我们慢慢变好。我很感动。”

经历大浪，见过风雨。昨天，记者再次联系上杨柳时，她已显得稍微淡定，也清晰地看到了自己未来之路的方向。“面对互联网创意被不断抄袭的普遍现状，我们只能选择跑得更快。足记有1.5万个标有经纬度的电影的取景地，这是我们的核心竞争力。未来，我们会坚持免费，但可能会靠参与电影的发行来盈利，不会对用户收费。”

一炮走红也带来了许多慕名找上门的投资人。昨天，杨柳兴奋地告诉记者，马上他们就要完成A轮融资了。“在和风投谈判时，我们会重申自己的电影梦。我们不是图片工具，而是一个有灵魂的图片社交软件。”

经此一役，杨柳仿若一夜之间成长了不少。她海绵吸水式地拼命向一些成熟的团队学习，在搬救兵的过程中，足记得到了志同道合的技术人员的关注，毅然加入她的团队。如今，足记的团队人数从一开始的8人即将增加到20人。“看来，草台班子马上就要转正了！”

理想：让图片不再变得冰冷

现实：时间有限感觉产品对不起粉丝

足记被很多人记住已经“满月”，从高峰时的日增200万用户，到现在日增长量减到不到20万，用户们也从一开始的狂热到趋于理性。这使得坐在记者面前的杨柳得以忙中偷闲，讲述自己是如何踏上创客这条路的。

2013年，辞职后的杨柳做了一个记录张国荣足迹的APP——“荣史上的今天”。与此同时，钟爱电影的她一直想开发一款和电影相关的图片应用。一次偶然的团队机会，团队成员、化学博士后耿飏处理了一张团队的工作照，杨柳觉得这张照片处理得很有感觉，就将该功能运用进来，成了现在广为人知的电影模式的雏形。杨柳希望它能记录生活中的点滴，同一个地点，可能物是人非，但我们希望人们能记录图片背后的故事，让图片

不再变得冰冷。”

一开始，足记只是被论坛上的一群电影特效师使用，但突然有一天它被病毒式传播了，就连明星和微博大号也加入了传播的行列。

3月22日，杨柳在照片上配上了这样一段话：“生命中总有那么一段时光，充满不安，可是除了勇敢面对，我们别无选择。”用户们永远也不知道，在频频出问题的APP背后，是一群救火的技术人员没日没夜的艰辛。

“当初投资人看中我们也是因为我们是一群有梦想的人。但在实际使用中，这一‘半成品’和用户的体验有落差，我们需要多一点的时间，来打磨一个更好的产品。但时间有限，用户可能不会有耐心，感觉很对不起他们。”杨柳说。

[创客困惑]

杨柳碰到的问题别人也遇到过

在创客中心里，有很多和足记一样刚刚起步或创业没多久的团队。杨柳碰到过这样的情况，他们可能也遇到过。“现在都在鼓励创业创新，我们希望今后能获得更低的房租，有更多投融资的机会，更加便捷地招聘人才。”“生意专家”创业团队负责人郭锐说。另一位创业者、80后方堃的困惑则是，想要见到类似雷军这样大咖级

的投资人很难。

看了太多的创业项目经历九死一生，上海创客中心的负责人郑健灵也渐渐读懂了创客们的艰辛与不易。“其实，无论哪个团队的成功和失败，都是一时的。这些年来，我们看的创业项目的生死太多了。一个项目死掉了，不代表创业者本人的失败。他和他的团队成员可能很快会加入其他团队。”

理想：做源于灵魂深处的产品

现实：创意被抄袭，创新难维权更难

救火的同时，危机也迎面而来。“足记在社交媒体火爆后，我看到一家做图片的知名公司移动总裁登录足记，发了一张似是在巴黎游玩的图就走了，当时我就想，完了，他们肯定要做什么。”很快，那家公司的APP就有了大片模式。3月12日杨柳在朋友圈里写道：“你拿走我的外表，却拿不走我朝圣的心。”

闪退、使用不流畅，各种吐槽袭来。足记越是火，杨柳越是焦虑不安。“一些大公司的技术能力比我们强，

我们的核心技术很容易被复制。但我们现在做的东西是源于灵魂深处的，小微公司的知识产权保护难也是中国创业者的悲哀，大家一直在鼓励创新，但真的创新了却得不到保护。”

当记者表示，一度红火的“脸萌”被遗忘后，其原班人马又投入另一款产品的开发，同样被投资人看好。杨柳并不认为自己可以借鉴该模式，“士可杀，不可辱。我们只能做足记。因为我们的团队也是一群爱电影、单纯的、想被认可的人。”

[专家支招]

有持续的创新力才能活得更久

在交大创业学院副院长桑大伟看来，中国的创业弱，不是缺场地缺资金，关键是缺乏源头的创意，山寨的、模仿的居多。对于足记这样的团队，他们必须有持续的创新力，才能活得更久。现在互联网产品的生命周期越来越短，原来的APP可以卖一年，但现在如脸萌，火得快，死得也很快。要求你每个月都有创新。互联网企业拼的就是创新速度。

此外，创新企业还要注意衍生价值，要和线下合作。上一代的创业者，如大众点评、京东都不赚钱，认为只要有流量，就有盈利能力，但事实并非如此，国内的企业很多是赔本赚吆喝。足记有2000万用户，但并不产生收益，只是在不断地烧钱。他们要做的是赶快资金回流，哪怕只有千分之一的用户能付费购买高级服务，企业就能获得收益。