

# 凡客回归“从头开始”做一件T恤

## 本报专访凡客创始人兼CEO陈年



高端访谈

曾经，罗永浩带着“锤子”手机成为“情怀”代言人。但4月1日以后，或许陈年将是更贴切的“情怀”演绎者。

还记得曾红极一时的“凡客体”和“正能量”T恤衫吗？经历了从波峰到波谷的跌宕和几年的韬光养晦，作为T恤界“元老”的凡客，终于再次回到起点。至于为什么要对一件T恤大动干戈，陈年说：“我想这既是凡客的本分，也是我在重新做人”。

青年报 王霞

青年报：如今电商间的竞争正细分至更多领域，为何重新回归要用“一件T恤”做楔子？

陈年：也许很多人还记得，2012年，以“正能量”为slogan的凡客T恤整体销量曾突破1300万件，占当时国内市场全年售出品牌T恤数量约1/3份额。而当时作为主要竞争对手的优衣库，在全球仅销售了2000万件。后来由于种种原因，凡客T恤经历了几次跌宕。感谢这段时间的反思和挫败，我们积攒了足够力量完成回归。

在做产品这件事上，我们认为，即使是做一件看似简单的T恤，同样需要极致和专注。而且经历了曾经波峰到波谷的跌宕，如今有机会回归，也让我觉得，做好一件衬衫、一件T恤，是凡客的本分，也是我再“重新做人”的机会。

青年报：“一件T恤”包含的功课涵盖哪些内容？

陈年：同样一件T恤，从设计到成品，其中细节可能千差万别。比如，为什么要选择美棉做原料？我们调查得知，T恤的流行是由于二战期间的美军，所以美棉是T恤“正确味道”的起源。为什么选用日本近绢独有的超弹技术？原理是使用独有的注剂，在染色前使棉纤维中心的“腔”



扩张，令其可以更多吸收染料和助剂，从而达到颜色标准的极致黑和极致白，水洗30次不变色。还有，什么是T恤的最佳衣长？我们请教日本的研究者获知，最近趋势的正常体形最佳衣长，是身高乘以0.42减5cm。若腰围过大，可适量少减1至1.5cm。

类似的细节不胜枚举，例如我们在胳肢窝的位置特别缝制了一个织带，可以有效防止出汗尤其是汗液转化来的异味。至于气球和变形，在我们看来都是不能容忍的基本问题。

青年报：为何要特别强调设计的作用？

陈年：人人都爱T恤衫，但大家到底爱什么呢？我们觉得，可能T恤上的图案是很大一个因

素，这也是T恤在中国被叫作“文化衫”的一种由来。因为对于穿着者来说，T恤上的图案或文字是自身个性与灵魂的无声宣言。而对于含蓄的中国人，T恤上的图案就是个人情感兴趣的最好体现。

在设计上，我们曾希望抓住覆盖面尽量广大的人群，但结果却是谁也没有抓到，所以这次我们决定化繁为简，努力让每件T恤都成为艺术品。

过去，我们对用户的爱是孩子气的，有什么拿什么，无论好坏，甚至伤害。现在的爱，则应该是深思的，只给用户我们能力范围内最好的。要有爱，爱那些住在远方，爱凡客的人。过去如此，未来也一样。

### ■ 资讯

## 紧急救援直升机招飞行员

青年报 沈旖旎

本报讯 3月28日，中国紧急救援直升机飞行员招生在沪正式启动。据悉，中国紧急救援是由国家民政部紧急救援促进中心牵头实施的一项利国利民的公益性事业，是国家救援职能的重要补充。2015年直升机飞行员招生工作在沪全面推广，由广东白云航空股份有限公司授权代理，上海衍德网络科技有限公司负责运行。

白云控股集团党委书记张志玉、执行总裁李星、常务副总裁张皓天、上海衍德网络科技有限公司总经理朱萃等数百人出

席了招生启动仪式。朱萃表示，中国紧急救援为减少事故灾难的发生、蔓延的速度和减轻人们生命财产损失的程度提供了有利条件。同时对中国紧急救援的概况、意义以及直升机飞行员招生的条件、待遇和就业前景进行了介绍。

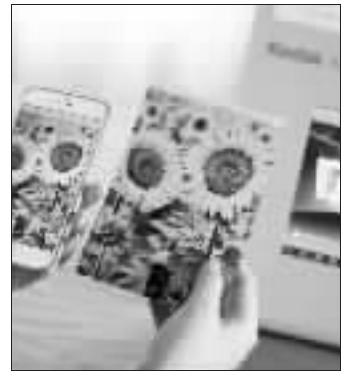
本次招生以上海为中心，同时开展以低空飞行行为科普的一系列展示推广活动。旨在推广低空飞行行业的发展愿景，国家战略意义和民生民意。为广大在校生、毕业生创造一个飞上蓝天的梦想；也为增进更多产业合作、多功能航空服务理念跨出全新的一步。

## 柯达乐芮公布5年战略

青年报 王霞

本报讯 扫一扫二维码，安装一个名为“Kodak Great”的APP，连接到全球数千家安装“即时印”自助照片打印机的咖啡店或便利店，等咖啡的间隙，即可打印你需要的照片甚至文件，拿到咖啡，照片已打印好。这些，将成为未来的影像解决方案提供的场景。

近日，柯达乐芮（Kodak Alaris）沪上宣布其未来5年战略。“我们将会在三大战局的带动下持续增长——即专注于客户、专注于业务转型，并真正专注于成长，高度关注企业的盈利能力。”柯达乐芮全球首席执行官Ralf Gerbershagen以“专注”为关键词，阐述了“通过5年战略规划，在2018年让柯达乐芮成为世界一流综合影像解决方案提供商”的期望。其中，大中华



区无疑是柯达乐芮在全球市场中最核心的部分。

据统计，中国有超过5亿的智能手机用户，将带来照片爆炸式的增长。新任柯达乐芮大中国区总裁乐嘉明为此次中国区目标定义道：“我们将为中国消费者提供更多创新影像移动解决方案，帮助企业通过数码影像信息管理实现业务增长。”

## 方太20周年庆生来沪 发布多款旗舰产品

## 茅忠群：一直引领高端厨电行业进化



青年报 姜卓

本报讯 3月25日，致力于高端厨房电器的方太集团，在上海迎来了20周年庆，并发布了多款旗舰级新品。

深受用户喜爱的风魔方产品再度进化，具备了更加卓越的“暴力级吸油烟效果”性能，并实现了对厨房空气的智能管理，让用户可以放心敞开厨房；水槽

洗碗机，是方太专为中国厨房发明的一个全新品类，它打破了洗碗机的固有产品形态，带来了全新的体验；首个全系列达到国家一级能效标准的燃气灶，凭借高效燃烧直喷科技再度升级，以三重高效混合搭配直喷技术实现全幅火力随意调节，全面满足煎炒蒸煮的中式烹饪习惯；全新高效净U消毒柜，以先进的U蓝光净化技术为现代家庭铸就了安全

饮食的屏障。

作为中国厨电行业的引领者和创新型产品的开拓者，方太每一季新品的发布都牵动着业界神经。方太集团董事长兼总裁茅忠群表示，2015年是厨电品牌方太成立20年，未来方太将继续秉承“让家的感觉更好”的理念，不忘初心，始终如一，为健康、环保、有品位、有文化的生活方式提供适合的厨电产品，让每个家庭享受更高品质的居家生活，并引领中国厨电产业不断升级。

有数据显示，2014年方太整体业绩突破50亿元，比上年同期增长30%；2004年至今，方太的高端油烟机、高端燃气灶、高端消毒柜等主流产品已经连续11年销量领先。有调查机构的品牌调研结果显示，方太的品牌价值达163.8亿元，同时在品牌第一提及、购买首选率、品牌认知度等关键指标上，均在行业内领先。

## 四维与旧金山音乐学院合作

本报讯 领先国际的音乐工程服务商费迪曼逊四维日前与旧金山音乐学院正式达成

战略合作。四维董事长邹四维致辞，虹口区副区长李国华到场祝贺。

## 关爱自闭症行为艺术

本报讯 昨天一场行为艺术在上海图书馆举行，三名主持人在电视里背对观众播报。据悉，这是艺术家杨焯■再次为世界自闭症日创作的新作品，希望以此来拷问在慈善面前，谁才是真正的“自闭症患者”？



## 仁之初儿童发展教育开业

本报讯 日前，由资深教育专家管炜■创办的国际早教中心“仁之初儿童发展教育”开业，将以儿童发展心理学为背景，制定改善儿童生活状况、提高亲子质量的早教课程。

