

工行信用卡累计发卡量超1亿张

银行信用卡业务差异化竞争成趋势



青年报资料图 记者 马骏 摄

青年报记者 沈梦雪

本报讯 日前,各大银行2014年年报已陆续公布。从五大国有商业银行以及招商、平安、光大、浦发等七大股份制商业银行的业绩报来看,据银率网统计,截至2014年,上述银行信用卡累计发卡量达4.9亿张,整体增长18.20%。同时,2014年银行在信用卡业务上的竞争也已“变调”,不再“一窝蜂”式地粗放发卡,各行的发力点已经不同。

个别银行发卡量猛增

从发卡量来看,五大行仍是“大头”,信用卡累计发卡量占比达61.44%。其中,工行以1.01亿张的累计发卡量遥遥领先,建行则以6500万张发卡量位居第二,且表现出持续猛追的势头,新增发卡量1299万张,发卡量增长率24.98%,均超过工行。而与去年相比,股份制商业银行累计发卡量排名无变化,招行以5981万张排名第一,广发银行累计发卡

量首次超过3000万,排名第二;中信、光大、民生紧随其后,其中,民生银行累计发卡量更突破2000万大关,迈入一个新台阶。

但值得注意的是,银行信用卡发卡量增速普遍放缓,仅交行、招行和浦发银行发卡量增长率明显高于去年。其中,浦发银行发卡量增长率高达35.17%,表现尤为突出。

差异化竞争成趋势

对于上述交行、招行及浦发银行的突出表现,银率网分析师孟丽伟认为,交行、招行、浦发银行发卡量持续增长,得益于三家银行在信用卡业务上个性化的营销模式。其中,招行的优势主要集中在卡产品的丰富多样性与业务办理渠道的创新,目前招行可申请的信用卡产品近900款,针对细分人群,满足不同群体办卡需求;而招行的网络银行、手机银行、手机客户端“掌上生活”及微信服务平台等业务办理渠道也相对完善成熟,用

户体验良好。

交行则在2014年先后推出丰富的办卡、刷卡优惠活动,如推荐网络办卡送礼品、覆盖优惠商户较广的申卡送刷卡金、“最红星期五”、“周周刷”等活动,成为吸引客户办卡的主要诱因。浦发银行创新与变革意识也较明显,在信用卡业务上不断“发力”,除了推出“浦大喜奔”系列活动外,更是首家宣布信用卡无条件免除年费。

孟丽伟表示,由年报数据可以看出,2014年银行在信用卡业务上的竞争“变调”,不再“一窝蜂”式地粗放发卡,各行发力点不同,有的侧重于增加发卡规模,有的则侧重于提高信用卡盈利能力。“无论是以发卡规模取胜,还是在信用卡盈利能力上占优,银行的个性化营销模式都收效明显,未来,银行间信用卡业务竞争将更多地体现在产品、服务及营销活动的优劣上,信用卡业务的深耕和差异化将成为趋势和竞争输赢的关键。”

公司动态

广发证券H股定价18.85港元

青年报记者 陈颖婕

本报讯 昨日,广发证券在港交所发布公告称,其H股发行价已于3月31日确定为18.85港元,预计H股将于4月10日上午9点开始在港交所开始交易。

今年以来亚太地区最大IPO

据了解,广发证券本次向全球发售H股总数约为14.8亿股,以18.85港元发行价计算,募资金额279亿港元(约合223亿元人民币)。业内人士称,这是今年迄今为止整个亚太区最大规模的IPO。

广发证券H股发行价处于定价区间(15.65港元至18.85港元)的上限,但较A股现价折价在45%左右,其A股昨日收盘报28.30元/股。这一折价水平和另外两只A、H股同时上市的中信证券及海通证券接近。此次广发证券发行14.8亿股,其中5%于3月25日起于香港公开发售;另外95%则配售给国际机构投资者。其中公开发售部分获逾9.6万人认购,超购逾180倍,募资逾2550亿港元。

行业改革红利今年逐步落地

日前,广发证券发布了2014年年报,公司全年实现营业收入133.95亿元,同比增长63.2%,实

现净利润50.23亿元,同比增长78.6%。业内人士表示,公司业绩高速增长源于去年四季度市场行情大好,经纪业务及自营业务取得同步增长,并且公司两融业务也取得了不错的表现。

国泰君安研报指出,预计今年证券行业改革红利逐步落地,可能的行业创新包括“T+0”交易放开、“深港通”和“注册制”实施、券商加杠杆和净资本放开、证通公司设立,这均将提升行业创新预期。依靠类民营的运作机制,广发证券历年来创新业务弹性大,有望率先获益。此外,广发证券有望在融资工具、公司治理等方面加大创新业务布局。公司业内率先发行受益凭证(受净资本/净资产融资限制较少),后续有条件通过员工持股计划优化激励模式。

值得一提的是,国泰君安的研报中指出,广发证券投行项目储备资源多,公司目前IPO在审项目77个,行业排名第一,新三板挂牌近70家,行业排名第三。此外,公司将广发信德作为直投业务运作平台,有望实现投行业务“直投-挂牌-承销”的业务链模式。而注册制实施后项目发行“短平快”化,依靠中小项目储备和业务链优势,广发证券也将从中受益。

南钢摘帽遭控股股东减持

青年报记者 陈晓彬

本报讯 刚刚摘帽不久南钢股份昨晚公告收到控股股东南京南钢铁联合有限公司通知,3月25日至4月2日期间,南京钢联和一致行动人南钢联合通过竞价交易合计减持达5%,并不排除未来12个月内作出继续减持南钢股份股票的安排。

根据公告披露,本次减持前,南京钢联及其一致行动人南钢联合合计持有南钢股份股票占其总股本的77.87%,导致市场流通比例偏低。

而本次减持后,南京钢联持

有南钢股份股票18.96亿股,占南钢股份总股本的48.92%;南钢联合持有南钢股份股票9.28亿股,占南钢股份总股本的23.95%。南京钢联及其一致行动人共持有南钢股份28.24亿股,占南钢股份总股本的72.87%。

据称,南京钢联本次减持南钢股份股票,有利于优化南钢股份股东结构,增强股票流动性,提高市场投资者参与的积极性。南京钢联培育的新业务、新业态,条件成熟后也将优先植入南钢股份。

此前因业绩扭亏,南钢股份于2月10日刚刚摘帽。

国投电力22亿捧场赣能定增

青年报记者 陈晓彬

本报讯 赣能股份昨晚披露定增预案,拟向国投电力发行3.29亿股,募资21.91亿元,用于项目扩建和偿还银行贷款,国投电力将通过本次参与定增一跃成为赣能股份第二大股东。赣能股份今日复牌。

根据预案,赣能股份本次非公开发行股票数量为3.29亿股,拟募集资金总额不超过人民币219114万元,发行价格为6.66元/股,国投电力将以现金全部认购。扣除发行费用后的募集资

金净额中,不超过15.91亿元计划用于丰城电厂三期扩建项目,6亿元用于偿还银行借款。

参与增发的国投电力则表示,江西省电力市场消纳空间在全国有一定的优势,赣能股份所属电力项目资产质量优良,获利能力良好,资产的保值增值具有较大的确定性。此次定向增发后,公司将利用自身在企业经营和基建项目管理上的成熟经验,进一步提升赣能股份旗下电力项目的市场竞争优势,并有利于公司在江西省电力业务的进一步拓展。

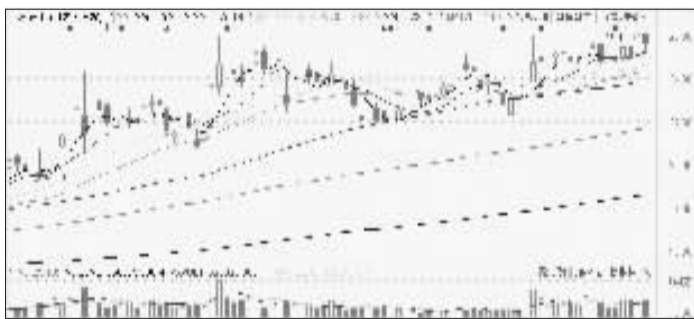
上汽集团拟派百亿现金大红包

青年报记者 陈晓彬

本报讯 上汽集团昨晚发布年报,公司营收净利润均同比实现两位数增长,将向投资者派发百亿元现金大红包。

根据年报,上汽集团去年实现营业收入6300.01亿元,同比增长11.35%,净利润279.73亿元,同比增长12.78%。

去年全年上汽整车销售562.02万辆,同比增长10.1%;其中,乘用车460.15万辆,同比增长16.2%,商用车101.87万辆,同比下降11.0%。公司商用车销量增速下降主要原因是,商用车市场除轻客细分市场外,整体出现下滑;同时,受环保升级导致的产品结构调整压力影响,公司轻卡产品销量同比降幅较大,对公司商用车板块整体销量增速产生了一定影响。



今年,上汽集团计划力争全年实现整车销售超过620万辆,预计营业总收入6970亿元,营业总成本6080亿元。

另外,上汽集团在年报中披露,拟以2014年末公司总股本110.26亿股为基数,每10股派发现金红利13.00元(含税),共计派发现金红利143.33亿元(含税)。

上个月,上汽集团刚刚宣布与阿里合资设立10亿元互联网汽车基金,合作开发互联网汽车,券商分析公司以最终用户体验为导向,集成阿里巴巴的IT资源,以及上汽集团的整车、零部件开发、汽车服务贸易等资源,开发融合互联网和大数据,围绕用户的车生活,整合线上线下资源,提供智慧出行服务。