

# 家庭过期药品回收免费更换机制”高峰论坛举行,专家指出: 过期药品回收亟待形成制度化

近日,以“企业社会责任理论与实践”为主题的广药白云山“家庭过期药品回收免费更换机制”高峰论坛在北京召开。与会专家针对企业社会责任、过期药品回收理论发表了重要演讲,表示将共同推动过期药品回收科学化、制度化、常态化,将家庭过期药品回收从企业行为上升到国家立法。会上,还举行了2015广药白云山“家庭过期药品回收”北京地区启动仪式,北京地区换药活动拉开序幕。

青年报 解敬阳



青年报资料图 记者 吴恺 摄

## 80%以上家庭没有定期清理习惯

环境问题是全社会关注的焦点,家庭过期药品也是环境污染的源头之一。据了解,我国约有78.6%的家庭备有“小药箱”,且80%以上家庭没有定期清理的习惯,很少有人知道如何处理家庭过期药。据湖北省食品药品监督管理局总工程师朱与杰在论坛上介绍,目前国家已将过期药品列入“国家危险废物名录”。过期失效的药品被随意丢弃,药品中某些成分在自然环境中发生化学反应,产生有害物质,对环境造成污染。还有可能落到药贩子手中继续流通,后果很严重。如果误服,不仅不能治病,反而可能致命。

在论坛上,2015广药白云山“家庭过期药品回收”北京地区活动正式启动,北京市民可以通过线下和线上多种途径换药。消费者只要关注微信号:gybys1600,输入城市名,就可查

询该城市的换药点地址及联系电话,戳一下微信菜单中的“网上换药”就可选择跳转到广药健民网和壹药网的“网上家庭过期药品回收”活动页面,十分方便。同时,消费者也可以选择到指定的药店或者医疗机构进行线下更换。其中,广药集团出品且在《回收药品品种目录》内的过期药品,可一对一(数量)更换(产品缺货时以咨询药店店员为准)。在《回收药品品种目录》外的过期药品(含不属广药集团生产的过期药品),也可免费回收并赠送小礼品。换药手续也非常方便,只需登记本人身份证号码即可免费更换,不过如果市民要更换过期处方药,就需要携带处方了。

## 专家建议 家庭过期药回收制度化

据与会专家介绍,家庭过期失效药品的处置在国外早有先例。比如在美国有的州已经立法,在欧洲,有成立专门的回收协会,有的家庭只需要付少量费

用即可。在日本,有设置专门的定点回收药店等等。与会专家呼吁我国的家庭过期药品回收亟待制度化和常态化。

专家表示,对家庭过期失效药品的管理需要法治作保障,这是加快构建药品安全治理体系、提高药品安全治理能力的应有之意。2001年修订的《药品管理法》已施行14年,它只是对药品的研制、生产、经营、使用作出了约束和调整,没有给家庭过期失效药品的管理给予相应的法律地位,是法治空白。希望在《药品管理法》或者《药品管理法实施条例》的修订中予以明确,或者在一些部门的规章、地方性的法规上予以明确,给予过期药品管理以法律保障。同时,家庭过期药的回收也是一个涉及药监、环保、卫生等多个部门和药厂、药店、医院等多个环节的事情,需要“无形、有形”两只手同时发力,实现多方共治,才能为消费者的健康和环境的优化做出更大的贡献。

# 利郎2015春季新品开启绿色新时尚

青年报 解敬阳

本报讯 大自然的节奏共鸣、舒缓与着迷,令生活充满雨林般的鲜艳色调,迷人的花卉印花、流动的光泽和纹理,和谐迷人的冷暖色调,带我们走入一场冒险之旅……伴随着春季的到来,利郎推出2015春季男装系列。柔和清爽的色调,精选的优良质地面料,以精妙简约的剪裁表现出来,遵循着“大道至简,简约不简单”的品质理念。

这一季,利郎从中国古典建

筑和器物中汲取灵感,集从容和坚毅于时装的灵魂中,将传统文化中精髓的部分不露痕迹地展现出来的同时,倡导西式时装,做到了中西之间的完美平衡与结合。

休闲感极强的T恤,强调穿着的舒适性,高含量棉保证贴身穿着舒适,吸湿性、透气性强。面料经过丝光处理,手感爽滑,耐穿不易变形。时尚的V领设计,白色勾边,很好地修饰颈部,给人以修长感。加之,蓝色与白色拼接更具时尚感,整体款式个性大方。

另外,其他诸如棉麻材质休闲西装外套、精致图案纯棉衬衫等服饰,被赋予了海洋灵感,一种悠远的浪漫气息扑面而来。

绿色代表着活力,利郎2015春季系列用绿色开启了对新一年的期许与希望。穿上本季的新款男装,仿佛置身于欧洲古老的秘密花园。清爽的小碎花图案布满在棉布衬衫上,经过调和的粉嫩绿色揭示出讨巧的优雅新意;搭配米色或者钴蓝色棉布长裤,宛若穿上了可以“呼吸”的服装。

## 资讯

# 王老吉北方总部正式运营

青年报 解敬阳

本报讯 近日,广州王老吉大健康产业有限公司在北京举行了王老吉北方总部揭牌仪式,王老吉凉茶博物馆北京馆同时落成揭牌。此外,王老吉还与中国商业联合会中华老字号工作委员会共同发起成立“中华老字号百年品牌联盟”,首批50家中华老字号百年历史品牌将联手弘扬国粹,振兴民族品牌。

广药集团总经理兼王老吉大健康董事长陈矛表示,王老吉北方总部正式运营揭牌,不仅表明了凉茶品牌始祖王老吉对北方市场、乃至国际市场的重视程度,也意味着布局已久的“南北双核”战略取得

重大阶段性进展。这也将推动王老吉作为中国独特饮料品类——凉茶代表的国际化进程,加快成为世界级品牌的步伐,带动中国凉茶行业的跨越式发展。

当日,王老吉凉茶博物馆北京馆也迎来了中央党校、北京大学、清华大学等单位的第一批客人。这是北京首个凉茶博物馆,将成为王老吉凉茶文化全球推广的重要展示窗口。

基于市场推广角度方面的考量,也为打破相对保守的品牌营销模式,由王老吉提议、中华老字号工作委员会发起的“中华老字号百年品牌联盟”应运而生,这也是老字号品牌在协同发展方面所做的一次创新尝试。

# 地产商跨界合作打造新平台

青年报 解敬阳

本报讯 近日,远洋地产旗下的远洋财富中心项目与经邦咨询合作签约仪式盛大举行,在签约仪式上双方企业的代表对此次合作的内容和愿景分别进行阐述,双方签署了合作协议,并对此次的跨界合作给予高度的评价和预期。

众所周知,自贸区改革的深意是体制的转型。作为位于这样战略要地的远洋财富中心项目已经跳脱写字楼项目的概念,以自贸区内首个办公投资类产品的定位成为国内外企业进驻自

贸区的唯一平台,其具备的商业金融属性、投资属性非常强。从该项目入市销售以来,创造了单月销售额超过3.2亿元的上海写字楼销冠的优异成绩。在当下自贸区建设升级、项目热销等背景下,远洋地产能与经邦咨询达成此次合作,是开创了投资类房产与金融平台的完美嫁接。而这仅仅是个开始。远洋地产集团战略今后在上海将投资更多优质的商业办公项目,期待双方更多、更深入的合作。

合作双方都十分看好上海自贸区房地产的发展前景,认为未来将会迎来更好的发展好时光。

# 博乐宝互联网净水器登场

本报讯 3月22日是世界水日,博天环境集团全资子公司博乐宝科技有限公司召开主题为“翻转世界,智净未来”发布会,推出公司新款产品——博乐宝

互联网智能净水器。其水质通过权威检测机构水质检测,在保证洁净的同时最大程度保留水中有益矿物质,因此水质既安全又健康。

# “云餐饮社区厨坊”亮相上海

本报讯 细心的居民发现,一种运用物联网云计算技术的“云餐饮社区厨坊”首度在上海亮相。日前,东方网与壹家云厨签订了全面合作框架协议,双方

建立长期战略合作关系,开展旨在解决智慧城市“最后一公里”服务的智慧社区O2O业务,向社区居民提供家庭餐桌一站式服务。

# 新沪商第一经济论坛举行

本报讯 2015新沪商第一经济3月论坛暨第一经济(上海)文化发展有限公司启典近日召开。论坛由“新沪商”、“第一经

济”主办,上海永昕企业、银源生物科技、香港董事学院、众生康、东品西食等协办,上海大钲文化传播有限公司承办。



## 刘菊清画展举行

本报讯 “辰光·艺境”刘菊清个人画作精品展近日在上海东湾艺术中心开幕。