

## 本报专访京东集团副总裁闫小兵

# “云+端”的智能家电将成主流



若你曾到过今年家电博览会现场，那么一定会对满场的“智能”二字印象深刻。然而，真正的智能家电究竟会带来何种未来生活？

“智能家电不应是孤立的硬件，用户购买产品获取的是综合的应用和优质的服务。”京东集团副总裁闫小兵在接受采访时表示，未来，“云+端”的模式将会成为智能家电的主流形态，这是传统家电制造商很难独立完成的，也是目前领先的平台电商的优势所在。

青年报 姜卓 王霞



青年报：智能家电成为今年AWE的热点之一，但各智能平台控制方式却五花八门。未来家居核心的控制终端会是什么？

闫小兵：尽管如今智能家电热潮涌动，但我认为未来最流行的产品特征一定是操作简洁、实用性强。

我们所面对的消费者有老有少，太复杂的东西一定会慢慢被摒弃。作为线上平台，后台消费者数据是我们的优势，我们希望利用这些优势与厂家沟通，从而全面地提升消费者的服务体验。

例如，我们可以对消费者所使用的空调进行系统和设备监测，一旦出现运转问题，即可尽快地通知厂家上门检修。未来，后台技术能力强大的平台才能做到让消费者“该存在的时候存在，不该存在的时候不存在”，这也是我们与家电厂商合作的方向。

在技术层面，顾客购买我们的智能产品后会获得一个安装使用说明，可以简易地进行操作安装，有问题也可以打电话咨询，从头至尾都不会很复杂。

青年报：再美好的构想都要落地，您认为智能家电最好的体验方式是什么？

闫小兵：关于线下体验好还是线上体验好的问题，我想澄清一下。

线下体验场景中，消费者进入店面到达展台后，相关导购人员会快速讲解产品功能，可能还会告诉你产品如何好、价格如何低、对手如何不好等，并促使消费者做决定。

而线上体验中，消费者可以从容浏览产品细节、外观和功能参数，并充分浏览各种评论和其他使用体验留言，也无需快速做出决定。随着线上平台技术能力的提高，消费者可以在线上通过键盘操作，观看产品的每一个细节并体验产品的每个智能环节，我们认为，这样全面的体验才是消费者自己做主、公平信息的情况下的选择体验。

另外，关于消费者对线上平台服务能力的担忧，我们专门设立了京东帮服务店，负责送货和安装，也为顾客代下单。

关于线下体验店，我们认为，应该由厂家建立一个展示企业文化和产品特点的体验店，而非价格的角斗场。缺少客流怎么办？线上平台来引流。我们曾经和很多厂家探讨过与其线下体验店结合的话题，也得到很多呼应，相信不久后将会出现在北京、上海等一线城市。

青年报：按照当前智能家居的发展方向，线上平台该如何布局？

闫小兵：我们认为，智能家电不应是孤立的硬件，用户购买产品获取的是综合的应用和优质的服务，“云+端”的模式会是未来智能家电的主流形态，而这恰恰是传统家电制造商很难独立完成的，又是平台电商的优势所在。

去年，很多智能家电产品在京东创造了销售神话，今年，我们将投入更大资源倡导智能生活，今后，京东也将继续加强智能云在家电终端领域的覆盖，帮助传统家电产品实现快速智能化，通过开放的智能云服务和尖端的大数据分析能力，推动家电业在智能领域的创新。

### ■ 资讯

## 今年移动支付业将快速渗透

本报讯 根据最近的一项统计数据显示，2014年中国第三方支付移动支付市场交易规模将达59924.7亿元，同比上涨391.3%，继续呈现出较高的增长状态。而2013年，第三方支付移动支付的增长率高达707%。移动支付已经连续两年保持超高增长。预计从2015年开始，移动支付的增速将放缓，2018年移动支付的交易规模有望超过18万亿元。

随着网民向移动端迁移，支付场景不断普及，移动支付的高速发展时代已经来临。2014年中国第三方支付移动支付的市场集中度更加明显，支付宝、财付通两家公司占据了93.4%的市场份额，其中支付宝的市场份额为82.8%，财付通的市场份额为10.6%。在移动支付时代，不同于传统的第三方互联网支付的是，同时拥有庞大用户群和应用场景的互联网企业掌握了绝对的市场份额优势。

分析师预测，手机钱包今年

将逐步接近实体钱包的适用范围。支付宝、财付通、拉卡拉等企业均会继续抢占线下的支付场景，无论是打车、餐饮、商超，还是医疗、交通、金融等领域，更多的实体场景将接受手机钱包的付款方式。扫码支付也会比NFC（近距离无线通信）更早在线下市场蔓延。未来，苹果、三星等手机厂家将纷纷进入中国的移动支付领域，NFC近场支付将为线下移动支付的发展带来更多想象空间。有理由预期，移动支付将逐步发展成可以替代银行卡、现金的支付工具。

另外，报告中也对2015年移动支付行业的新趋势作出了预测。随着智能终端和4G网络在各地全方面的普及，我国逾7.3亿城镇人口和逾6.3亿农村人口将陆续享受到移动互联网带来的便利。预计2015年移动支付行业在我国小城镇和乡村地区的渗透率将快速增长。

## 智能制造试点示范行动启动

本报讯 智能制造已成为当今全球制造业发展趋势，是我国今后一段时期推进两化深度融合的主攻方向。为推进智能制造发展，近日工业和信息化部印发了《关于开展2015年智能制造试点示范专项行动的通知》，并下发了《2015年智能制造试点示范专项行动实施方案》（下称《实施方案》），决定自2015年启动实施智能制造试点示范专项行动，以促进工业转型升级，加快制造强国建设进程。

智能制造是基于新一代信息技术，贯穿设计、生产、管理、服务等制造活动各个环节，具有信息深度自感知、智慧优化自决策、精准控制自执行等功能的先进制造过程、系统与模式的总称。具有以智能工厂为载体，以关键制造环节智能化为核心，以端到端数据流为基础、以网络互联为支撑等特征，可有效缩短产品研制周期、降低运营成本、提高生产效率、提升产品质量、降低资源能源消耗。

《实施方案》明确了专项行动的总体思路和目标。明确要坚持立足国情、统筹规划、分类施策、分步实施的方针，以企业为主体、市场为导向、应用为切入点，持续推进试点示范。通过试点示范，关键智能部件、装备和系统自主化能力大幅提升，产品、生产过程、管理、服务等智能化水平显著提高，智能制造标准化体系初步建立，智能制造体系和公共服务平台初步成形。试点示范项目实现运营成本降低20%，产品研制周期缩短20%，生产效率提高20%，产品不良品率降低10%，能源利用率提高4%。

《实施方案》部署了2015年的具体工作。将聚焦制造关键环节，在基础条件好、需求迫切的重点地区、行业和企业中，选择试点示范项目，分类开展流程制造、离散制造、智能装备和产品、智能制造新业态新模式、智能化管理、智能服务等6方面试点示范。

## 17名华人当选 “全球青年领袖”

### 亚洲女网运动员李娜与滴滴打车总裁柳青同获殊荣

青年报 王霞

本报讯 近日，世界经济论坛公布的最新“全球青年领袖”评选结果。结果显示，共有187人当选本届“全球青年领袖”，17人来自大中华地区，其中，滴滴打车总裁柳青与亚洲女网运动员李娜等同获殊荣。

据了解，该评选涵盖政界、商界、学术界、文艺界、媒体、非营利组织等各个领域，其标准是甄选

“在各自领域取得非凡成就，具有影响力和领导经验，有服务于社会的强烈意愿，希望用自己的才华解决世界正面临的最具挑战性问题的”世界青年领袖。

作为滴滴打车现任总裁，柳青在加入滴滴半年内便帮助滴滴打车完成一笔7亿美金融资，在当时非上市公司领域影响巨大，并在今年年初滴滴打车和快滴打车的合并过程中起到了实质性的推动作用。滴滴打车CEO程维表示，柳青是

一个不可多得的世界级人才，获得该奖项是“实至名归”。

业内认为，此次柳青作为新一代互联网女性领袖获得“全球青年领袖”的称号，不仅是对她个人开拓精神的认可，更是对其推动中国移动出行行业所作出的贡献的认可。基于移动互联网技术和市场需求，滴滴打车有效实现了以互联网思维“连接人和交通”，不仅带动了新型打车方式的兴起，也深刻改变了人们的出行方式。

## 首届全国民间汝瓷展举行

本报讯 即日起至28日，全国首届汝瓷展在上青古玩城举行。汝瓷泰斗赵青云现场验看

100多件瓷器后认为很多瓷器当属汝窑瓷器。这些展品为知希堂董事长马明新收藏。

## “当天金融在线”获战略投资逾亿元

本报讯 日前，国内首家以影视文化艺术品为特色的互联网金融投融资平台“当天金融在线”宣布与博亚资本完成战略投资，博亚资本本次战略投资入股

的金额为2000万美元。“当天金融在线”将风险控制评估体系与互联网技术结合起来，为广大公众提供一个安全、专业、高效、透明的互联网投融资平台。