



傲世而出 越你所想

# 东风悦达起亚KX3跃然上市

日前,东风悦达起亚KX3在郑州跃然上市,发布1.6L、2.0L和1.6T三个排量共9款车型。除了7款单色外观,KX3本次还特别推出青花瓷、丹墨色2款独有的双色外观,为追求个性、品味时尚的都市魅力人群带来无与伦比的妙趣驾乘体验。 青年报 车键



作为东风悦达起亚为满足快速增长的新兴SUV市场需求推出的一款全新车型,KX3结合了品牌领先的设计理念与国内消费者的用车需求,将与狮跑、智跑共同组成更为强大的SUV家族,进一步完善品牌SUV产品线,实现对各细分市场的全面覆盖。

作为打破传统,引领新潮的“新都市SUV”,KX3兼具富有都市感的简洁外观设计,以及澎湃动力、优良操控、极致安全、宽适空间等SUV野性魅力。

中国消费者素来十分注重汽车的外观设计,KX3充分结合时下都市时尚人群的审美偏好,袭袭DESIGN KIA设计理念之精髓,以流畅自如的线条语言,完美勾勒出精致、动感的车身。

起亚标志性的虎啸式家族前脸,配合立体感十足的进气格栅,营造出年轻气息。修长的HD氙气大灯令前脸层次分明,整体视觉观感更为饱满、大气。而LED日间行车灯与LED后组合尾灯的遥相呼应,搭配个性化铝合金轮毂,更赋予整车以强烈的潮流感。本次KX3还特别推出了两款双色外观车型,通过更具个性的色彩语言,为生活注入更多鲜活的趣味。

为了最大程度提升用户在旅途中的舒适性和便利性,KX3在空间与配置的打造上也颇费心思。4,270mm×1,780mm×1,630mm的车身尺寸和2,590mm的轴距,打造出更加宽适的内部空间。加之全景天窗,开启宽朗视

界,为行车过程平添了一份舒心自在。此外,方向盘加热、一键启动、智能钥匙、UVO车载信息系统等科技配置广泛应用,也为旅途带来了更多便利。

凭借出众的产品表现和鲜明的产品个性,KX3将成为东风悦达起亚对国内SUV市场的又一次强势出击。目前企业旗下的SUV车型——狮跑、智跑均已在各自细分市场取得了不俗的成绩,积累了丰富的经验,确立了合资品牌SUV领先者的优势地位。KX3的加入,无疑将助力东风悦达起亚完善在SUV市场的战略布局,在迅速抢占新的市场高地的同时,进一步强化富有活力、值得信赖的品牌形象。

## ■ 资讯

### 东风雪铁龙C4L将推新车型

青年报 左俊

本报讯 据悉,东风雪铁龙C4L将推出1.2T车型,并将于今年上海车展期间亮相。

在国家推行节能减排政策的大背景下,小排量涡轮增压发动机逐渐成为市场主流,东风雪铁龙继1.6T涡轮增压发动机后再次推出1.2T发动机,大有将小排量进行到底之势。

这款东风雪铁龙小排量发动机在近日工信部发布的乘用车油耗数据中,综合工况自动挡5.5L/100km,手动挡5.4L/100km的成绩堪称瞩目。C4L 1.2T通过减小叶轮尺寸,使涡轮在发动机1000转时即可介入工作,让消费者在起步阶段便能享受驾驶快感。不仅如此,C4L 1.2T的最大功率100Kw,最大扭矩230Nm,媲美市场上主流

1.8L甚至2.0L自然吸气发动机的动力表现,无论是起步、中段加速、高速巡航都能给予驾驶者畅快的驾驶体验。搭载1.2T的C4L与搭载1.8L自然吸气发动机的C4L相比,两者在功率上相差无几,而油耗方面却降低了22.5%,高效的燃油经济性由此可见一斑。

作为东风雪铁龙布局“E动战略”的重磅力作,C4L 1.2T出色的油耗表现离不开来自欧洲的领先技术支持。1.2T用每一个落实到细节的科技以确保这款发动机杰出的油耗表现。搭配的STT智能启停技术后,在一般路段下可节约燃油约5%,而在拥堵路段更能达到15%,是C4L 1.2T省油的关键之一。在眼下小排量大势所趋的环境下,这款“小钢炮”会给市场交出怎样的一份答卷?让我们拭目以待。

### 名爵锐腾成都上市

青年报 孙臣

本报讯 3月18日,超越市场主流产品技术指标的SUV“破局者”——MG GS名爵锐腾在成都拉开了全国上市的序幕。以全新动力总成、全新英伦设计、全新科技配置,树立了中级SUV高性能、高颜值、高价值的评判标准,并以差异化竞争优势,开创中级高性能SUV细分市场。

发布会上,名爵锐腾揭晓了其代言人:来自英国的国际影星“卷福”本尼迪克特·康伯巴奇代言名爵锐腾,并许下中国之行。他的英伦气质也与名爵锐腾的气质相符。

此次上市推出了1.5TG和2.0TG两个系列共7款车型,有两

驱和四驱版,7种车身颜色,售价在11.97-17.97万元之间,这一售价比预售价格降低了近两万元,在价格上有了足够的竞争优势。

此次发布会还有一大亮点,上汽乘用车启动了互联网预售,并现场抽取了300位成功预订的车主,他们将成为限量版名爵锐腾的首发车主。上汽乘用车还与一嗨租车、招商银行签署了三方战略合作,一嗨租车将采购5000辆名爵锐腾投放到其全国的租赁网店,招商银行全程提供金融服务。

名爵锐腾这也算是取得了开门红,销量即上市开始就有了突破,加上其价格优势,我们还是很期待名爵锐腾今年能取得好成绩。

### 汽车及零部件投诉量提升

青年报 左俊

本报讯 数据显示,2014年全国消协组织全年共受理消费者投诉619415件,其中汽车及零部件投诉量提升至第三位。而在汽车产品投诉企业中,德系车排名第一,其中很大原因是关于一汽大众速腾断轴事件。

根据全国消协组织数据显示,2014年全年共受理消费者投诉619415件,解决543970件,投诉解决率为87.82%,为消费者挽回经济损失92002万元。其中关于受理交通工具类投诉情况达33706件,占投诉比重5.4%,排行第四。在具体商品大类投诉中,汽车及零部件投诉量由2013年的第四位上升到2014年第三位。

汽车及零部件投诉量提高,中国消费者协会表示是由于新版《消费者权益保护法》的正式实施。在这部新修改的保护法中,其中有关汽车等耐用商品的

举证责任倒置的条款可以更加有效地帮助消费者主张权利。加之2013年10月1日实施的《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》实施,使得汽车产品消费者维权意识和保障明显提高。

事实上统计数据也证实了这一点。在中国消费者协会发布的《2014年全国消协组织受理汽车产品投诉情况分析》(以下简称《分析》)中,2014年度中国消费者协会投诉与咨询信息系统共受理汽车相关(含零部件)投诉14379件。

根据《分析》数据显示,投诉主要集中在质量投诉、合同投诉、售后服务投诉等三个方面,分别是5805件、2038件以及3047件,接近投诉总量的七成以上。其中达成调解协议12164件,投诉解决率88.14%,消费者撤回投诉578件,未达成调解协议1546件,为消费者挽回经济损失14017万元。

## 8秒破百 试驾MG GS 名爵锐腾

青年报 孙臣

本报讯 3月17日,成都本来阴着的天突然放晴了,好像也在给我们试驾MG GS名爵锐腾铺路。

作为MG旗下的第一款SUV车型,MG GS自2013年以概念车MG GS亮相之后就一直受到关注。作为自主品牌在SUV市场上即将投放的又一款重量级产品,MG GS(中文名:名爵锐腾)有着家族式的外观及内饰设计,整体的空间表现较为令人满意。

### 越野通过性好 但操控手感欠佳

作为MG旗下的首款SUV产品,在国内SUV市场火爆的大环境下,一经亮相就俘获了众多眼球。基于上汽全新SSA平台打造,车身尺寸方面,长宽高分别为:4500mm/1855mm/1699mm,轴距达到了2650mm。推出四驱及前驱车型供消费者选择,车辆的接近角为23°,离去角为28°,空载时的离地间隙为185mm,通过性表现不错。

笔者今天在越野场地内试驾了名爵锐腾,通过性好,底盘悬架调校得也比较合适,不会太硬让人觉着不舒服,也不会太软让人觉着突兀。还有一个值得表扬的就是——下坡辅助系统。这



个系统已经在很多豪华SUV上标配了,非常实用,也能保证行车安全。

但唯一让笔者觉着不那么满意的,就是整车操控没有厚重感,这也跟名爵锐腾是电子助力的有关,整体操控起来很轻巧,方向盘对地面的感应比较缺乏,这对一台SUV来说确实不是那么舒服了。

### 8秒破百

自主发动机也有竞争力

上汽为这台名爵锐腾配备了自主研发的2.0T涡轮增压发动机+6速双离合变速箱的动力总成。经过实测,其0-100km/h加速时间为7.94s,其100-0km/h制动在37m左右,成绩也相当不错。

作为上汽全新研发的2.0T

涡轮增压发动机,其最大功率162kW的数据已经接近主流合资车型的表现,配合6速湿式双离合变速箱,整体的动力输出也比较让人满意,油门轻快,在市区驾驶非常的轻松,日常驾驶在D挡时,转速被控制在2000rpm左右获取较好的燃油经济性表现。而当换入S挡后,油门变得更加灵敏,换挡转速也提升到了2500rpm,继续深踩油门,可以在很短时间将转速逼向红线。

但笔者体验下来,这台变速箱的升挡降挡还有进步的空间,迟滞现象还是比较明显的。不过总的来说,名爵锐腾给人的印象还是不错的,大气的外观,充裕的乘坐和后备厢空间,都给它带来了很好的竞争力,让它有了挑战合资品牌的筹码。