

进口豪车因变速箱问题而“栽倒”

多款装备采埃孚变速箱的车辆均因频现故障而将进行升级或召回

路虎揽胜极光进入中国不到四年时间，它为路虎品牌带来销量增长的辉煌，现在却被曝光在镁光灯下，给路虎中国带来了极大的困扰。而这个困扰，正在波及到其他车企。

在今年的3·15晚会上，路虎揽胜极光在央视镁光灯下变成了拦路虎，其最新配备的9速变速箱频繁出现故障。事实上这款变速箱正是采埃孚公司引以为傲的最新一代先进技术，它不但在路虎揽胜极光这款车型上出现问题，在JEEP自由光、讴歌TLX等诸多车型上也遇见了同样的问题。

青年报 左俊



俞霞 制图

路虎变速箱问题被曝光

在路虎中国官方网站上，路虎设计总监和首席创意官针对路虎揽胜极光这款车型描述道：“这是大胆革新的一步，它不同于你所见过的任何揽胜——但是您仍能看出它的路虎揽胜血统。”这一句话在黑色背景中格外耀眼，就如同它的广告词一样，总显得不寻常。然而让路虎中国不曾想到的是，正是这款车型，让他们成了今年的3·15晚会众矢之的。

在央视曝光视频里，诸多车主都指出路虎揽胜极光会出现动力突然消失、挂倒挡显示变速箱故障、无法倒车等问题。在北京的刘女士向记者说起她的路虎揽胜极光时，用得最多的词就是“恐惧”。

路虎极光是路虎旗下一款进口豪华城市SUV，2011年下半年进入中国。在2014款和2015款配备了9速自动变速箱之后，

问题便接踵而来。在车主们几次更换变速箱和软件升级等措施之后，仍没有彻底解决。央视调查中，各地方4S店工作人员坦承这一故障相当普遍。

在路虎车辆频繁出现故障的时候，路虎中国采取了表里不一的做法。路虎公司就极光变速箱问题曾先后两次悄悄向全国4S店发出内部公告。对外则将责任推到消费者身上，宣称这是国内车主车辆使用问题，并在央视采访中提及这并不是一个共性问题。

最新的未必是最好的

在央视曝光之后，路虎中国第一时间做出道歉声明。并提及对于部分2014至2015年款的进口路虎揽胜极光（车辆编码范围为LV000001—LV996116）主动推出了新的变速器软件升级措施，但不知新的软件升级效果如何。

正是这一款采埃孚集团这一款最先进的9速变速器，不只

给路虎揽胜极光带来了麻烦。据美国汽车新闻2月的一份报告称，菲亚特·克莱斯勒多款拥有9速变速箱车型也存在消费者投诉问题，声称这款变速箱存在突然失去动力等问题。2013年10月至2015年1月，美国国家公路交通安全管理局NHTSA旗下的“安全汽车网”，仅2014款自由光就收到超过230起投诉，其中过半针对动力总成系统，达到了120起。

采埃孚曾表示，变速箱的问题来自于软件，在机械方面，这款变速箱无可挑剔。但事实上，它确实给诸如路虎揽胜极光等装配9速变速箱的车企带来了诸多麻烦。

据悉，菲亚特·克莱斯勒将2014款和2015款吉普Cherokees以及2015款克莱斯勒200S等多款装配9速变速器的车辆进行软件升级。不仅如此，去年12月，本田因为同样问题在美国召回了9000辆讴歌TLX。

央视曝光4S店暗箱操作：小病大修

青年报 左俊

本报讯 在今年主题为“消费在阳光下”的央视3·15晚会上，汽车行业问题再次被曝光。央视调查组相继曝光了奔驰等4S店存在小病大修、牟取暴利的违规操作现象。

据内幕人士爆料：小病大

修，没病大修，能换的不给你修，能修好的也要求给你换已成为4S店行业内潜规则。在央视调查的视频中可以发现，一些4S店会故意虚报和夸大车辆故障，从中牟取暴利。一个简单故障的汽车（点火线圈插头松动，重启系统即修复）在这些4S店维修，却要更换火花塞等各种大修，其中奔

驰维修费报价近万元。

央视调查组就北京、天津、河北、河南、安徽、上海、浙江等7个城市先后22次售后维修进行体验调查，遭遇小病大修的次数达到16次，比例高达73%。另外，内幕人士还爆料保质期内的车辆如果出现质量问题，会尽量往后推，过了保质期再进行收费维修。

[链接]

历年曝光的汽车问题

2010年3月15日，3·15晚会曝光“形同虚设的救命货车护栏”，同时通过3·15消费调查发布的形式发布“汽车4S店只换不修成投诉热点”。

2011年3月15日，央视曝光“锦湖轮胎制造以次充好带来严重安全隐患”、“警惕4S店潜规则扣留合格证将新车变黑车”。

2013年3月15日，央视曝光

江淮同悦车型钢板生锈，存在安全隐患，大众汽车双离合自动变速器被曝安全隐患，还有权威发布曝光机动车发动机冷却液不合格产品及其企业名单。

■ 资讯

车享网推出大型真人体验活动

青年报 程元辉

本报讯 想知道上海到底有多大？从东到西、从南到北开车需要多长时间？上海的早、晚高峰到底有多堵？上下班最快捷的交通方式是哪一种？

3月9日-11日，车享联手上海交通广播携手，共同直面城市道路拥堵问题，监测上海的城市交通现状，探讨绿色出行的生活方式。

众所周知，上海拥有2500万人口、270多万辆机动车，每逢早晚高峰就是一座不折不扣的“堵城”。随着延安路隧道进入封修，对城市道路通行压力无疑是雪上加霜。要知道，车辆在怠速行驶过程中排放的尾气是正常行驶状态下的4-8倍。上班族们每天在固定的时间点堵在固定的路段上，难

道不能规划出一条更通畅的路径或换一种更环保的出行方式？

为此，车享联手上海交通广播共同策划了此次“穿越上海”活动，征集8名穿越挑战者，以电动车、超跑、地铁+公交、自行车多款交通工具搭配三条不同的路线，进行为期三天的城市穿越。这是一次对城市交通的拷问，更是一次公民责任意识的挑战。它以一种特别的方式，吸引社会大众共同来关注上海交通状况、倡导环保出行。

活动赢得了社会各界的热烈响应和广泛参与。“工作日+早高峰+2小时”——尽管挑战的条件近乎苛刻，但超过2700多位市民还是通过上海交通广播官方微信和车享微信订阅号踊跃报名，他们积极响应活动的主旨——“公共出行”、“环保生活”。

第三届起亚汽车设计赛启动

青年报 车键

本报讯 日前，2015第三届起亚汽车设计大赛启动仪式暨宣讲会在上海视觉艺术学院正式拉开帷幕。现代起亚汽车南阳研究所设计中心总裁尹善镐（社长）与上海视觉艺术学院设计学院院长助理朱曦教授、上海知名设计院校教授、导师，以及来自上海各大院校的设计系精英学子们齐聚一堂，共同见证中国汽车设计发展历程中的又一重要时刻。

起亚汽车设计大赛以发现和培养优秀青年汽车设计人才为目的，为中国汽车设计界的未来力量提供一个专业、公平、公正的发展平台。自2011年第一届成功举办以来，已经连续举办两届，深受广大设计院校学生的喜爱，反响热烈，在全国高校乃至整个设计界产生了深远的影响。

据了解，本届大赛的课题以“KIA·Future·China”三要素相



结合，寻求起亚设计基因与中国元素在汽车设计中的合理对接，在秉承起亚汽车独特的设计与其价值的基础上，用多元化的设计语言创造出符合中国新时代需求的、富有“中国元素”的未来汽车设计。为参赛学生提供了是佳外观设计奖、最佳内饰设计奖、最佳创新设计奖、最佳生活方式概念奖、最佳环保技术奖、最佳中国文化创新奖这六种全新设计课题。从理念、创新、美感、可行、表现、应用，以及起亚设计基因与中国元素通过设计的合理协调六个维度进行综合考评。

沃尔沃发布认证二手车品牌

青年报 程元辉

本报讯 3月12日，沃尔沃汽车于打破常态，通过移动互联网新闻发布会形式正式推出旗下二手车服务品牌——“尊沃认证二手车”。尊沃认证二手车是沃尔沃汽车携手专业二手车互联网平台和经销商战略合作伙伴共同铸就以沃尔沃车主为服务核心、线上线下相结合、认证及交易渠道无疆界的二手车流通新生态链。这一全新消费体验的打造是基于沃尔沃汽车对互联网新趋势的深入洞察和中国用户消费习惯的全面了解。

与传统汽车营销模式不同，尊沃认证二手车拓展线上营销渠道，携手6家行业内领先的二

手车互联网平台——易车二手车、搜狐二手车、二手车之家、第一车网、汽车之家、58同城，全面整合线上线下的二手车资源，有效优化各个环节的用户体验，让更多沃尔沃车主尊享高品质的品牌二手车服务；与此同时，首批获得尊沃认证二手车授权的北京中汽南方、上海永达、杭州中沃、成都通祥以及广州永安5家沃尔沃经销商合作伙伴将共同成为沃尔沃互联网平台运作线下服务的强有力的补充，实现从线上估值、在线展示、线下检测、线下评估到店认证，再到金融和物流方案支持的无缝衔接，从而铸建以沃尔沃车主为服务核心的C2C+O2O开放平台，打造二手车流通全新生态链。