

# 全新CROWN上市 售价27.98万起

青年报 程元辉

本报讯 3月12日, 一汽丰田全新CROWN皇冠上市发布会在上海黄浦江海港特001号驳船上拉开序幕。全新CROWN皇冠拥有2.5L+6AT和2.0T+8AT两套动力总成组合, 此次率先推出的为2.5L车型共5个级别, 售价区间为27.98万元~38.58万元。在“挑战革新”的开发理念引导下, 凭借年轻犀利的外观设计、科技领先的安全配置以及尊享高贵的人性化细节, 全新CROWN皇冠必将成为豪华车市场的实力新秀。

设计革新: 长5020mm, 宽1805mm, 高1480mm, 轴距2925mm的车身比例, 展现出优雅、跃动的设计风格。独特的前脸以低位透明水晶质感叠翼式立体前格栅为焦点, 辅以全新的logo, 形成了醒目清晰的三维结构, 给人以大气磅礴的登场感。科技革新: 全新CROWN皇冠10项顶级安全装备打造出整合式智能安全系统, 不仅使其安全性大幅超越现款以及同级别竞争车型, 还为驾驶安全带来了全面的解决方案。其中, 在沿用车辆动态综合管理系统(VDIM)、预碰撞安全系统(PCS)的同时, 全新导入全景监控系统(PVM)、并线盲点监视器(BSM)、倒车侧后方盲点警示系统(RCTA)等形成环环相扣的预警及保护措施, 为驾乘者提供同级别最强大的主动安全防护。除了保护车内的乘员安全外, 全新皇冠更将科技运用到对行人的安全保护中, 全系标配智能弹起式发动机罩, 最大限度地提升行人保护。凭借十项安全装备, 全新CROWN皇冠有实力向用户承诺顶级安全的呵护。



全新CROWN皇冠不仅搭载了进一步调教升级的2.5L V6发动

机, 不久还将提供2.0T双喷涡轮增压+8AT变速箱的全新动力组合, 带来更加优秀的加速性能, 只要用户亲自一试, 再任性”的心也能瞬间被俘获。当然, 除了走在时代前沿的创变革新, 全新CROWN皇冠还传承了其一贯的优良品牌基因, 让CROWN皇冠式“高品质的乘坐舒适性”再度升级。无论是九段全时调节的AVS悬挂系统的采用, 还是四种行驶模式一键触控的自如转换, 特别是后排座椅的舒适程度, 让人只要看到CROWN皇冠的LOGO就不会对它的舒适性产生任何怀疑。

撞安全系统(PCS)的同时, 全新导入全景监控系统(PVM)、并线盲点监视器(BSM)、倒车侧后方盲点警示系统(RCTA)等形成环环相扣的预警及保护措施, 为驾乘者提供同级别最强大的主动安全防护。除了保护车内的乘员安全外, 全新皇冠更将科技运用到对行人的安全保护中, 全系标配智能弹起式发动机罩, 最大限度地提升行人保护。凭借十项安全装备, 全新CROWN皇冠有实力向用户承诺顶级安全的呵护。

## 资讯

### 永达汽车与UBER合作

青年报 程元辉

本报讯 昨日, 中国永达汽车服务控股有限公司与全球领先的创新科技企业Uber(优步)中国签署面对中国市场的战略合作协议, 将连接永达的汽车经销、服务产业链和优步的平台优势, 打通“互联网+汽车+金融”的商业模式。永达汽车总裁徐悦先生、优

步上海总经理王晓峰先生出席签约仪式, 并代表双方正式签约。

本次永达与优步签署战略合作协议, 标志着永达将成为优步在中国第一家全方位、全国范围合作的汽车经销战略合作伙伴。双方将充分发挥各自专业领域的优势、资源共享、强强联手, 积极打造“互联网+汽车+金融”的商业模式。

### 斯柯达销售创新纪录

青年报 程元辉

本报讯 3月17日, 斯柯达汽车继续保持快速发展, 2014年汽车交付量在公司120年历史上首次突破百万辆大关, 达103.72万辆(2013年92.08万辆), 同比增长12.7%。斯柯达汽车的全球市场份额增至1.4%(2013年1.3%)。中国仍是发展最为强劲的单一市场, 去年交付汽车28万辆, 再创新纪录。

此外, 斯柯达汽车的财务业绩也创出新高, 销售收入增长了

13.9%, 达到118亿欧元(2013年103亿欧元), 营业利润则增长了56.5%, 达到8.17亿欧元(2013年5.22亿欧元)。为了实现进一步增长, 斯柯达汽车将在2015年推出更多新车型。2014年, 公司净流动资金较2013年的14.72亿欧元增加了40.3%, 达到20.65亿欧元; 投资为6.98亿欧元(2013年7.41亿欧元); 税前利润达7.75亿欧元(2013年5.36亿欧元), 税后利润6.65亿欧元(2013年4.55亿欧元)。

## 2015款新桑塔纳月均销量突破2.5万辆



据最新数据显示, 自去年上市以来, 截至今年2月底, 2015款新桑塔纳已实现销售15余万辆, 月均销量突破2.5万辆。2015款新桑塔纳不仅造型设计大气时尚, 在驾乘体验上也得到了提升; 此外, 新增的1.4T DSG尊享版车型也为桑塔纳品牌发展注入了强劲动力。

### 气质外观 宽敞空间

在造型设计方面, 2015款新桑塔纳大气之余又不失时尚气质, 满足了国内消费者不断升级的审美观念。飞翼式立体前大灯英气夺目, 两侧延展而微微上翘的多边形轮廓简约而果敢。尾灯采用大众经典的灯腔造型, 错落有致而硬朗有力, 产生强烈的横向视觉效果。尾部造型呼应硬朗有力的整车设计思路, 拥有明显的家族特征。严谨的线条处理充

分展现饱满张力感的轮廓。

2015款新桑塔纳所构建的内部空间, 为车主的全家出行带来舒适的驾乘体验。2015款新桑塔纳无论是前排还是后排, 都为驾乘人员预留了足够的头部和腿部空间, 带来舒适的乘坐体验。在储物空间上, 该车也提供了丰富的选择: 466L行李箱、前排大容积手套箱、前门内板可容纳1.5L可乐瓶的杯托、中央通道卡片插槽等空间, 满足了家庭的日常储物需求。

在细节上, 2015款新桑塔纳同样贴心周到。经过人体工程学优化的真皮座椅, 完美贴合人体肩部、腰部及腿部曲线。 Climatronic自动恒温空调则可通过遍布车身内外的多个高精度传感器, 准确感知温度差异及日照强度, 实时调整最佳的温控效果, 打造温度适宜的驾乘环境。

### 精准驾驭 全方位保护

在动力方面, 2015款新桑塔纳搭载的EA211全铝环保发动机分别配以六速自动变速箱和五速手动变速箱, 为车主带来强劲的动力输出和畅快的驾乘体验。2015款新桑塔纳1.4T尊享版动力十足, 搭载的发动机额定功率达96kw, 最大扭矩达225Nm, 输出强劲充沛动力。此外, 其实用便捷的智能科技、绿色环保的节能配置、实用丰富的多媒体娱乐配置也精准契合了消费者的多样化需求。

全家出行, 安全不可忽视。2015款新桑塔纳以可靠的主被动安全配置, 为每位乘坐成员提供人性关怀。主动安全方面, 2015款新桑塔纳配备了新版ESP车身动态电子稳定系统, 集成了十余项主动安全功能。该

面的安全保障。

被动安全方面, 2015款新桑塔纳采用了经过全新升级的VDS安全头枕, 头枕支撑结构获得优化提升, 导杆角度根据人体工程学原理向前倾斜5°, 确保枕垫与前排驾乘人员头部的距离恰到好处。此外, 车型还有全方位6安全气囊、燃爆式预紧限力安全带、新一代VDS安全头枕以及ISOFIX儿童安全座椅固定装置等被动安全配置, 为驾乘人员的安全出行护航。

在过去的一年, 桑塔纳品牌实现了30余万辆的年销售成绩, 同比增长26%。此外, 新桑塔纳还赢得了权威媒体颁发的“年度最受欢迎车型”、“年度网友最喜爱车型”等诸多奖项。2015年首月, 新桑塔纳销售28,407辆, 在竞争激烈的A级车细分市场位居前列。

随着2015款新桑塔纳受到越来越多消费者的信赖, 桑塔纳品牌也将为车主打造更丰富的用车生活, 开创品牌发展的新局面。

