

80后、90后流行 “需求式尽孝”

或教长辈玩APP 或当家庭 “小柏万青”



90后建 “家庭基金”孝敬长辈

为外公和爷爷买玩具防老年痴呆,把父母当闺蜜教他们APP学会潮生活……昨天,本报刊登了《90后建 “家庭基金会”孝敬长辈》一文,引来许多青年人的共鸣。“我觉得最好的尽孝方式是把父母当客户,了解他们的需求。”85后 “现代孝女”魏小姐说。

青年报首席记者 范彦萍

■年轻态

方式1 给他们买玩具、教他们玩APP

1987年出生的吴小姐是静安区的一位白领,说起80后、90后如何孝顺这一话题,吴小姐滔滔不绝:“孝顺不是绝对的顺从,而是过好自己日子,成为自己想成为的人,让自己有能力照顾好他们,让他们快乐。有时候真的把老人当小孩看,我还给他们买老人玩的玩具呢。”

吴小姐父母长年在海外打工,她是由4位老人带大的。前几年,外公和爷爷分别患上了轻微的阿尔兹海默症(俗称老年痴呆症)。她就网购防老人痴呆的能够解套的玩具,还有手上转的类似核桃球的玩具,只是因为商家的介绍上写着多活动手会对脑子好。

有一次,她受邀去香港参观了阿尔兹海默症老人中心,发现有预防和治理老年痴呆症的册子,有一些基础

知识、小常识、小贴士,回来后就让朋友帮忙将七页纸整理成了电子版,分别给爸妈这辈的长辈们发过去,让他们了解如何照顾老人。

吴小姐告诉记者,她对长辈们的态度和客户差不多,逢年过节都会想着联络感情尽孝心。

另一位1992年出生的华师大在校研究生小欧的尽孝方式,则是成为爸妈的IT老师。比如教他们用新的APP,过上潮生活。“有一次父母想吃蛋糕,我习惯性地先在网上搜一搜有没有优惠,爸妈一看觉得挺好玩的,我就给他们装了APP,费了好大劲手把手教他们,让他们自行 ‘脑补’,现在爸妈已经很玩转APP了,还会自己用美团、大众点评购买优惠券。有了最新的APP,我也会和他们分享,让他们跟上潮流。”

方式2 当家庭调解员幽默化解矛盾

1990年出生的高先生是新上海人。小高的爸妈20岁就闯荡上海滩,而他则成为了留守儿童,一度与爸妈分居。“我是高中毕业后到上海和他们团圆的,因为从小缺乏亲情,我很珍惜和他们在一起的日子。大学四年期间,我抓紧时间和他们培养感情,每周都会做菜给他们吃。”

毕业后,小高独自创业,经常要出差。每次出差前,他都分外恋恋不舍,都要和父母照一张全家福合影。到了一处景点,他会用手机和父母视频对话,给他们看当地的景点。

平时在家里,小高将父母视为同辈人,还给他们起了绰号。他把爸爸称为 “高富帅”(爸爸姓高、做生意)把妈妈称为 “张教授”(妈妈比较瘦)。

“以前我不在他们身边的时候,每年总有几次,他们会吵得面红耳赤,但自从我和他们在一起生活后,就成了他们的开心果。每次他们一吵架,我就学老娘舅里的方式,幽默地化解他们的怨气,转移话题,譬如会

和生气的爸爸调侃:‘男的欺负女的不算有本事,有本事来欺负我!’前两天,三八妇女节,我还鼓励老爸亲自下厨给妈妈吃,‘做中国好老公。’

85后白领魏小姐的父母之前也一直吵架,她想了一个办法,记录了父母吵架的周期、事由、时长。平时她十分关注父母的情绪,尽可能当两人的调解员。在魏小姐看来,尽孝就是满足父母的需求。“爸妈老了,他们现在最重要的就是情感上的需求,每天过得开开心心。我可以用学来的心理学的方法,有意识地帮他们化解一些不良情绪,读懂他们发怒的原因。”

至于尽孝,魏小姐认为,80后和老一代孝子孝女最大的不同就是,能敏锐地洞悉父母的需求。“在我看来,孝敬就是反哺父母的爱。这个不管哪个时代都是一样的。以前我们没挣钱的时候,父母带我们做很多事。现在我们有能力赚钱了,可以带父母下馆子、旅行。小时候父母教我们认字,现在我们教他们学微信。”90后创业者小王说。

复旦探路拔尖科创人才培养

青年报记者 刘昕璐

本报讯 化学系大三学生以第一作者身份在国际纳米领域顶级期刊《纳米快报》(影响因子13.025)上发表论文,先后以第二作者在《科学》发表论文一篇,以第一作者在《分子生物学与进化》(影响因子14.308)上发表论文的也只是生命科学学院的本科生……一批学霸在科研之路上的出色业绩让人惊叹,被誉为 “未来的科学家”。青年报记者昨天从复旦大学

获悉,从2010年启动至今,作为教育部批准的全国首批试点实施 “基础学科拔尖学生培养试验计划”的高校之一,复旦已培养了逾200名 “未来的科学家”。据统计,复旦首批拔尖计划的毕业生中,绝大多数都在美国斯坦福大学、哥伦比亚大学、美国加州大学洛杉矶分校、法国巴黎高师、香港大学、中科院等国内外知名学府继续求学深造,走上学术之路。这一比例远高于拔尖计划实施以前相关学科毕业生中学生求学深造的比例。



俞霞 制图

白领结婚不发纸质请柬 微信群发 “结婚公号”通知

青年报首席记者 范彦萍

本报讯 “我们结婚啦,请一定要来哦。”前不久,白领陈小姐收到了好友李先生和丁小姐的结婚邀请,没有传统的清一色的大红喜帖,她收到的竟然是这对新人在微信上口的结婚公众账号。因为好玩,陈小姐将此事发到了朋友圈里,引来众人关注。

李先生和丁小姐的结婚微信公号叫 “上海幸福菲菲Club”,点击进入公众号,上面是一串说明词:“欢迎各位亲来到丁艳(Angelina)与李灵菲(Lee)的婚礼服务站,来参加婚礼的亲朋友可以键入以下数字获得信息哦:0,回复数字帮助;1,偶们的婚礼时间;2,偶们的婚礼地点;3,主人公婚纱照大公开;4,主人公的婚礼小故事(用wifi哦);5,主人公联系方式;6,小游戏娱乐下。”

当青年报记者输入 “4”后,果然,跳出了这对新人的婚礼视频小故事。当输入 “3”后,一张张漂亮的西式、中式婚纱照顿时映入大家的眼帘。

昨天,青年报记者联系到李先生和丁小姐。丁小姐表示,之所以建这个微信公号,他们的朋友中至少有三四十名是80后、90后,因此他们希望用年轻人的方式对朋友做邀请。“不

少朋友看到我们制作的结婚公号后都很惊喜,觉得我们很厉害。有的朋友觉得挺好玩的,打算以后也试试,用在自己的婚礼上。”

丁小姐称,制作公号的主意是老公想出来的,经过一个工作日的捣鼓后,公号就完成了,虽然公号上放上了一些照片、视频,但这些仅仅是作为 “剧透”,让大家先睹为快,更多的细节他们放到了婚礼上。

“这一时髦玩意对很多老人来说无法接受,所以我们针对年纪大的人,还是发放了喜帖,尊重传统习俗。”新郎李先生说。

[网友]

很有创意
结婚就要有个性

得知结婚请柬还能做成公号后,不少年轻人表示有创意。白领吴小姐告诉记者,传统的请柬千篇一律,80后90后结婚要有自己的个性。譬如以前去喝喜酒会觉得没意思,走过场,现在提前了解了新人的爱情故事,对他们有了新的认识,也会愈发祝福他们。这也是一种结婚营销。