



蓄势待发

2015赛季中超联赛明天将揭幕, 尽管老牌劲旅上海申花和新锐力量上海上港不会在首轮直接强强对话, 但上海滩德比早就嗅到硝烟的味道。上港重金引进孔卡, 希望其扮演上体之王, 压力下的申花押宝卡希尔, 当然不希望缴械投降。毫无疑问, 2015赛季的上海足球, 自始至终都将跟“申花”和“上港”这两个名字的缠斗联系在一起。

■上港

八万人首战上座率七成有望

青年报记者 张逸麟

本报讯 热闹非凡的备战期已近尾声, 中超新赛季本周末就将拉开帷幕, 这个冬天引进多名强力内外援的上港俱乐部已然成为中超焦点之一, 而周六对阵江苏舜天的揭幕战, 八万人又会迎来怎样的气氛? 对此上港俱乐部表示出谨慎乐观, 总经理隋国扬坦言自己无法预测究竟会有多少人来到现场为球队助威, 但情况会比上赛季更好些。

去年八万人的上座率并不理想, 按照官方的数据, 场均现场观看的球迷在1.25万人左右, 这对于八万人球场而言确实有些寒碜。不过今年上座率的提升值得期待, 过去半个月时间, 俱乐部在烘托新赛季气氛上动作不断, 上海上港“势不可挡”的球队口号、队歌《势不可挡》、球队新赛季海报陆续出炉, 为潜心备战的球队作出了有力的支持。

对于周六下午的新赛季揭幕战, 隋国扬表示自己目前并没有关于售票情况

的数据, 距离比赛还有2天, 而一般比赛前两天售票会迎来一个高潮, 包括比赛当天也会有很多人买票看球, 所以上座率还存在很多变数, 我现在没法对这个数字有个确实的预期, 但希望更多的球迷能到现场为我们的揭幕战助威。”隋国扬还透露在揭幕战当天, 俱乐部还将在八万人组织球迷嘉年华, 进一步烘托气氛, 给球迷更多的观球乐趣。

相比去年, 今年上港主场的票价并没有太大的变化。而根据目前了解的情况, 上港集团内部会组织不少观众到现场助威, 加上球队的套票出售情况也不错, 各个球迷协会也在积极组织, 预计揭幕战八万人的上座率有望达到六七成左右。

当然俱乐部方面并不是太在意一两场比赛的上座率, 之前上港集团董事长陈戌源也表示, 上港队关键是要把成绩打上去, 成为一支强队, 那球迷自然会来到现场看球, 他也相信偌大的八万人球场终将会坐满。

埃里克森: 享受压力

青年报记者 张逸麟

本报讯 休赛期对于热盼的球迷来说总是太长, 而对备战的球队来说又总是太短。主帅埃里克森上任已经3个多月, 在打造阵容和球队建设上得到了俱乐部的鼎力支持, 与此同时他的压力也非常大, 周六的揭幕战就像是一把双刃剑, 若球队表现出色将缓解埃帅的压力, 反之他将被球迷和舆论推上风口浪尖。

与上赛季不同, 埃里克森治下的球队采取了封闭式训练的方式, 以排除外界的任何干扰, 也避免战术外泄。而按照近期球队的情况来看, 埃里克森或许很

希望备战期能再长一些, 毕竟队内伤病有一定的情况, 而之前的热身赛也暴露出球队在攻防平衡、配合默契上仍有待加强。上周六的热身赛, 达维、金周荣和石柯都因伤缺席, 除了石柯需要更长的恢复时间之外, 金周荣和达维能否赶上揭幕战也存在疑问。

虽然压力不小, 但埃里克森对外展现出一种轻松的态度, “我们的目标是争夺亚冠资格, 因此我们要争取打进联赛前三, 这当然是一种压力。但我认为球队需要有目标, 有压力, 这也会让我们更加努力。如果球队没有压力, 也就不会有抱负, 所以我很享受这种压力。”

江苏舜天来势汹汹

青年报记者 张逸麟

本报讯 上港队新赛季的揭幕战将迎来劲敌江苏舜天, 两支足球队都是国脚大户, 而且彼此渊源不浅, 舜天主帅高洪波对上港非常熟悉, 周六的八万人难免有一场恶战。

近日舜天也得到了强大财团的赞助, 同时也提出了新赛季的目标, 而舜天保六争三的目标与争取亚冠资格的上港不谋而合, 双方将互为亚冠资格竞争者。不过也是因为赞助来得有些晚, 今年舜天在引进外援的环节上有一些迟, 几位

外援都刚到队不久, 需要时间磨合, 高洪波前几天接受采访时还表示, 自己对这几位外援有多少能力很没有底。

当然舜天的国内球队阵容相当强大, 孙可、吴曦等6位国脚均处于当打之年, 彼此的默契也毋庸置疑。如果高洪波在这段时间很好的将外援捏合进球队阵容, 那么球队实力不亚于上港。舜天俱乐部董事长梅泽铭就表示, “亚冠四强, 上海两支球队, 投入都非常大。不过尽管压力大, 我们还是会尽全力往前冲一冲, 首先争取能进入联赛前三名。”

■申花

球市火赞助多 好日子又来了

青年报记者 杨羨之

本报讯 距离申花新赛季的首战, 还有一天的时间。随着比赛的日益临近, 球迷们热情正在逐渐升温。目前, “德比战”的门票已经售出了将近七成, 本赛季的所有套票, 更是已经被一抢而空。对于球迷的支持, 俱乐部同样也是心存感激, 俱乐部董事长吴晓晖透露, 有想法在今后推出更多的球队衍生产品回馈球迷。

球票已经售出七成

按照以往几年的经验, 球票的销售, 会在比赛最后一天左右拥有一个上涨期。不过今年我们很高兴看到, 距离周末还有三四天的样子, 球迷们购票的热情就已经很踊跃了。”昨天, 申花俱乐部董事长吴晓晖向记者如是表示。据他透露, 目前门票已经售出了七成左右, 整个赛季的套票也已经销售一空。”按照目前这个趋势, 不出意外的话, 第一场比赛应该能坐到三万人左右。”

记者同时也从蓝魔球迷协会处获悉, 球迷对于本赛季的申花热情度正在不断上涨。“属于我们的套票份额, 一天半就已经被会员抢空了。”蓝魔球迷协会的丁丁昨天向记者透露, “大家对于这个赛季还是保持很高的期待的, 当然, 内心还是保持着一种比较平静的状态。我们都看到了希望, 剩下的就是对球队的支持。”至于对于本赛季球队成绩拥有何种期待, 丁丁给出的答案, 则是比俱乐部的目标偏低一些。“我觉得应该是保9争6吧, 毕竟去年新的赞助商进来, 我们取得的成绩就是第9名。最为现实的, 当然是先保住这个成绩。从目前的球队状况来看, 完成这个目标是没有问题的。”

值得一提的是, 球迷对于申花的热情, 从最近几天俱乐部新闻官马悦的“忙碌”上便可见一斑。最近几天, 寻找他要票的电话一个接一个, 许多相熟的媒体也是纷纷询问。“我确实现在没有办法跟你们保证, 这场比赛真的太火了。希望大家谅解一下吧。”对此, 马悦往往也只能无奈地表示歉意。

俱乐部考虑更多回馈

昨天, 申花俱乐部在康桥训练基地召开新闻发布会, 推出背后印有“三菱重工空调”字样的新赛季球衣。三菱重工空调的进入, 同时也宣告了除了绿地集团, 申花本赛季迄今为止最大赞助商的确定。对于目前的“招商引资”, 俱乐部董事长吴晓晖则是透露, 工作仍然在继续。“还有很多在谈, 对于任何合作形式, 只要跟球队的形象符合, 大家都可以坐下来谈。”吴晓晖说, “不过对于球队的投入而言, 这些赞助商或许只能用杯水车薪来形容。因为他们也许只是百万千万级, 而我们是亿来计算。”同时, 对于绿地集团新赛季的投入, 吴晓晖虽然没有正面给出回应, 却也是隐隐透露, “基本符合外界报道的数字。”而这个数字, 则是五亿元人民币。

虽然投入很大, 但是面对球迷的支持, 俱乐部方面还是表示, 将会寻求更多的方式来回馈球迷。“虽然还没有提上议程, 但是我们现在已经在考虑, 今后将会推出更多的球队衍生产品。”吴晓晖说, “比如推出不同类型的球衣, 价位上符合各个层次球迷的需求。还有我最近去了几家球迷协会, 他们关于球队纪念品这块, 也给了我们很多的启发。”

3-7
15:35
上港vs舜天

3-8
19:45
申花vs申鑫

爱康国宾 健康体检 管理集团

上海国宾医疗中心 地址: 西康路252号 电话: 62473737

上海望族国宾医疗中心 地址: 虹许路788号名都城76号5-6层 电话: 64066999