

# 全球最大完片担保公司落户上海

## 很多外部资金想进电影产业 我们是枢纽”

昨天，全球最大的电影完片担保公司——美国电影金融公司（FFI）在上海宣告成立中国分公司，这是上海自贸区进一步开放和上海扶持电影产业政策出炉后，吸引到的电影全产业链中的重要一环。“现在，很多外部资金想进电影产业做电影，我们是枢纽，可以帮助他们管理进度、控制成本，最终促进中国电影各种类型影片的发展。”中国区负责人叶禾卿说。

青年报记者 陈宏

### 电影政策发布后的成绩单

FFI于1950年成立于英国伦敦，是全球担保量最大的电影完片公司。公司的服务宗旨是为金融、影视机构提供服务以保证电影如期发行、成本可控。公司迄今已担保超过7000部影片，平均每年完成对230部电影的完片担保。公司总部位于洛杉矶，已在英国、澳大利亚、加拿大、日本、德国建立了分公司。

“在公司65年的担保历史中，只有一部影片没有完成，是因为主演去世了，但同时，这部片子我们买了保险，所以损失都由保险公司赔付了。”FFI总部负责人Kurt Wolner先生不无自豪地介绍说。

此前，FFI在中国内地也有业务，但只是联合制片，没有担保。“谁都能意识到中国市场的重要性，票房超过美国也只是时间问题，这将改变行业格局。”美国联信银行娱乐集团高级副总裁Jeff Colvin说，这样的前景让很多人都想来这里大展身手。然而，FFI全球总裁Steve Ranshoff则说，是因为上海自贸区和电影产业的扶持政策，让公司将上海当做了中国业务拓展的首选之地。

市文广局负责人介绍说，在上海发布电影促进政策后，产业变化巨大：优质企业开始入驻，电影人才开

始回归，优质作品正在落户，融合了艺术和科技以及金融等的政策环境正在形成，而FFI的到来，也是成绩单之一。

### 美国配方做中国影片

完片担保，对投资方和影片方双方的桥梁作用巨大。“银行不会没有担保地去投几千万上亿元，他们必须规避制作的风险。”Jeff说。而Steve说，“我们想协助中国本土制片人迅速成长，如果只是联合制片，我们就不需要特意在中国设立分公司了。”

毋庸讳言的是，目前全球最成熟的电影产业在美国，但目前对这个产业最有投资欲望的，又是在产业环境尚不完善的中国。FFI进中国，会不会水土不服？叶禾卿说不担心：“这个体系，在美国已经发展得很成熟，到了中国，可以做出改变和调整。”而Kurt也说，此前和中国本土一些公司合作制片过，已经积累了不少经验。

除了担保，他们还表示，希望带动中国电影类型升级，不只局限于一年那几部票房大片，多样化的、小投资的类型，其实也值得投资，像我们的恐怖片就做得很好，“非常了解完片担保的Blumhouse制作公司创始人Jason Blum说，他们希望的，是把制作流程介绍到中国来，“用美国的产业配方做中国的影片。”

### 星闻点击



这对跨国新搭档没有语言的障碍，打打闹闹显得默契甜蜜。

### 片中情侣片外逗比组合

## 李准基·周冬雨叫我老男孩

青年报记者 陈宏

本报讯 昨天，影片《西西里艳阳下》在上师大的食堂拍一场戏，韩星李准基上演“快闪舞”，向周冬雨求爱。片中深情款款，片外两人摇身一变，成了逗比，导演林育贤一提起就来就叹气：“唉……这个组合，也太活泼了，我有点头痛，因为他们俩每天就在我耳边嗡嗡嗡，就像两只小蜜蜂。”

《滚翻吧，阿信》一片成名的导演林育贤，这次和担任监制的关锦鹏合作，想拍一部温暖爱情片的。“怕两人因为语言难以碰撞出火花，所以第一场戏就给他们安排了吻戏，”林育贤说，自己是抱着“不成功拉倒”、“也许就成功了”的心态，他还为此和李准基的经纪人赌了20杯咖啡，结果自己赢了，两人迅速有了火花。

有火花，当然是有相互欣赏的因素。周冬雨评价对方的是：“我特别喜欢他之前的戏，怎么就比我还漂亮还清秀？我其实性格有点像男孩子。”李准基在旁边听了恨得牙痒痒，评价时却是爱意盎然：“她天天说我老，她年龄小，但值得我学习，因为她给人感觉是已经拍了10年戏的老演员。”

随即，两人开始了“逗比模

式”。被问及刚刚在食堂拍摄的跳舞求爱片段时，李准基一脸爱慕地看着周冬雨：“你和我坠入爱河了吗？”周冬雨也深情地看着他，回：“NO！”前者只能徒劳挣扎：“我觉得你爱上我了。”

本月底是周冬雨的生日，昨天有媒体探班，剧组也特意给她准备了蛋糕。李准基现场大唱生日歌，还送上了自己特意去“上海的百货公司精心挑选的礼物”，18种香薰里挑了两款，啰啰嗦嗦铺垫了一堆话，送上时，周冬雨面无表情直接拎走，急得李准基在后面跳脚：“感动！你感动一下啊！”让现场所有人笑得不可开交。不过，周冬雨也有回赠礼物，她细心地说：“上海很冷，不想让他感冒，他又有鼻炎，所以选了一条围巾。”当然，礼物只是礼物，李准基并未等到周冬雨亲手给自己围上，只能自己动手。被问“感觉如何”时，他报复说：“感觉被冬雨勒住了！”

这样良好的氛围，当然有利于拍戏，两人每天英文加手势，再加你一点韩语我一点中文，交流得很是开心。“我很喜欢和他玩，他很有思想，又超幽默，是个调皮的人。”周冬雨笑着说：“可以无限逗他，像个小孩子，所以我每天都拼命逗他，他真生气的话，我就会很开心。”李准基听完，果然又是气得干瞪眼。

## 文广局征选 公共文化创新项目”

青年报记者 郦亮

本报讯 昨天，上海市文广局公布了24个“公共文化创新项目”范例，并从今日起发动全市各部门机构和市民共同参与，挖掘和推荐更多身边的公共文化创新项目。

此次评选，要求入选的公共文化建设项目具有较大影响力，体现创新性、公益性、示范性、引领性，满足主题特色鲜明、开拓创新性、示范引领性好、社会评价度高等要素。从24个“公共文化创新项目”范例中，记者看到

“文化家常菜”配送到社区服务、“公共文化万人培训计划”、“上海地铁音乐角”、“魔法童书会”、“思南读书会”、“文化小陆家嘴”、“中华传统经典诵读大赛”、“文化嘉定云”、“开设无障碍电影专场”等在列。

上海计划对全市100个公共文化创新项目进行总结表彰。对于获表彰的项目，政府将通过政策扶持、制度保障和购买服务等方式给予奖励和支持。即日起到2月15日市民推荐项目可发邮件至wgjswc@163.com，详情可登录市文广局官网查询。

## 有“温度”的社区服务：首个微信智慧社区落地广州

当科技遇见生活，物业也从一个冰冷的名词，变成更有温度的“贴身管家”。

近日，随着首个微信智慧社区落地广州南国奥园，社区生活服务将通过微信平台进行全面整合，未来，消费者每月水电缴费将可在微信自动提醒，所有物业公告都能直接在微信上实时查看，预约维修也能在微信上一键完成。同时，微信智慧社区的模式也得到快速复制，目前，已有超过40个小区、10万户广东地区的居民能够享受到微信智

慧社区服务，未来还将逐渐拓展到全国，惠及更广泛用户。

文/王霞

社区信息不错过，一键直通物业

通过社区公众帐号平台，微信智慧社区打通了微信缴费、消息推送、业主维护、生活服务、活动组织等涉及社区生活各方面的服务。业主只须关注社区微信公众帐号，再实名认证、成为社区用户，即可享受相关“贴身”服务。

每月定时收取水电费提醒通知，并通过微信支付直接缴纳物业费、随时查阅缴费明细，再也不用来回跑管理处。

除了水电气等基本缴费功能，住户还可通过社区微信公众帐号进行服务预约，如家中水管坏了，直接在微信中说明情况及预约，即可快速传达至物业管理处，让管理处根据具体情况派遣维修人员上门服务。而有投诉或咨询，亦可通过微信直接传达，方便物业进行记录、跟踪与改善。

连接邻里，“微信物业”让社区生活更有温度

除了住宅内的生活体验，社区周边等商业环境也成为业主选择住宅的重要标准。

通过微信平台，智慧社区将吸引更多周边商家入驻，业主可以通过微信直接进行预约、购买，由周边商户上门服务或配送。其中，生活家居用品电商平台可利用周边库存及配送优势，令业主享受更加快捷的购物体验。

此外，为解决现代城市生活中

业主之间沟通不畅、信息无法直达等问题，社区微信公共号的开设起到桥梁作用。例如，南国奥园小区物业开设了“食堂”等固定的业主活动场所，通过微信平台宣传报名，吸引业主参与各种美食课程、展示厨艺，并通过微信与其他邻居交流分享生活点滴。

业内认为，借助微信智慧，物业不仅能够更及时、有效地为业主服务，还帮助许多业主营造出儿时大院般安全、舒适、便捷的“有温度”社区生活。