

老罗帮你忙 1380 1898568

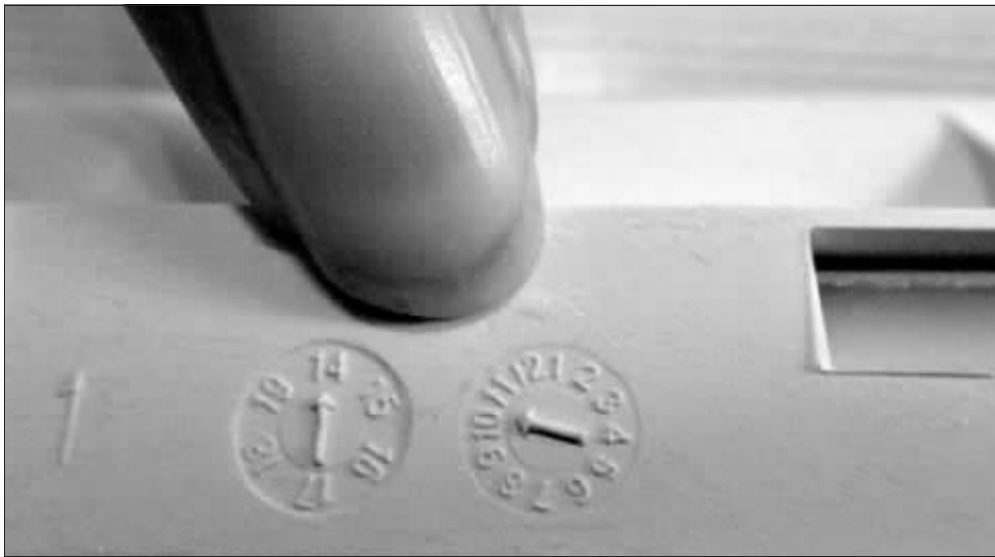


新浪微博 :@青年消费投诉
栏目合作 :市民信箱 mail.sh.cn

整机是9月“出生” 挡板却是10月后“出生” 消费者质疑倍科冰箱“早产”

倍科冰箱整机出厂日期为2014年9月1日,但挡板生产日期疑似是2014年10月至11月。近日,市民孙女士向“老罗帮你忙”记者投诉后,双方已着手进一步协商处理。

青年报记者 罗水元 摄影报道



孙女士家人称冰箱挡板生产日期是2014年10月至11月间。

新买的冰箱“早产儿”?

孙女士于2014年12月14日订购了一台倍科M 22E对开门冰箱,以旧换新后的价格为5569元。该冰箱标注为欧洲进口,冰箱内置条形铭牌码显示生产日期为2014年9月1日,12月27日送至孙女士家中。

孙女士说,由于是新冰箱,便在使用前擦了一遍。结果擦拭过程中发现,冰箱条形码显示的生产日期与一些零部件生产日期不符。

这些零部件包括抽屉和挡板,其中一个抽屉显示的生产日期为2005年7月;另有多片挡板显示的生产日期也与条形码上所示生产日期不符,一块挡板显示生产日期为2014年6月,另一块挡板显示的生产日期则为2014年10月至11月间。

“整机生产日期为2014年9月1日,挡板生产日期竟是2014年10月至11月,冰箱‘早产’了?”孙女士担心,该台冰箱除了这些不用拆卸就能看到的异常生产日期外,其他需拆卸才能看到的零部件可能也会出现异

常生产日期,于是就和商家联系,得到的结果是“自行鉴定”。

指着挡板、抽屉等零部件上的一个个圆形标志,孙女士丈夫说,虽然一般消费者不一定能认识那些圆形标志含义,但他因为从事类似工作,一看就知道圆形标志上的箭头所指数字,标示的就是生产日期。

孙女士还表示,在不接受对方“自行鉴定”答复后,他们又被告知,圆形标志所示日期不是生产日期,而是开模日期。

“如果说开模日期,那问题更不能回避了。”孙女士丈夫说,一般情况下,一件产品正式上市前,需经过设计试验、批量试验,开模后,制造出来的产品是否符合要求,还需要经过试验。如此一来,2014年6月开模的挡板,其质量是否符合业内标准,不得而知。

而除了上述发现整机生产日期与零部件生产日期不一致外,这台对开门冰箱,右侧冰箱最下面的抽屉关不紧。孙女士称,多次与商家联系后,至今尚无人上门查看。

商家否认,但愿妥善处理

1月18日,“老罗帮你忙”记者联系倍科冰箱商家上海倍科客户服务中心有关售后服务负责人(张音)先生,对方解释:抽屉上所示标志表示为抽屉的开模日期,并非抽屉生产日期,抽屉生产日期为2014年9月,与冰箱同步,该冰箱生产日期从冰箱铭牌的序列号可以显现,为2014年9月1日。

对于孙女士一家所质疑冰箱因一块挡板生产日期为2014年10月至11月间而“早产”情况,张先生称,暂不清楚挡板上有关圆形标志的含义。

孙女士一家则担心,冰箱抽屉生产日期过早,在整机保修一年,主要零部件保修三年”情况下,不但其售后服务可能会受到一定影响,同时,如果抽屉质量不合格,还担心会散发异味,影响储藏于冰箱内的食品的安全。

记者联系后,商家表态将上门查看后妥善处理。

看中“爆款”产品 商家却不卖了 市民称产品前后描述不一 阿里将责成卖家整改

青年报记者 罗水元

本报讯 昨日,市民瞿小姐向“老罗帮你忙”投诉称,相中阿里旅行·去啊一款“爆款”产品,购买之前却被告知该产品暂不对外销售,质疑商家摆空架子。记者联系商家有关工作人员鲁女士后,对方同意妥善解决双方纠纷,并立即联系瞿小姐。

去啊“爆款”不卖了

春节长假在即,各大旅游网站竞相使出各种招数,抢占旅游市场,旅游爱好者纷纷加入,瞿小姐就是其中一位。昨天上午,她在阿里“去啊”的促销活动中,以1分钱的价格抢得了100元的红包,按规定,消费满1000元就可以使用一张。

瞿小姐称,登录淘宝网阿里旅行·去啊发现了“大禹·开元”度假村的团购活动。团购价格为758元,

内容为“包住宿一晚,另送双早、2张吼山景区门票和特色乌篷船观光票”,宣传广告上还有“爆款”两个大字。瞿小姐说,她早就想到这个度假村去旅游,网上团购价格正好在自己心理价格范围内,便点击进入去询问卖家。

结果却出乎意料。瞿小姐告诉记者,她询问是不是有2张吼山景区门票,对方却称门票没了改送咖啡和水果,她“感觉很诧异”后,追问页面上不是写得很清楚有2张景区门票,最终得到商家的回应是“不清楚,这是老板决定的。我们不卖了。”

消费者质疑涉嫌欺诈

“不卖就不要上架,卖家为什么还要在页面上称‘爆款’?”瞿小姐质疑卖家摆空架子欺诈消费者。根据瞿小姐给记者提示的相关页面信息,记者登录发现,有关大禹·开元度假村的页面

上,不但有“爆款”大字,还有“立即抢购”字样,但交易量却显示为零。

在记者要求下,瞿小姐也展示了向淘宝小二的投诉件,其中,“云客服50587”对瞿小姐的一条回复是:线上投诉需提供订单编号,由于交易还没有完成,瞿小姐提供不出订单编号,小二不能受理;另一条回复则建议瞿小姐拨打淘宝消费热线(0571-88158198)进行咨询。记者在接到消费者投诉后,也一度拨打热线电话,但连续拨打半小时没有人接听。

几经周折,记者联系到了阿里旅行·去啊有关工作人员鲁小姐,对方当即表示将与瞿小姐联系,并承诺妥善解决。截稿前,鲁小姐回复记者称,该产品可以购买,已经责成卖家整改问题,并向消费者表示可以帮助她协调卖家按原来的描述提供商品,但瞿小姐表示不买了。