

## 2014年全球票房稳中有降,中国继续增长

## 票房狂欢的背后警惕影市泡沫

虽然因为贺岁档大片力道欠佳,中国2014年的300亿票房梦想就“一步之遥”了,但是,在全球影市整体徘徊或萎缩的大环境中,中国影市倒是傲立群雄。然而,仍有不少清醒的资深电影人,并未迷失在这场票房狂欢中,两大致命软肋,时刻提醒着“当心影市泡沫”。

青年报记者 陈宏

## 老外原地踏步 中国向前走

全球几大票仓,在新年伊始,也像中国一样,公布了票房数据。前三甲是北美、中国、日本,票房折算成美元分别是(约)104亿、48亿、17亿,而纵观占据了全球75%市场份额的前十大票仓,整体趋势是稳中有降,只有中国在突飞猛进。

广电总局电影局公布的数据显示,中国电影票房增速继续保持了高水平,达到了36%,这也让中国票房在全球的占比达到了13%,仅次于美国的28%,远高于日本的5%。

这样的增速让不少人尤其是好

莱坞公司眼红,因为北美市场今年有684部新片上映,产出票房103.54亿美元,较去年的109.24亿降5.2%。全年观影人次12.75亿,跌到近19年来的最低谷(上次最低为1995年的12.63亿)。

当然,这个数据算是小幅震荡下行,但事实上,日本、欧洲、韩国等票房重镇,都已经基本达到饱和状态,像欧洲,几个电影大市场多年都没什么变化,甚至下降很多,不少电影院已经开不起空调,是不少人去欧洲看电影后的印象。

## 先别太得意 火爆只因大佬托市

中国的影市火爆,但远未到捂着钱袋放声笑的地步。“无论是投资环节,还是票房产出环节,现在的状况是,有很多大佬在托市,他们不计回报的投入,带热了这个市场,但这个市场,并不是靠好看的电影促成的,这并不是健康长远、可持续的模式。”一位电影公司资深管理人员告诉青年报记者。

在投资方面,除了几家大的电影公司像中影、华谊、博纳、光线、乐视、万达等在持续运作,但已经有越来越多的新公司尤其是互联网公司参与了进来,他们拿出了做IT做电商的做法,炒作了包括“众筹”在内的众多概念,或者砸钱,或者吸金,推热了投资市场。不少新成立的影视公司,动辄就喊出打造“国际级电影”的口号。

“但是,这些其实都是‘门外汉’,有他们进来带活市场自然好,可他们也破坏了很多电影圈的规则,”上述资深人士告诉记者,“这些规则是电影圈多年来形成的,他们偶尔的

财大气粗、一掷千金,对传统生态破坏很大。”

这样的动荡,自然是传统公司面临巨大挑战,而新公司可以出人头地,但后者往往因为缺乏长远规划和目标,而带来负面影响。在成熟的市场像北美,早已形成了前8大的公司占85%的票房,其他上千家小公司做独立电影市场的稳定格局,在日本虽然商业片和动漫片占据巨大市场,但艺术片和独立电影也都有自己的空间,然而,中国目前还没有这样的土壤,多部艺术片的折戟,也说明了这一点。

此外,普通观众最熟悉的网络购票,背后同样有着大佬托市的因素。一张售价9.9元的电影票,相关方面实际需要自掏腰包二三十元来补贴,最终40元的票房,有多少是电影真实卖出的价格呢?这在推动观影人次上升的同时,也是杀鸡取卵,不是长久之计,一旦没有了补贴,真实票房的增速必然大幅降低。”这位人士说。

## 影院仍薄利 大家好才是真的好

此外,业界一致认为,中国电影票房未来的增长点,在于二、三线城市甚至县级市,这里新增的银幕数,将能保证中国影市5-10年的增长。确实,在公布的数据中,平均到每天,中国新增的银幕数是15块,按照这个增速,今年总银幕数就能到29000块,跟北美约40000块的银幕数大为接近。

然而,这样的弊端也是很明显的。“中小城市最大的缺点就是人口

相对少,观影习惯缺失,盲目增加银幕的后果就是,将有大批大批的电影院因为吃不饱最终亏损、倒闭。”上海一家闹市区的影院经理告诉记者,经营电影院在中国仍是一个“薄利行业”,真正赚钱的,都是闹市区购物中心的那几家。

中国影市的当务之急,应该是多出好片,提高观影人次,毕竟,目前中国的人均观影次数才0.6次,北美是3.6次、韩国是4.3次,所以只有2500块银幕、仅为中国十分之一数量的韩国,能够创造14亿美元的票房,排名全球第七。

“套句俗话,大家好,才是真的好。只有各个环节协调发展,别那么急功近利,中国影市才能真正稳步向前。”这位影院经理说。

## ■ 文娱速递



张学友和陈淑芬合作近20年。

## 和经纪人决裂? 张学友: NO

青年报记者 陈宏

本报讯 日前有港媒报道张学友和金牌经纪人陈淑芬决裂,导致自己今年在红馆举行的入行30周年巡回演唱会首站取消。不过,张陈二人均出面否认,张学友说,两人合作20多年一直没合约,都是基于信任,自己

也从不过问唱酬分配事宜,这次将工作和演唱会的经纪人工作交给环球做,只是想扶持一下环球唱片,毕竟现在做唱片亏本。”

而陈淑芬则回应说:“张学友过往、现在、将来,一直都可自由及按个人意愿,交给他指定的任何人或单位处理他的工作。”

## 小野丽莎 我爱中国传统文化

青年报记者 陈宏

本报讯 2月14日,小野丽莎再定“情人节”档期,来到上海大舞台开唱。作为小资城市最爱的小资歌手,她在上海有着众多的知音,那种浅吟低唱的感觉,不知道打动过多少人。对此,她近日在接受记者采访时说:“我父亲出生在台南,我自己也在那生活过一段时间,我想一些中国传统的文化也在我血液中流淌。在我的音乐中加入一些中国的元素是很棒的想法。”

10年前,对很多中国人而言,小野丽莎恐怕还是一个陌生的名字。当王家卫在电影《花样年华》为大家展示了那首有着沁人香气的插曲《或许》,无数人开始喜欢上小野丽莎的声音。她透露说:“我期待和中国电影

的再次合作,也许明年就又会有了。”

“这两年我都在情人节来上海开演唱会,因为我觉得我的歌曲比较偏浪漫型的,很适合情侣来听,我很开心能在情人节和上海的歌迷一起度过。”她回忆说,“我第一次在中国开唱大概是10年前,参加一个爵士节,自从那次之后就打开了我来中国开演唱会的大门。”

到了中国,她发现了自己曲风和中国的契合点,于是,她经常会唱点中文歌,这次演唱会,也准备了两首。“中文发音确实很难,我希望大家能听懂我唱的。”她说,她知道自己的音乐在中国的酒吧、咖啡馆、街头很受欢迎,很高兴很荣幸我的歌在中国的很多地方都能听到,因为Bossa Nova的曲风本身就像一幅风景秀丽的乡间山水画。”

## 纪录片《陈家泠》:艺术家的秘密

青年报记者 陈宏

本报讯 昨天,“彩色宽银幕纪录片《陈家泠》首映式暨2014东方电影大奖颁奖典礼”在上海电影博物馆“上海滩5号摄影棚”举行。由著名导演贾樟柯担任监制的《陈家泠》,历时三年创作,曾入选2014年罗马电影节“荣誉放映”单元。

该片由上影集团出品,任仲伦担任出品人,贾樟柯担任监制,由上影青年导演叶田、顾宇高联合执导,是关于上海著名画家陈家泠的人物传记片。目前定居于上海的陈家泠先生1937年出生于杭州,影片纪录了陈家泠前往中国十二座著名的高山绘制山水画作品的过程。

影片不经意间讲出了为什么他的绘画会从最初的人物画,转变为花鸟画,再转变为山水画。这背后,是一个中国艺术家的秘密,也是一个中国知识分子的心灵历程。

贾樟柯将影片带到罗马后,罗马国际电影节主席马克·穆勒给予影片高度赞扬,穆勒先生说:“如此高质量的中国纪录片让西方观众久等了,《陈家泠》让他们了解了中国当代艺术大师,感受到中华文化的魅力。”

首映式后,东方电影频道还首次颁发了“东方电影大奖”,以表彰刚刚过去的2014年中国电影值得记录的成果和荣耀,郭晓东和影片《推拿》分获“年度电影人物”和“年度电影”,《陈家泠》获得“年度特别奖”。

## 遗失声明

今有赴法留学生汪捷,于2014年12月22日凌晨,在上海浦东国际机场遗失本人法国居留证,特此申明。