

赖声川“上剧场”8月入驻美罗城

老徐汇区人可能都知道,美罗城的旧址正是“徐汇剧场”所在之地。经过5年的酝酿,新版“徐汇剧场”——蜚声国际的戏剧界名导赖声川的“上剧场”将在美罗城揭开面纱,这也将成为沪上首个驻场大商城的时尚话剧艺术中心。记者昨天独家获悉,明年年底,美罗城顶层也有望启动“整容模式”,打造宫崎骏电影中“天空之城”般的屋顶花园。

青年报首席记者 范彦萍



门厅效果图。

受访者供图

外墙上多造一个逃生通道

“美罗城的前身是徐汇剧院,多年来我们一直想‘还徐汇一个剧场’。和赖声川合作打造‘上剧场’的念头始于五年之前。”美罗城相关负责人透露说,要在商场打造一个剧场谈何容易,5年期间,经历了几度选址变更、投资方向调整、规划审批瓶颈、消防法规不符、方案设计受限、合作模式差异等不计其数的“不可能”。“上海的消防条例规定了多少层以上不能造剧院,为了安全起见,我们专门在外墙上破墙重新造了一个逃生通道。首个商场剧院成为今年徐汇区的重要项目之一。”

据其介绍,“上剧场”位于5楼,有800个座位,分为上下2层,属于为大商城量身定制的精品小剧场。为了给它“让位”,原来位于四楼和五楼

的舒适堡“移驾”到了3楼的“罗薇道”。“届时,赖声川导演的首演都会在那里演出,由于剧场位于商场里,不会有旋转舞台,所有的演出会做年轻化的处理,对剧目做精华和浓缩处理,来适应大商城里的剧场。”

据该负责人透露,最快今年8月底,“上剧场”就可以竣工,预计于“十一”国庆揭开神秘面纱售票演出。

“美罗城有别于商圈其他的百货商家,书局、影院、剧场的三合一文化商业有机地融合。”该负责人表示,今后,美罗城五楼将打造成为“艺文廊”。早在2013年7月,大众书局率先移师五楼,继而,“超极电影世界”全新布局重装,随着剧院的竣工,将集合阅读+观影+看剧的一站式服务。

屋顶花园规划成“空中之城”

2014年12月23日,以近代法式街区设计风格主打的“罗薇道”在美罗城3楼正式亮相。

“其实,美罗城的整体规划改造从2010年就启动了,以一年一街的速度开展,2010年的五番街,2013年的欧风街,2014年的罗薇道,2015年的艺文廊。”据相关负责人透露,今年年底或者明年年初屋顶花园项目也将启动,希望打造宫崎骏电影中的“天空之城”的感觉,屋顶花园计划引入屋顶咖啡、旗袍秀,和文化相结合。

“在把握总体风格的前提下,我们更加关注‘年轻群体’的消费需求,兼顾商场定位和商户品牌,譬如最新改造成功的罗薇道引进了包括天天上演变脸的‘小都城’、个性烧

烤‘韩江道’、多元超市等新品牌,走更为亲民的路线。”据工作人员陈先生介绍,为了给年轻人更多的体验,“罗薇道”还铺设了成片的紫色花瓣大道,走在大道上,市民还可以闻到空气中的薰衣草清香,听到浪漫的法兰西旋律。

该负责人透露,近几年,沪上商业地产接踵而至,加之电子商务不断冲击,同质化倾向严重的商业大环境,对于体量不大,开业较早的美罗城无疑是巨大的挑战。针对这些冲击,商场根据总体定位与规划,调整沿袭“一层一风、一品一店”的商业形态。“未来的美罗城还将继续打造‘五街四道’的新型城市化购物中心,逐步形成‘街、道、廊、坊、庭、院’的布局。”

都市脉搏

外滩拥挤踩踏事件重伤员减至4人 市民为遇难者献上鲜花与哀思

青年报记者 顾金华

本报讯 昨天,外滩陈毅广场拥挤踩踏事件部分遇难者家属和一些本市市民,前往事发现场悼念逝者。一清早,一名学生悼念者来到外滩陈毅广场,为素不相识的遇难者献上了第一束花。此后悼念者陆续到来,三三两两地献上鲜花、水果以及写着“孩子,一路走好”等字样的字条、卡片。遇难者的亲友则在志愿者们们的搀扶下,捧着遗像来到广场,流泪祭奠逝者。直到夜色降临,冬雨飘零,还有零星的市民前来表达哀悼之情,献上鲜花和哀思。

截至目前,在2014年12月31日外滩拥挤踩踏事件中,共有36人失去了年轻的生命,他们中年龄最大的37岁,年龄最小的12岁。

又讯 上海市卫生计生委新闻发言人郭惊雷表示:上海继续全力以赴做好外滩拥挤踩踏事件伤员救治工



市民献花悼念逝者。通讯员 张驰 摄

作。经过医务人员的精心救治,又有2人出院,重伤员减少了2人。截至昨天上午11点,已有29人经诊治后出院,20人继续在院治疗,重伤员减少到4人,其中1人生命体征尚不稳定,仍在全力抢救治疗中。

市卫生计生委把重伤员的救治作为医疗救治的重中之重,全力组织开展医疗救治。同时,继续发挥好医务社工和志愿者作用,加强对伤员和家属的心理干预,并积极做好出院伤员的随访工作。

本市将建“的哥黑名单”制度

青年报记者 陈轶珺

本报讯 出租汽车是上海的城市名片。昨天,为期三年的本市出租汽车行业“提升服务质量、擦亮城市名片”立功竞赛拉开帷幕,将通过一系列竞赛,进一步推动出租车行业乘车环境明显改善、服务质量明显提高、行业形象明显提升。

本次竞赛的主体分为出租汽车企业和出租汽车驾驶员两类。对出租汽车企业将从确保安全运营、加强内部管理、加强技能培训、加强制度建设、维护职工权益等方面进行考核。对出租汽车驾驶员则从安全运营、车容车貌、仪容仪表、服务规范、站点供应等方面进行考核。

对于驾驶员,必须严格执行《上海市出租汽车客运服务规范》的有关要求。规范用语,驾驶员在服务中应做到规范用语“三句话六个字”(你好,谢谢,再见);规范着装,服饰仪表应按照“两蓝两白”(深藏青西装、深色领带领花、白衬衫、重大活动和节日期间戴白手套)规范着装,规

范行为,严禁驾驶员在车辆载客行驶途中使用手机、操作打车软件等存在较大安全隐患的行为,建立健全投诉处理制度,建立驾驶员信用评价档案,净先创优,开展出租汽车行业百佳好事评选和“的士”明星评选等活动。

出租车管理部门将加大执法力度,查处营运违规行为。将驾驶员违法处罚结果与企业考核相挂钩,对违法率高的企业实施重点监管。专项整治,针对市民投诉、媒体报道的重点区域和重点问题,开展专项整治,严厉打击“拒载、绕道、多收费”等严重违规行为;建立驾驶员“黑名单”制度,将反复违法的、拒不参加继续教育再培训的以及因严重违纪被企业辞退的驾驶员列为重点关注对象,为企业招聘驾驶员提供参考;突出重点,对单月违法率超过4%的企业,实施上户监管,并责令其限期整改,所属车辆将作为次月市场执法检查的重点车辆。对到期仍未达到整改要求的企业,依法实行部分或全部车辆停业整顿。

“低热量”随便标 超市被判赔偿

青年报记者 卢燕 通讯员 汤峥鸣

本报讯 声称可进行体重管理的“低热量”食品,实际上每百克所含能量竟达1583.6kj,远高于国家规定的低热量食品每百克不高于170kj的标准。消费者颜先生为此将销售该产品的超市告上法庭。近日,黄浦区法院判决超市退还货款138元并支付赔偿金1380元。

2012年12月,颜先生在上海一家超市购买了一盒售价138元的“斯丽魅体重管理替餐奶昔”。产品外包装标注的注意事项显示,该产品为低热量食品。

此后颜先生在查阅资料后发现,这种奶昔每百克所含热量为1583.6kj,超过国家低能量食品标准将近10倍。

颜先生为此以超市销售不符合食品安全标准的食品以及违法宣传为由,向工商部门投诉。2013年5月,工商部门认定超市违反《食品安全法》,构成销售与标签所载明的内容不符的食品,并作出了相应的行政处罚。虽然受到处罚,但超市并没有就颜先生的退款和赔偿问题给出任何说法。

为此,颜先生将超市告上法庭。法院审理后认为,超市有义务也有能力识别其销售的食物与该食品外包装食品标签内容是否相符,防止相关违法违规产品流入市场,侵害消费者的合法权益。超市未尽到合理的审慎注意义务,应认定其销售行为属明知,依法应赔偿消费者支付价款十倍的赔偿金。

一审宣判后,超市提出上诉,二审维持了一审判决。