

货币基金走低明年或步入3时代

近两年,货币基金借势互联网理财风潮,风靡一时。但2014年以来,货币基金七日年化收益率持续走低,银率网分析师预计,货币基金的七日年化收益率在明年有可能大范围的步入3时代,而每万份收益则从今年的1.5~2元的水平直线回落至0.9~1.1元。

青年报记者 沈梦雪



青年报记者 吴恺 摄

货币基金收益持续下行

货币基金的投资收益在2014年一季度达到峰值,据银率网数据库统计,2014年一季度,货币基金每万份收益的整体平均水平为1.4069元,七日年化收益率达到4.18%。不过,在2014年三季度和处于正在进行式的四季度中的业绩表现来看,每万份收益则处于下行状态,三季度货币基金每万份收益的整体平均水平为1.1206元,四季度数据不完全,截止12月12日,基金每万份收益的整体平均水平为1.1232元。

银率网分析师牛雯认为,由于经济增速持续放缓,央行的货币政策态度已然明确,降息可能只是第一步。降息环境下货币市场收益普遍下滑,货币基金很难再有出色的业绩表现。加之股市逐渐活跃,吸金效应渐显,大量资金从货基和银行理财产品这类低风险品种中抽离,陆续进入股市。因此,明年大多数货币基金的七日年化收益率或将在3%~4%之间徘徊,而每万份收益低于1元也将会是常态现象。

综合三类指标考察产品

其实,自从余额宝诞生后,挂钩货币基金的宝类理财产品如雨后春笋般层出不穷,同时目前市场上的余额宝类理财产品在便捷度、灵活性方面相差无几,但

收益率却大相径庭。在2014年宝类理财产品收益呈现下滑的大趋势下,还伴出现了宝类收益分化不断加剧的新特征。

据银率网数据库统计,2014年12月11日,余额宝类产品平均7日年化收益率为4.08%;互联网理财宝类产品平均7日年化收益率为4.20%,银行版宝类产品的平均7日年化收益率为3.97%,基金公司T+0货币基金的平均7日年化收益率为4.36%。

从上述数据可以看出,不同出身的宝类产品收益率已经出现显著分化:银行系宝类平均收益率最低,已跌破4%,而基金系平均收益率最高。除了三大系宝类收益率分化加剧之外,不同理财宝的实际收益更是相差悬殊。

另外,银率网数据还显示,截止12月11日,余额宝类理财产品中每万份月收益最高的是挂钩平安大华日增利货币的平安盈54.3477元,而同期收益最低的是挂钩富安达现金通货币A的交行快溢通30.6188元,每月实际收益相差近15元。

因此,银率网分析师王晓晶建议,即便是投资理财宝这类低风险产品,仍需要仔细甄选。“近期由于每万份日收益极其不稳定,相比7日年化收益率,每万份日收益,建议综合每万份日收益、7日年化收益率及每万份月收益三类指标来考察,更容易挑选到表现稳定的高收益宝类理财产品。”

与时俱进 助力“四新”

——浦发银行多措并举着力推进四新金融

浦发银行上海分行积极响应市委、市政府对“新产业、新业态、新技术和新模式”的“四新”经济的要求,以客户为中心,服务实体经济,深化科技金融,以多项举措着力推进四新金融服务体系的建立和完善,为企业提供全方位的金融服务。

第一、定方向、推措施,开拓创新提成效。为确保“四新”金融推动执行有力,浦发银行多管齐下,在网点布局、团队配备、授信授权、产品设计、资源倾斜、支撑保障等方面明确专项措施,合力推动业务创新能力,从而提高服务“四新”客户水平,与企业共同成长,提供全程金融服务。

第二、夯基础、重孵化,持续发展早规划。近年来,通过加大对先进制造业、战略性新兴产业,文化传媒、电子商务等

现代服务业”的拓展力度,浦发银行上海分行培育了一批“四新”客户,其中,不乏大众点评网、携程旅游、新时达机器人、聚力传媒等一批行业龙头企业。

第三、明分工、重协作,部门联动提效率。根据不同的领域及专业特点以及不同部门的工作重点,浦发银行将加强创新开发和管理推动,同时加大部门乃至业务条线间的配合协作,把业务做广、做深、做透,提高整体的业务效率与服务水平。

第四、拓渠道、做批量,合作伙伴齐发展。经过多年不懈的努力,浦发银行已与多个“四新”渠道,比如政府部门、担保公司、基金公司、风投公司等建立了合作关系,通过与合作伙伴的紧密配合,开发了一系列的创新产品,培育优质客户。

■资讯

汇丰制造业PMI跌至7个月低位

青年报记者 沈梦雪

本报讯 昨日,汇丰银行公布中国12月制造业PMI初值为49.5,预期49.8,创7个月来新低,且为7个月来首次跌破50的枯荣线。其中,新订单指数降至49.6,为八个月低点。

上月,汇丰中国制造业PMI终值50,为半年低点。APEC会议期间停限产的负面影响对实体经济带来了下行压力。

分项数据显示,12月中国制造业产出指数初值为49.7,较上月49.6的终值略微回升。新订单指数转向萎缩,新出口订单指数

扩张提速,就业指数萎缩放缓,产出和投入价格加快萎缩,采购库存萎缩提速,成品库存萎缩放缓。

对于此次公布的数据,汇丰大中华区首席经济学家屈宏斌分析认为,本次放缓主要由于国内需求不足所致。新订单指数由上月51.3放缓至49.6。APEC期间部分停工工厂暂缓开工也影响了分项指数的表现。受近期包括石油在内的大宗商品价格影响,价格指数大幅下跌。制造业增长势头再度削弱,通缩压力上升,或促使政府进一步宽松货币政策。

雪山贷信托团购风波引关注

青年报记者 沈梦雪

本报讯 互联网金融的兴起,令互联网平台借中介形式分拆销售理财产品的现象也逐渐走火。但近日,号称国内首个推出信托产品的P2P平台雪山贷千元开售中江信托产品却遭到了产品方的否认,引起广泛关注。

公开资料显示,雪山贷是上海雪山金融信息服务有限公司旗下P2P平台,于2013年上线,初期注册资本1000万元。在11月中旬,该公司试水推出信托团购业务,第一期两年期信托团购产品为中江信托。

就在雪山贷新业务上线几周后,中江信托在近期发布声明则指出,信托公司从未与该平台接触,并称雪山贷侵犯了公司权益。随后,雪山贷官网已撤下团购信托页面。

对于此次风波,雪山贷面向媒体发布

公告称:“本公司之前曾派出相关人员和中江信托合作的第三方机构进行过数次洽谈,达成合作意向并获得该信托的销售。雪山贷在与合作方的洽谈过程中,始终秉承着完全在法律框架之下进行的原则,从无任何违反现行法律禁止性规定的情况出现。但考虑到一种新型金融产品的推出,必须对投资者和合作方极端负责的慎重态度,所以目前已经中止信托产品的销售。”

雪山贷创始人、总经理邵建华就此事也向记者表示,“信托团购”是雪山贷对互联网金融产品的一次大胆创新和尝试,对互联网金融创新应更多采取一种宽容和鼓励的态度。

其是在今年4月,银监会已明确“信托100”网站的“100元团购信托”业务违规。因此有专家表示,信托受益权能否拆分有待商榷,金融创新还是应在法律框架内进行。

银联商务“全民付”重金砸向跨行还款

青年报记者 孙琪

本报讯 2014年12月12日,这是一个值得载入MBA教科书的日子,数千万人涌上街头,2万多家线下门店的货架被搬空,甚至从来没有用过智能手机的老人也在学习用手机付款。但双十二之后,剁手党们开始忧心信用卡的透支情况。记者日前获悉移动支付红包并未停歇。银联商务日前

重金砸向跨行还款,“全民付”手机客户端将把红包派送到年底。年底之前,为信用卡还款不仅能免手续费,还有红包奖励可拿。用户在“全民付”APP上每完成一笔银联信用卡还款,还款金额在2000元(含)以上、2000至10000元(含)元、1000以下的用户,可分别获得20元—5元的“全民付”账户充值金额,但每天红包限量派送。

浦发信用卡中心巨资征集诈骗犯罪线索

青年报记者 沈梦雪

本报讯 近年来,信用卡电信诈骗犯罪活动日益猖獗,屡禁不止,已成为影响消费安全的重大问题。记者获悉,为了保障广大持卡人的资金安全,增强其防范各类信用卡业务电信诈骗的风险意识,浦发银行信用卡中心在发布“反信用卡电信诈骗公告”的同时,出台了反诈骗线索征集奖励细则。

细则表明,作为业界首家倡议反电信诈骗的金融机构,浦发信用卡中心拨出的240万专项资金,将用于征集冒用浦发银行

信用卡中心名义、通过电话、短信以及互联网方式进行电信诈骗犯罪的破案线索,开展“最高20万元悬赏征集电信诈骗犯罪线索”活动。

浦发信用卡中心法律部负责人介绍,自2014年12月1日起至2015年6月30日,社会公众如发现或知悉犯罪分子冒用浦发银行信用卡中心名义实施电信诈骗犯罪,都可以通过拨打浦发信用卡客服电话,或在浦发信用卡中心官方网站上点击“我要提供线索”进行举报。收到线索后,浦发银行信用卡中心将协助向公安机关移送,以便公安机关立案侦查,尽快抓获电信诈骗团伙。

国美在线力推“美盈宝”收益抢眼或成年底理财黑马

互联网金融理财“宝宝军团”再添新军,国美在线与诺安基金管理有限公司(以下简称诺安基金)联合推出旗下第一款互联网金融理财产品“美盈宝”,随着美盈宝于本月15日正式完成移动端布局,国美在线将启动为期12天的优惠活动,据业内人士预测活动期间美盈宝综合年化收益有望达10%。国美在线第一个理财产品“美盈宝”的上线,其金融业务也将呈加速布局态势。据悉,国美在线还将小额信贷、基金保险、P2P等金融领域加速部署。国美在线与诺安基金联合打造的“美盈

宝”余额理财产品在产品方面实现了消费与投资的无缝对接。

用户将闲余资金存入“美盈宝”即可自动享受诺安天天宝货币基金B类远超活期存款的收益,在需要消费、缴费、支付时可以实现T+0快速变现,用户资金在充值、取现、购物消费等环节均不收取任何手续费。诺安天天宝货币基金B是一款每日结转收益,天天滚利的互联网货币基金,是近期收益最高的货币基金之一,近1月累计收益在可比的225只货币基金中排名居前。