

借势车展 东风柳汽升级启航

■ 资讯

上海通用发布 “车联无限” 车联网战略

青年报 程元辉

本报讯 11月20日,第十二届广州国际车展开展首日,上海通用汽车隆重发布了以“车联无限”命名的企业车联网战略。围绕“车载信息服务”、“移动娱乐与消费”和“智能驾驶”三大核心,上海通用汽车车联网战略将致力于打造未来人、车、社会的互联生态圈,提供智能交通解决方案,并引领未来智能汽车社会的全新互联生活方式。同时,上海通用汽车还宣布将

于2015年在国内率先推出OnStar安吉星车载4G LTE服务,届时用户将享受到更加完善的安全保障服务和高速可靠的信息传输技术,体验史无前例的车联网生活。

根据上海通用汽车车联网战略规划,2015年,OnStar安吉星车载4G LTE服务将首先应用于凯迪拉克车型,随后逐步配置在三大品牌主力车型上。上海通用汽车也将因此成为国内首家推出车载4G LTE服务的汽车厂家。



DS神韵概念车亮相亚洲

青年报 左俊

本报讯 2014年11月20日,广州国际车展正式拉开帷幕。DS神韵(DIVINE DS)概念车继在巴黎车展首发之后,首次在亚洲亮相。而以DS神韵领衔的全系DS车型,展现了巴黎到广州的风尚魅力,吸引了众多参展者的目光。

DS神韵车型以创新性的设计理念,展现了DS品牌新的设计

元素和内涵。新车采用五门掀背设计,前脸造型为DS全新家族式设计,宽大硬朗,并充满立体感,大小不一的竖流式菱形格栅与镀铬材质交相辉映。内饰方面DS设计相当独特,中控台采用非对称设计,内部采用高档皮革进行包裹,并在其上镶嵌有施华洛世奇水晶和莱萨基刺绣等奢侈品和高级时装的材料,颠覆传统的设计理念,更加突显了新车的豪

华感。动力方面,该车搭载一台1.6T涡轮增压发动机。

据悉,DS设计总监梅鲁特在媒体采访时表示DS神韵的一些设计元素将体现在未来的DS量产车型上,很可能代表了未来DS品牌两厢运动紧凑型车的设计方向。而在此次车展上,DS携带的全体家族成员欲引领DS品牌在中国市场上有新的突破。

东风风行,东风柳汽旗下的乘用车品牌,年均增幅超30%,借广州车展收官2014国内车市的拐点之势,启动了品牌升级战略。据了解,东风柳汽计划用三年时间,力争使产品品质接近主流合资品牌,再通过持续投放2代以上的高品质产品,来巩固消费者对品牌的信任。

青年报 孙臣

转型:用心,只为更好的生活
“用心”是东风柳汽本次参展的核心主题。当然,品牌营销的转型从根本上还是要以产品的转型为先导。全新发布的2015款菱智与2015款景逸,根据用户需求的最新变化,让人们切实感受到了东风风行的“用心”。

“不止于大,舒适再进化”诠释了2015款景逸X6和景逸X8通过产品力的再提升为消费者实现更舒心、适用的汽车生活。比如新款景逸X6全系车型标配自动落锁、碰撞后自动解锁功能,同时增加胎压监测系统和360°全景环视系统,售价基本保持不变,让消费者更感欢畅。2015款菱智则以“用心,只为更好的生活”表达了其用心改善产品性能,致力于推动车主事业发展,与车主共创美好生活的愿景。

升级:从品质到品牌的跨越
目前已竣工投产的东风风

行新基地一期工程,全新工艺设备在国内均处于领先水平。多年日产管理模式的学习,使得东风柳汽的品质管理快速逼近合资水准。

从品质到品牌的跨越,东风柳汽已经取得了可喜的突破。全新一代MPV风行CM7与家轿景逸S50,销量均在稳步攀升,品牌影响力初显。其中,风行CM7凭借“升舱”设计,为新时代精英带来了更加舒适、从容的商旅生活。景逸S50则以均衡高品质、B级大空间、全系标配博世ESP等A+级产品实力,从A级车市场脱颖而出。

据东风柳州汽车有限公司总经理助理、销售公司总经理姚利文透露,未来三年内,东风柳汽将以风行CM7和景逸S50为起点,加速MPV、SUV以及轿车板块的发展。以东风风行新基地40万辆产能规划来看,或许用不了多久,东风风行就会跻身自主品牌一线行列。

双剑齐出鞘 东风Honda、全新思铂睿、XR-V联袂上市



青年报 左俊

本报讯 2014年11月18日,东风Honda旗下两款全新战略车型:主流中高级轿车全新思铂睿及新锐时尚SUV XR-V在广州联袂发布,其中全新思铂睿全系推出6款车型,分别搭载2.0L及2.4L地球梦科技发动机,售价区间为17.98-26.78万元。XR-V全系共发布5款车型,排量1.5L及1.8L,售价区间为12.78-16.28万元。

全新思铂睿
开启中高级轿车破局之道

全新思铂睿是东风Honda首款专为中国消费者设计的中高级

旗舰车型,作为Honda FUNTEC技术品牌的主力车型,全新思铂睿集中展现了FUNTEC顶尖智能科技的精髓。

基于对中国消费者喜好的深入洞察,全新思铂睿在外观上进行全新设计,在保证操控性的基础上进行“中国式”的车身加长,以2780mm的超长轴距重新定义“空间哲学”。在动力系统中,全新思铂睿率先采用了代表Honda最尖端技术的地球梦科技动力总成的明星产品——2.4L缸内直喷发动机,同时搭载业内最高级别的8速双离合变速器(8DCT),并在全球首创性地加入了液力变矩器,如此强悍的动力组合足以与

豪车的动力水准相媲美。

此外,全新思铂睿配置多项领先同级的FUNTEC前瞻科技。在搭载平视显示系统(HLD)、增强型智能屏互联系统(DA+)等多项极具未来感、科技范智能配置的同时,更囊括了包括主动转向照明系统(AQL)、预碰撞警示系统(FCM)、交通标识智能识别系统(TSR)、车道偏移预警系统(LDW)、盲点显示系统(LVC)在内的全方位的安全辅助系统,力求打造智能科技与全方位安全合为一体的标杆车型。

作为东风Honda开启中高级车市场的破局之作,全新思铂睿凭借超越同级别的顶尖品质和豪

华配置展现了东风Honda傲视群雄的实力与信心。承载东风Honda对主流精英人群生活方式的全新理解,全新思铂睿期望以自身在空间、动力、科技、舒适等多方面独特的优势,打破同级界限,满足主流精英消费群体对汽车生活的多种追求。

XR-V引领
紧凑级SUV时尚新潮流

除了令人瞩目的全新思铂睿外,东风本田还带来了首款紧凑级SUV XR-V。作为东风Honda细分市场全新力作,XR-V是东风Honda面向紧凑型SUV市场推出的战略车型。该车基于Concept V概念车

打造,是继杰德之后的又一款洞察中国年轻人群需求而开发的专用车型。

XR-V在外观方面运动感十足,前脸造型采用了本田家族最新的Solid Wing Face设计理念,流畅的车身线条贯穿勾勒出“X形”前脸,搭配横向贯通式LED带状尾灯,勾勒出时尚运动气质。而三幅式炮筒仪表盘和环绕式中控台设计则为中控内饰增加了些许赛车运动气息,覆盖中控柔亮的钢琴烤漆饰板,加以棕红色金属拉丝排挡区面板点缀,映衬出高档的质感。采用Honda独创MM空间理念,XR-V以(4270×1772×1605)mm的车身尺寸和2610mm的超长轴距打造出超级别的宽敞空间和乘坐舒适感。

与此同时,XR-V还搭载了丰富的科技配置,包括1.8发动机节能自动启停、ECON智能化绿色节能辅助系统、VSA车辆稳定辅助系统、EPB电子驻车制动系统、DA智能屏互联系统等FUNTEC尖端技术,彰显前瞻科技的潮流之美。

XR-V以时尚且质感的外观和内饰、宽敞舒适的乘坐空间和丰富聪颖的智能科技,颠覆了以往人们对于紧凑型SUV的印象与理解,是一款名副其实的新锐时尚SUV。作为东风Honda开拓细分市场的重点车型,XR-V将为乐于好动、喜欢玩乐的城市年轻群体提供全新的汽车生活体验。

两款不同细分市场的重磅新车型联袂上市,开业界之先河,拉开了东风Honda新一轮发展大幕。以两款重磅车型同时上市为新起点,东风Honda新的产品格局已逐步成型,将为消费者带来更多自由移动的汽车生活乐趣。