

全新第三代赛欧中国首发

2015款科迈罗RS限量版首度登陆

青年报 程元辉

本报讯 11月20日,上海通用汽车旗下雪佛兰品牌以“年轻·造”为主题,携11款明星车型阵容亮相本次车展。其中,全民理想家轿——全新第三代雪佛兰赛欧(赛欧3)在中国首发,2015款科迈罗RS限量版首度登陆国内;科鲁兹家族全体成员——全新一代科鲁兹、科鲁兹经典版及科鲁兹掀背车也首次于国际车展同台亮相,共同为年轻消费者带来更富乐趣的驾驶体验。此外,2014款科尔维特Stingray Coupe敞篷轿跑、新生代城市SUV创酷等家族成员悉数亮相,展示了雪佛兰品牌以创新科技为年轻人实现汽车生活乐趣的无限可能。

赛欧是国内家轿市场一款具有里程碑意义的车型。自问世以来,每一代产品都致力于满足中国最广泛群体的用车需求,为他们提供可信赖的高品质国际品牌家轿。经过15年的发展,赛欧已经拥有接近140万车主,积累了良好的市场口碑,成为国内幸福家轿的代名词。赛欧3承载百万车主的情感和口碑在广州车展上全国首发,并将于年内在国内上市。



2015款科迈罗RS限量版与2014款科尔维特Stingray Coupe敞篷轿跑。其中,2015款科迈罗RS限量版是首度亮相国内车展,它传承了历代科迈罗极具现代感的经典美式肌肉设计,在格栅、雾灯、尾灯、排气管等处进行全新雕琢,搭载3.6L高性能V6 WT SID发动机,最大功率达到241kW,最大扭矩377N·m。在配置方面,2015款科迈罗RS限量版加装了全新雪佛兰MyLink智能车载互联系统,可以实现智能导航、手机屏幕双屏互动、智能语音等功能。2015款科迈罗RS限量版亮相本届广州车展后,将于年内启动预售,

限量销售300台。

2014款科尔维特Stingray Coupe敞篷轿跑是自1953年第一代科尔维特诞生以来的第七代产品,堪称风靡北美的“机械性能猛兽”。全新科尔维特Stingray敞篷轿跑拥有全新的车身结构、底盘、动力系统和其他创新技术。它搭载的全新6.2升LT1 V-8发动机和7速手动变速箱,运用了包含直喷技术、可变气门正时、Active Fuel Management(主动燃油管理)等先进技术,在338kW的最大功率与635N·m峰值扭矩的爆发下,百公里加速低于4秒,轻松进入超跑“3秒俱乐部”。

东风雪铁龙C3-XR启动预售



青年报 程元辉

本报讯 日前,东风雪铁龙首款SUV——C3-XR在广州迎来中国首秀。这款备受媒体和用户瞩目的城市SUV 11万元起预售价格的公布,拉开了1.6CMT和1.6TTP两种动力配置车型,在东风雪铁龙全国网点开始接受预订的序幕,也为C3-XR 2月21日正式上市奏响序曲。

城市SUV市场的消费结构与众不同,更加趋于年轻化,他们不是为了使用性购车,是将车看作一种自我的表达,东风雪铁龙准确地洞察到了这一点。正如东风雪铁龙副总经理博纳文所说:“C3-XR是一款准确解读年轻消费者需求的车型,它所传递的挑战未知的精神,必将使其成为中国青年人所追寻的精神伙伴。”

可见,C3-XR并非想单纯地以价格优势取胜,而是要在理性和感性上全面满足年轻消费者对城市SUV的个性期待。

未来三年,东风雪铁龙将从品牌定位、产品技术、客户承诺三个方面加速提升,在2015年实现突破40万辆的销售目标。品牌定位方面,东风雪铁龙将以“舒适、时尚、科技”三大品牌优势为核心,致力于为用户创造愉悦舒适的驾乘体验。产品技术方面,每年至少推出一款新车,并导入SUV车型,至2015年,动力总成全面升级换代;客户承诺方面,东风雪铁龙计划2015年网络覆盖率提升到90%，“龙信”二手车置换网点达到500个,全面聚焦于用户价值体验的提升,致力于为用户提供全景汽车生活。“龙腾C计划”将为东风雪铁龙品牌赋予更多前进的动力。

全新索兰托L首秀中国

青年报 程元辉

本报讯 起亚汽车(中国)携众多重量级车型亮相,其中全新索兰托L尤为引人注目。据悉,这是该车型继巴黎车展引发轰动之后,首度亮相中国。全新索兰托L名称已经宣示了其和上一代车型相比最大的变化是整体尺寸的变大。

全新索兰托L的车身数据显示,其车身尺寸达到了4780mm、1890mm、1685mm(长宽高),轴距也加长80mm至2780mm,跃升为中大型SUV。全新索兰托L力求打造一款豪华的中大型SUV,整车严格按照欧洲E-NCAP和北美NHTSA NCAP五星标准开发,并提供了先进、丰富的科技配置。车内触手可及的地方都选



用高档软性材料,触手体验更为舒适。安全配备上,超高强度钢板的大幅使用,主要连接部位强化,使车体强度有效提升;胎压监测系统、上坡辅助系统、后方停车辅助系统等安全配置,为安全提供保障。动力方面,起亚全

新索兰托L提供多种动力车型,包括2.0T、2.4GDI,以及2.2柴油发动机,其中2.0T版本仅供中国和北美市场。三款发动机均搭载6速手自一体变速箱。据悉,全新索兰托L计划将于2015年1月在中国正式上市。

东风标致3008上市



青年报 程元辉

本报讯 东风标致首款SUV——东风标致3008自2013年1月9日上市以来,吸睛无数、好评如潮,积攒了良好的销量表现与市场口碑。不到两年时间,3008已成功将超过十万“逐乐族”招入麾下,月销量稳定在6000台,夯实了东风标致3008主流SUV地位。

东风标致3008于11月20日广州车展正式上市。新3008在保持3008原汁原味“T.MH”三大卖点的基础上,搭载7项崭新装备,全面“快乐升级”,令人充满期待。动力上,新3008在原有的1.6TTP涡轮增压直喷发动机基础上,搭载了“STT发动机智能启

停系统”,形成了“T+STT高效动力系统”,令新3008在狂野激情的同时,更加节能环保。

新3008依旧沿用了连续八年获得“国际年度发动机大奖”的1.6TTP发动机,这款发动机在1000转时涡轮介入,1400转时即可爆发峰值扭矩240牛·米,与主流的1.8T发动机功率相当,另一方面STT帮用户精巧地计算着油耗,作为时下成熟的节能、微混技术,它可以在城市工况下“不动声色”为消费者降低15%的油耗,换言之它的作用就是让每一滴油发出强劲的动力。而且它技术成熟,启停控制完全由系统自动完成,30万次的超长使用寿命让驾驶者不用改变任何驾驶习惯,放心使用。

全新皇冠尊贵亮相广州车展

青年报 程元辉

本报讯 11月20日,作为华南地区乃至全国影响力巨大的盛会,广州车展吸引了众多车企参与。一汽丰田携旗下全车系车型亮相。全新CROWN皇冠、全新COROLLA卡罗拉、VIC威驰、RAV4等多款明星车型各展魅力,让参观者亲身领略了一汽丰田的风采与实力。

作为丰田的旗舰车型,皇冠始终是丰田尖端技术的搭载者和最先进理念的践行者。广州车展是第十四代全新CROWN皇冠在国内的首度亮相,登场伊始就引发诸多关注。以“A Challenge



Towards Innovation”——“挑战革新”作为整车研发理念、“Iconic Dignity”——“标志性高贵”作为设计理念的全新CROWN皇冠,在传承其固有的豪华、舒适特质的同时,更将动感、时尚的元素融入到设计中,从而满足30代社会精英的用车需求。

在外观上,全新CROWN皇冠独特的前脸尤为引人注目,以低

位透明水晶质感叠翼式立体前格栅为焦点,辅以全新设计的Logo,形成了醒目清晰的三维立体结构。同时,炬目LED前大灯、俯冲式车身腰线以及兼顾力量感与稳定感的车尾造型等一系列设计都将“Horizontal Dynamism”——“水平跃动”的外观设计理念充分诠释。

在内饰方面,全新CROWN皇冠则注重“Fusing Tradition And Innovation”——“传承与革新的交融”,通过科技配备与传统工艺的交相辉映,将皇冠固有的尊贵感与适应时代变化的科技感有机融为一体。