

汽车厂商精心布局 众多相似车型同台亮相

广州车展上演“兄弟”恩怨情仇

青年报 左俊

本报讯 11月临近月末,广州的天气却有着初夏的骄阳,似乎在庆祝这汽车行业年底盛会。各大汽车厂商竭力宣传造势,势头就如最近很火热的综艺节目《奔跑吧!兄弟》。然而相比于往年凭借车模、明星等噱头吸引观众,今年口味明显不同。众多车企的参展均回归到车辆本身,让汽车人担任主角,更有多位“汽车兄弟”齐上阵,精心摆阵布局着厂商的战略计划。

SUV系列车型占据主导

若问今年车展哪个展台兄弟车型最多,长城汽车当仁不让。在会展中心5.2馆2E06展位上,长城汽车携哈弗家族阵容9款SUV车型亮相,而且一如既往地只展示哈弗品牌。除了COUPE C以及达喀尔赛车以外,长城汽车展台上清一色的SUV。哈弗旗下产品体系已形成了多系列、多品种的产品矩阵,价格跨越6-27万元区间,覆盖了SUV各个细分市场。同一个品牌,同一个厂商,

同一类车型,集中展览在偌大展区中绝对是独树一帜。

紧凑型兄弟同台比拼

走访A区乘用车展现场不难发现,众多汽车虽然外观差异明显,而且在各自的展区互相厮杀,但若透过表象看本质,你就不难发现它们是在摆着“二龙出水”阵。因为它们的躯壳下都流淌着同样的血型。

位于5.2号馆内的一汽丰田新一代卡罗拉和广汽丰田雷凌都摆出凛冽的姿态,傲然相视。但事实上它们是同根生的亲兄弟,在为各自的合资企业竞争。两款车都源自丰田紧凑型车平台,都是由丰田著名设计师安慎一设计完成,它们的车身长度和轴距都相同。两款车内部乘坐空间的内饰设计、搭载的动力系统都完全相同。甚至两款车的预售价区间完全一样。只是外观设计采用不同的风格而已,雷凌是在美版卡罗拉的基础上经过全新设计而来。

在本田和现代起亚集团旗下两款小型SUV广汽本田缤智和

东风本田XR-V都有着母系的血统,源自同一款CONCEPT V概念车。但因合资厂商的不同,使得它们外观有点不一样,缤智更偏向于运动风格,而XR-V偏向于时尚风格。虽设计的操刀差异塑造了这对兄弟间迥异的性格特点,但无论是内饰、车身尺寸、悬架、动力都基本相同,二者定位也既有重合又侧重不同的领域。兄弟车型的上市免不了互相厮杀,但最终的结果还是要树立本田家族在小型SUV领域的地位,这与集团双品牌战略不谋而合。

正基于此,现代起亚汽车集团也走着类似的道路。起亚在广州车展带来的概念车KX8,预计量产之后在明年2月正式上市,它和都教授代言的ix25同属于小型SUV之列,在同一个生产平台打造,车身尺寸都极其相似。而KX8的亮相也使得现代起亚集团的一对双胞胎与本田的小兄弟组合拼杀有了足够的资本。

国产外观拷贝不走样

若你在广州车展上3.1号馆1C02号展台看见一辆相当惹眼

的SUV,正恋恋不舍徘徊之际,走到4.1号馆发现了这辆车居然瞬间转移到了1D03号展台,千万不要惊讶。这是陆风X7和捷豹路虎在车展现场上演的年度大戏。

今年刚国产的揽胜极光,本想以低价赢得市场,但不想陆风X7横空出世,以借鉴之名出落得外观几乎一样,但配置却差之千里,孪生兄弟般的模样很难让你分辨谁是李逵谁是李鬼,甚至连英文标识不细看都分辨不出来。可以说它们是车展史上最山寨的兄弟车型。正是几乎一模一样的造型,让陆风X7在首发亮相不久就涉嫌侵权问题。据英国媒体报道,捷豹路虎正在研究是否采取行动保护自己的产品不受中国车企陆风的侵权,将采取一切恰当措施保护其知识产权。

事实上展区内不只陆风有着这样的抄袭嫌疑,广汽吉奥GX6也与路虎揽胜极光有着一定的相似度。广汽传祺GA6也和名图有着一定的相似度,但像陆风X7这样赤裸裸的抄袭,冒着山寨之名,真的能让自主品牌崛起吗?

■资讯

上汽新荣威950 2.0T全球首发

本报讯 程元辉 在本届广州车展上,荣威品牌不仅推出了新的产品,迎来了一个荣耀时刻——将插电式混合动力轿车荣威550PLUG-IN交付荣威第70万位车主财经作家吴晓波。今年4月,上汽乘用车发布了全新一代动力总成“CUBE-TECH”,包括MGE系列、SGE系列缸内直喷发动机、TST 6速双离合变速器、TST 7速双离合变速器,以及新一代发动机启停系统。

此次广州车展首发的新荣威950,就率先搭载了MGE 2.0TQ强大的心脏。这款发动机应用缸内直喷和高效涡轮增压技术,最大功率达162千瓦,最大扭矩350牛·米,具有超高性能、低油耗、降噪减震及节能环保等优势,足以比肩德、美系发动机,为自主品牌的高端化提供了坚实的技术基础。

实惠有面子 斯柯达昕锐成家庭购车优选

11月14日,国家发改委再一次下调了国内汽柴油的最高零售价,其中汽油每吨降低190元。这是自今年7月以来国内油价的八连跌。据统计,在这八次下调后,国内93号汽油售价累计每升降低了约1.16元。对于有车一族来说,油价的持续走低无疑是个利好消息。

有调查显示,许多年轻的家庭在购买第一辆车时尤为关注车辆的购买及使用成本。同时,他们也希望车子耐用可靠有档次。上海大众斯柯达旗下主流中级车Rapid昕锐凭借简约时尚的设计、全面均衡的品质以及经济的用车成本深得众多年轻家庭的垂青。

有“面子”更有“里子”

在很多年轻消费者看来,购买一辆车的先决条件是品牌值得信赖且造型符合审美习惯。

“宝宝已经满月了,必须尽快把车买好,不然出门太不方便了。”对买车有着“刚需”的小王,他的观点颇有代表性:“首先必须是主流品牌,各方面的品质有保障,其次外观要时尚,适合我们这个年龄层的人。综合比较下来,我最终选择了昕锐。昕锐外观简约大气,是我喜欢的清新范,空间、动力、配置各方面表现也都不错,能够满足家用需求。我朋友中有好几个人买了昊锐和明锐,都说斯柯达的车子不错,性能品质很可靠。这也坚定了我的选择。”

作为采用斯柯达全新设计语言的第一款量产车型,简约是

Rapid昕锐最显著的造型特征。利索的线条、干脆的型面被大量地使用,看起来简洁大方。整车车身协调匀称,多处比例均符合0.618:1的最佳视觉黄金分割率。与此同时,水滴形车标、直瀑式格栅、双扣式C型尾灯等经典的家族元素在昕锐上也有呈现,昭示着斯柯达品牌逾百年的历史传承。

在驾乘空间方面,Rapid昕锐的车身尺寸在同级车中处于领先水平,车长4501mm,宽1706mm,高1469mm,轴距达2603mm,再加上对发动机舱、中控台等的合理布局,车舱的空间利用率得以进一步提升。实际体验中,身高1.75米的乘客坐在前排,头部有一拳的空间余量,坐在后排头部和腿部都有超过一拳的空间余量。

在消费者尤其关注的安全性方面,得益于斯柯达汽车的百年造车积淀以及上海大众汽车领先的生产工艺,Rapid昕锐的表现让人放心。高强度安全车身以及激光焊接、热成形、PVC底盘装甲、空腔注蜡等业内先进的制造工艺赋予了昕锐坚实可靠的骨架,而ESP电子车身稳定系统、六安全气囊、大众汽车集团独有的VDS安全头枕、TPMS胎压监测系统等丰富的主动、被动安全配置则进一步保障了行车安全。

油耗低、保养省

由于装备了大众汽车集团先进的动力系统并在保证安全的前提下应用了诸多轻量化技术,昕锐的动力性能与燃油经济性均处



于同级领先水平。

Rapid昕锐搭载了两款EA211系列发动机,共有1.4L与1.6L两种排量,匹配以先进的6挡自动变速箱与经典的5挡手动变速箱。这一高效低耗的动力组合让昕锐不仅延续了德系车低转速大扭矩、高转速大功率的优异特性,更有极具竞争力的燃油经济性。以1.6L自动挡车型为例,发动机在转速为3800rpm时即可输出155N·m的最大扭矩,最大功率则为81kW/6800rpm,百公里综合油耗只有6.2L。

对此,车主王先生深有体会:“我买的是1.6L自动智选版,目前开了差不多5000公里,日常主要是在市区开,上下班走走停停的拥堵路段比较多,油耗基本在6.5L左右,真心省油!”

在日常养护方面,Rapid昕锐同样给力。首先上海大众汽车斯柯达品牌的全系车型可以享受



高于国家标准的三年或十万公里的质量担保服务。此外,昕锐的常规保养费用也非常划算。沪上某斯柯达4S店销售顾问李经理介绍道:“以昕锐1.6L顶配车型为例,5000公里首保免费,第一年的保养费会低一些,大概900元左右;之后每年也就上浮几百块。每年行驶里程按2万公里算,一年油费差不多1万,加上

保险5000多,一年的花费也就一万五六千元,平均下来每月费用只要一千两三百左右。”

数据显示,自2013年4月上市至今,Rapid昕锐的销量已经突破了10万辆。作为一款上市仅18个月的全新一代车型,昕锐之所以能在竞争最激烈的A级车市场迅速站稳脚跟,依靠的正是对年轻家庭用车需求的精准把握。