



# 顶尖国产品品质助力英菲尼迪新未来

## 英菲尼迪Q50L下线,东风日产襄阳工厂成英菲尼迪全球第三大生产基地

近期,英菲尼迪首款国产车型、拥有全球顶尖生产品质的高科技豪华运动轿车英菲尼迪Q50L在东风日产襄阳工厂正式下线,全面开启了英菲尼迪在中国市场的国产化,标志着英菲尼迪在华发展跃上一个新的台阶。英菲尼迪Q50L为中国市场量身定制,它的推出丰富了英菲尼迪现有产品线,提高了Q50产品系列的综合竞争力,同时也将与后续国产车型——长轴距版英菲尼迪Q50一道助力英菲尼迪品牌挑战中国豪华车市场的现有格局。英菲尼迪力争2018年实现年销量10万辆,其中国产车型占一半以上。

### 国产品品质比肩全球标杆日本栃木工厂

坚持卓越品质,是东风日产成立11年来一直矢志不渝的追求,其制造工艺、装备技术、品质管理和生产效率比肩甚至超越国际先进水平,而东风日产襄阳工厂更曾连续多年获得雷诺-日产联盟全球品质标杆工厂等殊荣。2014年3月,东风日产襄阳工厂获得英菲尼迪全球4.5分的

作为战略合作伙伴,东风日产承担了英菲尼迪国产化产品的研发、采购、生产制造等价值链前端管理,将为Q50L提供有力的产品品质保证。东风汽车公司董事长兼东风英菲尼迪董事长徐平表示:东风汽车公司和日产汽车公司又一次携手,整合最优资源,全力支持东风英菲尼迪的国产,将再造一个合作的成功典范。同时,东风英菲尼迪的国产,补足了东风汽车公司在豪华车领域的空白。”东风日产副总经理兼东风英菲尼迪董事任勇表示:英菲尼迪成功在襄阳工厂投产,证明东风日产在生产制造、采购、研

发等方面的实力,已经具备生产制造豪华车型的体系力,为东风日产的未来发展开启了一个新的空间。”东风英菲尼迪总经理戴雷博士(Dr. Daniel Kirchert)表示:“国产Q50L的下线是英菲尼迪长期发展战略和中国本土化进程的重要里程碑。生产Q50L的襄阳工厂执行英菲尼迪全球统一的生产标准,其先进严苛的生产工艺与质量把控,确保了Q50国产和进口车型的‘同一品质’,体现了英菲尼迪产品对高品质一直以来的苛刻要求,这使我们对Q50L的市场表现和英菲尼迪国产车的竞争力充满信心。”



### 关于东风英菲尼迪

东风英菲尼迪汽车有限公司(简称“东风英菲尼迪”)是东风汽车公司与日产汽车公司按50:50股比设立的合资公司——东风汽车有限公司的全资子公司。东风英菲尼迪在“同一战略、同一品牌、同一团队、同一渠道”原则下独立经营英菲尼迪品牌,实现企业发展。东风英菲尼迪全面负责管理英菲尼迪品牌在中国的业务;作为东风英菲尼迪重要的合作伙伴,东风日产乘用车公司也在

发挥自身优势,协同推进英菲尼迪品牌的本土化战略。英菲尼迪国产车型在东风日产乘用车公司襄阳工厂生产,首批国产车型包括:高科技豪华运动座驾英菲尼迪Q50L和长轴距版风尚运动型SUV英菲尼迪Q50。东风英菲尼迪致力于长期建设“英菲尼迪”品牌,无论是国产车型还是进口车型的消费者,都将享受到英菲尼迪全球统一的质量标准、品牌体验和售后服务。

### “软硬兼施” 确保全球英菲尼迪 “同一品质” 承诺

作为东风日产的中高端车生产基地,东风日产襄阳工厂为满足英菲尼迪作为豪华汽车品牌对品质的极致要求,执行英菲尼迪全球统一的生产标准,并在硬件设备、生产工序、管理流程、人员培训、供应商甄选管理等各个方面采取升级措施,确保英菲尼迪首款国产车型对豪华品质的极致追求和全球“同一品质”承诺。此外,襄阳工厂还为国产英菲尼迪全面提升了生产自动化率和质控标准,并积极推广应用英菲尼迪全球首次采用的新技术、新工艺、新材料。高新技术和工艺的应用为国产Q50L的卓越品质奠定了坚实的基础。同时,襄阳工厂在“软实力”方面的优势更加不容忽视。与其他品牌需要招募和培训大批新员工不同,东风日产襄阳工厂拥有了2500名经验丰富、品质意识强的工程技术人员和一线工人,为英菲尼迪提供的专属生产人员中包括近37名高技能员工,其中24

名在日本栃木工厂接受长期培训的员工达到“巨匠级”标准。东风日产襄阳工厂的生产人员敬业、专注、充满激情,对亲手打造国产豪华车型感到无比自豪。他们对品质的执着追求完美诠释了英菲尼迪的“敢·爱”品牌精神,也是英菲尼迪国产车型卓越品质的根本保障。作为在中国市场最重要的一款战略车型,英菲尼迪Q50L保留了进口车型的高端配置,包括英菲尼迪全球首创的线控转向DAS,使其在车辆转向的精准度、舒适性、安全性以及个性化定制自由度上达到了前所未有的高度。英菲尼迪Q50L充分考虑到中国消费者对驾乘空间的需求,车身加长50mm,达到同级最长的4852mm,轴距加长48mm,达到同级领先的2898mm。Q50L搭载了英菲尼迪首款2.0升直列四缸涡轮增压发动机,配合7挡手自一体变速箱,实现性能与节能的完美平衡。2014年英菲尼迪继续深化

授权认证(满分5分),与雷诺-日产联盟全球标杆工厂、进口Q50的生产基地——日本栃木工厂处于相同水平。英菲尼迪4.5分评价要件包括53项行业内最苛刻的生产管理及品质保障标准,内容涵盖品质管理、工程管理、4M变更、保证度、品质偏差管理、二级供应商的评价和改善”六大方面。Q50L投产后,东风日产襄阳工厂将成为英菲尼迪继日本栃木、美国士麦那之后的第三个已投产的全球制造基地,为英菲尼迪国产化产品提供年6万台产能,以及冲压、焊装、树脂、涂装及总装五大完整的整车生产工艺车间。本土化发展战略,在华发展取得重大进展。9月末,由东风汽车公司和日产汽车公司共同设立的东风英菲尼迪汽车有限公司正式成立。东风英菲尼迪将在“同一战略、同一品牌、同一团队、同一渠道”原则下独立经营英菲尼迪品牌,实现企业发展。东风英菲尼迪成立后全面负责管理英菲尼迪品牌在中国的业务;为了支持英菲尼迪本土化战略的顺利进行,作为东风英菲尼迪重要的合作伙伴,东风日产乘用车公司将发挥自身优势,负责业务研发、采购、生产制造等价值链前端管理业务。东风英菲尼迪的成立和英菲尼迪首款国产车型的下线标志着英菲尼迪国产化项目的全面落地,为英菲尼迪在中国市场的发展注入新的强大动力。今年前三季度,英菲尼迪在华(不含香港、澳门及台湾市场)累计销量达20,787,同比上涨91%,超过去年全年销量,成为在中国市场增长最快的豪华汽车品牌。

### 关于东风日产乘用车公司

东风日产乘用车公司成立于2003年6月16日,是东风汽车有限公司旗下重要的乘用车板块。从事乘用车研发、采购、制造、销售、服务业务,是国内为数不多的具备全价值链的汽车生产企业。目前,东风日产已拥有广州、襄阳、郑州、大连四大整车生产基地,以及两大发动机生产基地、技术中心、先进工程技术中心、启辰造型中心、企业大学等,形成了南北纵横、各有侧重的战略布局,有员工约19,000人,年产值近千亿元,销售服务网点(一级及二级网点)近1700家,赢得550万消费者的信赖。东风日产旗下拥有NISSAN和自主品牌“启辰”双品牌,形成了高端品类、旗舰品类、家轿品类、时尚动感品类和SUV品类等五大品类车型布局,是行业内车型最多、产品线最完整的企业之一。

在品质管理、制造技术及管理等诸多领域,东风日产已经达到甚至超越全球领先水平,多次夺得雷诺-日产联盟ABM排名冠军。

