

新浪微博封杀微信公众账号？

网友：有钱不能太任性 新浪：只针对违规营销行为

阿里系与腾讯系封杀大战升级。继微信封杀快的打车红包之后，新浪微博表示禁止用户利用微博推广微信公众账号，否则将封号。坊间认为这一系列举动是针对近日微信封杀快的打车的回应，实质仍是阿里与腾讯之争。但新浪微博昨天澄清，封杀此举主要针对通过微博粉丝服务平台发布违规营销信息的行为，“封杀微信公众账号”则系外界误读。

青年报首席记者 陈轶珺

网友猜测是为“同门报仇”

前天晚上，新浪微博用户运营总监刘新征发布微博，提醒还在利用微博推广自己微信公众号的微博号小心，同时在题为“为什么要禁止推广微信公众账号”的长微博中写道：“微信推出了各种新规来整顿微信公众号的推广动作，让微信本身都很烦，微博有什么理由待见呢？”

随后，认证为新浪市场营销官方微博的“新浪第一互动”转发该微博称，次日中午12点前如果账号没有清除掉公众账号的推广，将面临禁言和封号的可能。

新浪微博“粉丝服务平台”也发微博称，即日起针对通过该平台私信群发功能、自动回复、自定义菜单下发二维码图片和营销信息的账号，会进行集中处理。此前，由快的打车发出的抢红包链接已经被腾讯微信屏蔽，而滴滴打车的抢红包链接仍然有效。而由于新浪微博、快的打车均为阿里巴巴投资。新浪微博这一系列针对微信的举动，被认为是针对近日微信封杀快的打车的回应，实质为同门兄弟报仇。

面对双方的明争暗斗，相互封杀，普通网友也只能徒呼奈何，大佬们，你们够了！有钱也不能太任性。”

面对微博“封杀”微信很配合

然而，新浪微博昨天发文否认了坊间的这一猜测，并解释称微博封号



周培骏 绘

行动并非针对微信，不管二维码是否指向“关注某微信公众号”，二维码等垃圾营销都将被处理。

新浪微博进一步补充：“为维护平台秩序，微博一直在打击恶意营销行为。近期微博发现，有部分账号通过粉丝服务平台向用户推送二维码，引导用户进入其在微信、易信、淘宝等平台的账号或店铺中，其中有些账号或店铺所发布内容含有大量假货、色情等损害用户体验的信息。为保证用户体验，微博将对这些行为进行集中处理。”

同时其更是强调，其实这一轮的封杀从11月初就已开始，在快的遭微信屏蔽之前。目前，封号只限于内容营销号，暂不对企业号和媒体号处理。

与此同时，刘新征也已删除上述微博，并重新发布微博称：“微信和微博是两个形态不同的产品，双方都不会以对方为竞争对手，在抢夺用户时间方面，所有App都有竞争，但恶意营销是共同敌人。该处理的会处理，但弯腰真是为提鞋而不是偷瓜。”而新浪的两个官方微博也的确没有提及“微信”两字。

对于新浪微博这一系列封杀行动，微信却表现得“很配合”、“很认同”。对于新浪微博整治自身平台的举措表示欢迎，“用户体验是公众平台的基石这是共识，一直以来微信都反对恶意营销及过度推广等行为，一直对过度营销和诱导分享行为予以打击”。

■都市脉搏

感冒咳嗽患者激增 胖大海 不宜久服”

本报讯 记者 顾金华 最近，申城雾霾天气增多，气温忽上忽下，不少人患上了感冒咳嗽等呼吸道疾病。面对小感冒、小咳嗽，不少人会自己买药或是做一些中药膳调理服用。记者从沪上多家药房了解到，近来除了常用的感冒药，川贝、薄荷、胖大海等各类清肺、止咳类的中药也格外热销。对此，专家提醒市民，药膳不能起到治病作用。市民应在专家指导下使用中药材，胖大海等中药材有低毒性，不建议市民长期服用。

46岁的刘先生有慢性咽炎，近来天气转凉，频繁咳嗽，听人说胖大海有利咽解毒的功效，他特地买了许多胖大海泡茶喝。结果，最近两天，刘先生突然感觉食欲不振，还经常腹泻，连续吃了两天止泻药也不管用。到医院检查后，医生告诉他，是长时间大量饮用胖大海所引起的不良反应。

记者了解到，最近由于天气原因，沪上各大药房清肺、止咳类的中药格外热销。共和新路上一家药房的工作人员告诉记者，最近川贝、胖大海、薄荷等中药材的销量比平时上涨了两成左右。“不少人把中药不当药，自己就敢配中药治病。门诊中，常常会遇到患者因为自行服用中药而当面诱发其他疾病。”仁爱医院中医康复科主任刘建国告诉记者，长期、过量喝胖大海水，会引起脾胃虚弱，导致腹泻、饮食减少、胸闷、身体消瘦等副作用。“胖大海性寒，只适合用于热症引起的咽痛干咳或便秘。胖大海有小毒，长期饮用会给肝、肾造成负担。因此，连续喝胖大海茶不宜超过7天。”刘建国表示，“是药三分毒”，不辨病因、不分体质而随便服用中药，很容易损害健康。

铃铛爱好者 收藏1600余种铃铛

本报讯 记者 范彦萍 他是静安区总工会主席，还有一个身份是铃铛收藏大家。日前，“铃铛文化的传播者——叶坚华”专题展在上海市工人文化宫三楼中心厅开幕。上海市收藏协会会长吴少华为“上海市铃铛收藏沙龙”成立揭牌，成为中国第一个与铃铛有关的收藏组织。叶坚华开铃铛展的初衷很简单，独乐乐不如众乐乐，邀请对铃铛感兴趣的市民来“看西洋镜”。

叶坚华铃铛收藏纯属偶然，在一次到异国他乡外出，他偶然看到作为旅游纪念品的国外铃铛，制作精良，形态新颖，极具纪念和收藏意义。这个小小的铃铛给他带来了收藏的灵感。

每一个亲手“淘”回来的铃铛，他都会仔细加以保养，除锈、防尘等工序一丝不苟。也不停地研究铃铛中蕴含的造型学、美术学、音响学、文字学、冶炼学等知识。目前，他已经收藏铃铛1600余种，涉及古今中外铃铛2000余个，形成了20多个系列，堪称国内古今中外铃铛收藏第一人。

一起去社区文化中心 乐享生活”

闸北区妇联为老三八红旗手搭建社交平台

青年报首席记者 范彦萍

本报讯 近日，50余位来自闸北区各街镇的市及以上老三八红旗手来到彭浦镇社区文化活动中心，参加乐享计划——闸北区关爱老三八红旗手项目的最后一次活动。有趣的是，得知曾是三八红旗手的婆婆要来，有的两代媳妇集体出动，陪老人去社交。

两代媳妇带婆婆参加活动

北站街道的老三八红旗手曹慧菊有眼疾，这四个月来，只要参加活动，都由儿子或媳妇接送。“我妈喜欢唱沪剧，听说有专门为老三八红旗手举办的活动，积极得不得了。”曹妈妈的媳妇说，虽然现在家庭更关注孩子，但老年人的精神生活也需要关心，难得有社交活动，做小辈的也要

为老人做点什么。

余素琴有所不同，她是新搬入彭浦镇地区的老三八红旗手，由于不放心把家中年迈的婆婆独自留在家中，她带着婆婆一同来参加。我做了10个珠串的金鱼，小手工艺品，想送给志愿者。”

为了让一些年纪偏大、行动不便，又很想参加一次集体活动的老三八红旗手都能如愿以偿，闸北区内各街镇居委的工作人员、企业白领、活动支持单位相关工作人员都纷纷报名认领部分老三八红旗手，利用自己的休息时间接送这些曾经在各自的工作岗位上作出过突出贡献的老妈妈参加活动。有企业相关负责人向先生说：“现在家庭对孩子和老人难免持厚此薄彼的态度，事实上，老年群体的精神生活也需要我们社会各界的共同关心。”

老年人期待构建社交平台

“以后能不能定期搞搞活动？做一本通讯录，方便大家联系？”老三八红旗手王韵娜说，在4个月的活动中，同为“老三八”，大家都感到很亲切，建立联系后，老姐妹们私下也能常相聚，聊聊天，说说话。

记者从市妇联获悉，自今年8月1日起，市妇联、市妇女儿童工作委员会向社会力量购买妇女儿童家庭服务项目。经过前期申报、初审筛选、专家评审会等环节，最终有45个项目立项签约，涉及总资金345万元。由闸北区妇联指导，临汾社工站承接的乐享计划关爱老三八红旗手项目就是其中之一。

目前，这些项目均接近尾声，在各方配合下，均取得良好的社会效益。