# 展示青年组织风采 倡导青年文化 促进相互交流

# 十年十人,上海青年风尚节演绎年轻范

风尚,其实是个老词,早在二十四史的《晋书》 中 就第一次提到了风尚的概念。但几百年来,它依旧 是一种青年人追随的文化。十年前 团市委发起了首 届上海青年风尚节,也赋予了 风尚 "新的内涵。风尚 节也成为了展示青年组织风采、倡导青年文化、促进 相互交流的平台。在风尚节举办的第十个年头,青年 报记者专访了十位深度参与风尚节的代表人物 挖掘 十年来风尚节走过的风雨和背后的故事。

青年报记者 陈诗松

# 闫加伟

# 风尚节成为跨界先例

刚兴起,也成为了闫加伟关注和观 熟悉。 察的重要群体。" 几乎每周都要和 不同的社团、社会组织聊天。 "学 社会工作出身的闫加伟在和这群 年轻人沟通的过程中,也常常用社 工理念来做", 尊重他们的文化, 让他们自己决定自己的事情,并且

2005年,第一届风尚节启幕。 作为风尚节主要的负责人, 闫加伟 更强。 和参展的很多社团都早已熟知。

办风尚节 我们既是希望能够给 -些小众社团从民间走向大众的 机会,从边缘文化慢慢被大家孰 知,也是希望风尚节能够成为社团 之间的一个交流平台 成为一种跨 合作。与此同时 我们也在倡导一 种公益风尚,比如公益旅行的概

定在长风公园举行,也是青年家园

成立的那一年。开幕前一天,当时

在普陀团区委办公室任职的周晓

芳和很多同仁一起参与布置场地。

从附近学校借来的桌椅 要在公

园各个角落摆放 作为公益组织的

展台。忙到半夜12点的时候 突然

发现桌子少了一车! "干是 全部

工作人员开始反复清点公园里的

桌椅,一直到凌晨3点,才终于找

到 完工。" 风尚节的顺利运行 其

实背后有很多故事没人知道。不过

这个插曲也让很多人从那时候结

下了深厚的友谊 ,也让我们感受到

2011年,周晓芳又以另一种

身份深度参与了风尚节。那时她在

一家民营企业挂职 兼任团委书记

的她发动企业员工参与风尚节 ,上

喜欢志愿者 炫耀"的 厚脸皮"

2006年那届风尚节,可以说 乘客主动介绍活动,几乎把地铁

新的认识。

是一辈子难忘。"2006年的风尚节 车厢一节节都 占领"了。"他们

周晓芳

十年前,沪上很多年轻社团刚 念,也是从那以后慢慢为年轻人所

在每一年的风尚节筹办前 闫加伟并不事先作固定要求,而 是邀请不少组织先来聊聊天",第 一次是大家讨论下今年展示什 么,如何展示,第二次是各自分 工 再有一次会议进行交流 最后 才是大家在风尚节亮相。有这样 一个过程,社会组织的参与感会

至今闫加伟依旧记得风尚节 留给他的感动。那是2008年的风尚 节,各社团都已经搭完台离开,但 是一个参展的车友会选择呼朋引 伴,把社团里的好朋友们召集过 来,在展区附近搭起了帐篷,喝酒 界的先例,促成社团之间相互认识 聊天", 当时看了挺感动的, 在都 市里这样的景象很少 却充满了青

见到我后,很是满足地在'炫

耀'自己的 厚脸皮'。我感觉这

不仅彰显了非公企业员工的热

情,还让他们对什么是公益有了

爱"的风尚节劝募 ,主会场回到了

普陀 ,会场就是当年青年家园成立

时候的那个舞台。如今回到团区

委,任职团区委书记的周晓芳再一

次和风尚节亲密接触。" 这可以说

是动员最广泛的一次 ,当天我们募

集的资金也相当高。而且 风尚节

还架起了青年社会组织融入社区

有意义的事情变得有意思", 而通

过有意思的活动 能吸引 联系到

更多有活力的青年社会组织参与

进来,引导他们将声音传递出去,

将青年引领进来,并将有意思的事

情在原有基础上变得更加有意义,

从而形成一种可持续发展的青年

今年6月22日"为孩子·留下



青年家园所服务的社会组织在青年风尚节上展示各自的特色。

作为青年家园曾经的负责人之 历了风尚节的转型。"2012年时 我 们想打破以往用集市展出的单一形 式 希望能够有所创新。"于是 创 意劝募的想法破壳而出", 劝募形 式很早就有,但是我们定位在创意 的能动性。"那一年 正好流行起了 为风尚节也取了个讨巧的品牌名 字—"我们的年轻范"叫起来朗

的大力支持下 2012年的风尚节 开始融入了更多的公益元素 ,围绕 帮助弱势青少年群体的目标 以年 轻人特有的方式,开展主题劝募。 那年5月5日,共动员了305支风尚 小队、超过2000名青年开展 以物 劝募"活动组织28家青年社会组 织开展低碳环保、扶贫助弱、应急 救援等公益项目路演。

这要属郁进做风尚节以来最 没底"的一次。" 这是第一次做 委的一些群体,究竟能呈现出什

2006年10月21日,这是姚渊结" 汉代淑女",在风尚节上",汉未 可以说是我们的成人礼。"姚渊说,

新粉丝。随着风尚节对青年人的影

响力逐渐增大", 汉未央 "已从一

个小社团 成长为业内皆知的上海

汉未央传统文化促进中心 发挥着

给青年人提供体验传统文化的平

在上海市慈善基金会等单位 么样的创意 我们也没个准数。但 是在现场 我们看到各种玩偶、人

的是如何找到青年感兴趣的那个 点。"风尚节是一个需要较大社会 发动的活动 找到青年人感兴趣的 这个点 就能吸引更多的社会组织 创意劝募,发动了社会组织和团 参与,调动更多的企业投入,这样 才能形成一个多赢的局面。

对于那时的青年社会组织来说 ,风

尚节是一个珍贵的展示舞台。对姚

渊而言,风尚节也是青年社会组织

之间彼此守望相助的一个平台。 风

可以抱团 收获更大的自信 为了理

想、为了志向一起来推动青年文化。

"回想这几年的发展,风尚节 这也能构成城市精神的一部分。"

# 陈鹏庭

### 学会用 玩"的工作方法

参观那年就埋下了 种子"

的她还是一名大学生,无意间

听人介绍,便和朋友来到一年

一度的风尚节现场" 玩玩",

集中展示,像个集市一样,感觉

挺新鲜好玩的。"

当时看到很多青年社会组织

也许是与风尚节的亲密接触

在李成斐的心里埋下了一颗种子,

大学毕业后 李成斐机缘巧合地加

有着千丝万缕的联系。七年前 种子开始生根发芽。

风尚节和李成斐的求职路 园民间组织服务中心,从此,这颗

入了风尚节的承办方上海青年家 者的上车时间地点、携带物料大小

十年前,陈鹏庭还是青年报 着强大的吸引力。

"这足以说明这些社会组织是有 两湾城业主论坛的版主陆先生,

2007年, 2008年时我是风尚

节的参观者 到了2009年 我变成

了风尚节的参与者。"2009年10

月,又一届风尚节筹备在即,作为

青年家园的团队成员 李成斐一头

负责联系46辆49座的大巴 要不停

地确认乘坐大巴参展人员和志愿

李成斐接到的第一项任务是

扎进风尚节的承办活动中。

为了筹备风尚节,辞去了自己的

数量等,沟通工作量非常大。但她

觉得": 大家因为志同道合走到一

都会参与到风尚节的筹备环节,无

论是物料设计、布展工作,还是后

我们的工作需要和青年社会组

织保持沟通 ,联络感情 ,风尚节就

像是青年社会组织每年的一次派

对 ,无疑也是我们和这一群体沟通

勤保障,几乎各个岗位都参与过。

从2009年开始,每一年李成斐

起 非常好玩。

联络的绝佳场合。

如今,陈鹏庭已经转行,但他 依旧觉得",站在历史的维度中, 我也很有幸 可以亲历上海的青年

# 每年难得从幕后走一次前台

"今年是第九年了。"上海益优青 动环节。"在今年以 为孩子?留下 年服务中心的掌门人张宁,也是风尚 节的深度参与者。印象最深的是在崇 明那一届的风尚节,张宁深度参与了 前期策划 一同打出了 七彩志愿"的 概念 橙色代表运动主题、绿色代表环 保主题、紫色代表交友主题.....充满 创意的主题红极一时。

会参与。" 我们一直希望的是在风 尚节上的展位不仅仅是展示活动,

爱"为主题的风尚节劝募活动上 益优发动了才艺课堂的学员们来 做志愿者 教来来往往的路人写书 法、做环保小物、参与者可以任意 捐赠金额,既可以看作是善款,也 可看作为 学费"。

在张宁看来,风尚节不只是上 之后的风尚节 涨宁每一年都 海的青年社会组织一年一度整体 亮相的机会,也是机构间相互联 谊、学习的平台,更是让普通市民 而是在活动中可以设计更多的互 近距离了解这些组织的契机。

## 员工拥有了 外交 "机会

"每一次收到参与风尚节的 "那一届我们募得的金额挺可观 邀请,我就会在企业内部发起招 募.鼓励大家参加。"在英特尔工 作的陈赟说",虽然每年企业内部 的公益项目已经排得满满当当 但 依旧鼓励白领们参与到其他公益 活动中 风尚节就是每年必不会错 过的一项大活动。大家对于有创意 的公益活动都非常积极。

报名的企业志愿者自发组 队 . 走到商圈、街头勇敢劝募。

的 ,来参加的员工们都很兴奋 ,得 到路人的响应也让大家觉得很有 成就感。"陈赟说,参与风尚节还 能让企业获得更多和外部交流的 机会", 在风尚节里, 我们可以多 多了解其他企业同仁在做些什 么。另外,对于风尚节里的青年社 会组织,以及风尚节中的公益项 目,我们也会根据创新性等探索 后续合作的机会。

# 刘志东

### 车友会在这里找到另一片天地

作为黑蝙蝠车友会的当家人, 刘志东这位北方大汉骨子里就透 着一股侠气。2003年社团成立、唐 古拉山、可可西里都曾留下了黑蝙

2006年 刘志东机缘巧合地参 与到了第二届风尚节里,参加之 后 最大的感受是发现了另一片天 车友们成为了风尚节的志愿者。 2012年的风尚节采用康乃馨进行

扛起所有分发的任务 ,一车一车地 把康乃馨运走,送到南京路、徐家 汇等各个劝募点。 在风尚节上 刘志东还结识了很 多公益伙伴", 风尚节之后 我们和再

以物劝募 ,主办方空运了很多康乃

馨过来 但是需要志愿者分发到全

市各个劝募占 黑蝙蝠车队勇猛地

生电脑、乡村教师培训等公益项目都 有过合作。很感谢风尚节 给我们提 供了很多参与公益活动的机会。

### 从志愿者到参与者

2009年 作为第五届风尚节的 志愿者 汪思亦的工作状态从最初 的好奇到渐渐地投入。从一个做事 情大大咧咧、面对陌生人甚至有些 羞涩的小姑娘 到一个知道什么叫 做细节,知道该怎么沟通的志愿 者", 如果不是处在那个年纪,也



许我就不会去尝试 这所有的一切 是属于那个时候20岁小女孩的成

如果没有这段志愿者的经 历,也许就没有汪思亦现在的这 份工作。在做志愿者期间,汪思亦 接触到了很多青年社会组织,被 其深深吸引。在毕业之后,汪思亦 白手起家,自己创办了一家社会 组织,就是现在的黄浦区文化公

然而 自立门户的她这时才体 会到做公益的艰辛 ,但是汪思亦选 择了坚持。如今 黄浦区文化公益 促进会的公益项目走进了大大小 小的社区、白领、孩子中间,向人们 传递着绿色生活的理念和知识。在 今年第十届风尚节上 她还将 挑 起大梁"不仅带着自己的团队首 次参与展示 还将在活动现场负责 起企业劝募的相关工作。

### 找到让青年感兴趣的那个点

风尚节是 汉未央"的成人礼

婚的前一天,也是他带着他所发起 央"一亮相就收获了众多汉文化的

台作用。

郁进参与筹备了数届风尚节。 在 风尚节的 成长路"上 郁进更是亲 劝募,希望能调动起青年社会组织 范"这个字,于是大家灵机一动, 朗上口 又有活力。

的 汉未央 "第一次参加风尚节的

日子。"那时候汉未央'也只是一

个比较小众的社团,能参加风尚节

央"年年参加至今从未中断讨长

裙飘飘的宽袍汉服、精心打扮的

从第二届风尚节开始", 汉未

偶 还有穿越装扮 看到很多的青 年人绞尽脑汁,就是为了慕得善 款给外来各丁子女配一副眼镜 感觉他们是如此真诚热情地在做 回首这十届 郁进一直在思索

李成斐

的一名记者 在一次采访中 ,他无 意发现,上海很多年轻的白领社 年自组织。在和这些青年社会组 织的采访互动中,陈鹏庭更成为 了他们的朋友,大家 玩"在一

最 累"的一届风尚节是在 嘉定赛车场那一次", 联合了车友 区,正自发地形成各种各样的青 会四五百辆车,要在赛车场摆出 一个世博的logo,用直升机进行 航拍。大大小小的车,每一辆要放 在什么位置,都需要精准地规 起,还跟着车友会一起做公益。 划。"陈鹏庭至今记得一位中远

工作,作为一名 编外"人员天天 和其他工作人员吃住在一起。活 动前两天通宵,索性就直接在车

社会组织的 萌芽 '时代。

街劝募。员工们从一开始的羞涩不 敢开口 到后来想尽一切办法进行 劝募,有的鼓起勇气给老板打电 话 有的组团进楼宇进商场 在坐 地铁回到集合点的路上 大家还向