网站正在清理内容

人人影视射手网纷纷关闭

版权之困 唯有一纸 断舍离”？

青年报记者 陈宏

本报讯 伴随着世界互联网大会的闭幕，国内两大知名影视资源站点——人人影视和射手网，也在过去的这个周末，悄然关闭，让无数习惯了免费看片的网友感伤不已。不过，随着版权方的打击力度越来越大，以及购买版权的在线视频网站越来越强势，这些站点的关闭，也是在所难免。

网站声明

上周六，人人影视突然无法访问，随后网站贴出公告，称“网站正在清理内容”。几个小时之后，中国最著名的字幕下载网站射手网，也关闭了网站，而相对于人人影视暧昧不明的公告，射手网创始人沈晟的公告，则充满了伤感和决绝，称是“正式关闭”。

人人影视在声明中说：“本站自2004年由加拿大的一群留学生创建至今已10年多，感谢一路有大家的陪伴，我们一直保持着学习，分享的态度，不管是翻译优秀海外影视剧还是世界名校公开课，希望我们的这些劳动能对大家有所帮助，这就已经足够。”但是，这样的话里话外，以及“最新动态请关注微博”的字样，透露着还会重新开站的信息。

而射手网则发布了题为《断·舍·离》的声明，创始人沈晟说：“射手网陪着我度过15年了。我所希望射手网所具有的价值，就是能令更多人跨越国家的樊篱，了解世界上不同的文化。如果这个网站有帮到人，我就已经很满足了。但是，需要射手网的时代已经走开了。因此，今天，射手网正式关闭。”他在感谢了一些朋友后，说了“再见”。

网友哀嚎

在电驴和BT下载风行中国的年代，曾经诞生了大批的视频网站，但在第一次反盗版大清洗中，活下来并坚持到现在的影视下载网站，只剩下了人人影视。而对那些高清影片爱好者来说，下载到了片源，再在射手网搜索找到字幕，也如喝水、呼吸一般自然。

尽管中国的电影票房正在突飞猛进地发展，但所有圈内人都在欣喜的同时，也强调一句话：“中国的观影人次数据还很差，习惯走进电影院的人太少了。”

也因此，人人影视和射手网的关闭，引发网友“一片哀嚎”，有人怀旧，称“这么多年，这些网站已经是收藏夹里的固定伴侣”，也有人郁闷，称“射手播放器的简洁、清爽、好用，是那些大网站臃肿的播放器所无法比拟的”。

[核心解读]

电影版权

人人影视的关站“清理”，并不令人意外。在上个月月底，它们就曾在官方微博上表示：“由于受到版权压力，人人影视网站将在11月底彻底清除所有无版权资源下载链接。”尽管随后该微博很快被删，但现在的关闭无非就是当时就已决定好的。

原因并不特别。也就是在上个月，国际上最坚定也最强势的打击盗版的机构——美国电影协会，公布了一份全球音像盗版调查报告，列出提供盗版下载的网站“黑名单”，其中包括了中国的人人影视和迅雷。树大招风，人人影视只能再次关站。

事实上，虽然热门引进大片人人影视注明“受版权方要求不提供下载”，但它会提供一些链接，让网友到其它网站下载；很多非引进大片，网站上还是能够下载到，这也引发了美国电影协会的反击。

至于射手网，并没有出现在报告中。各影视视频版权方历次打击，也都未涉及到字幕网站。然而，记者得到的消息称，射手网是出在了中文字幕版权问题上，再加上射手网是个人网站，比人人影视的商业性要差，资金从来就不算宽裕，所以关闭应该也是顺势而为。

海外剧大战

人人影视关站的直接诱因是电影版权，但事实上，海外剧也是不容忽视的重大因素——随着中国大的视频网站开抢版权，这些免费资源当然是眼中钉，另外，广电总局也有严管海外剧的政策出炉了。

人人影视在上一次的版权“大清洗”中，已经关闭过服务器一次——2009年11月开始盗版网站清理，让它在次年关站，清除了诸多电影的链接。随后重新开站，它调整了重心，主推的变成了美剧、日剧、韩剧等，这部分用户的流量，早已超越了电影下载用户。

在美剧市场日益壮大后，爱奇艺、搜狐视频等视频网站开始花大价钱从海外引进电视剧版权，竞争非常激烈，而这些免费提供下载的网站，无疑影响了网站的流量，从而直接影响了视频前广告的点击率。

此外，广电总局已经出炉通知，要求用于互联网等信息网络传播的境外影视剧，必须依法取得《电影片公映许可证》或《电视剧发行许可证》，未取得许可证的境外影视剧一律不得上网播放。

海外、国内版权方双重重压，加上政策因素，关站是必然的。

青年报记者 陈宏

■青年报 童书观察”系列报道之三

“拿来主义”，还是“本土化改造”

青年报记者 郦亮

本报讯 2014上海国际童书展前天闭幕。本届童书展共吸引8000多名专业观众和3万多名普通观众参观，人气超过去年首届童书展。11月21日青年报“童书观察”系列报道之二，探讨了原创童书不及引进版童书受欢迎的原因。但这并不意味着引进版童书随出随火，这些书也可能“水土不服”。于是，究竟是“拿来主义”，还是“本土化改造”，值得思考。

拿来主义：引进童书近乎疯狂

上海国际童书展尽是引进版童书的市面，这并不意外。青年报记者注意到，其中大部分是“舶来品”。而在书展公众区，记者看到，销售得最好的还是引进版童书。

刚获得上海童书展陈伯吹国际儿童文学奖的资深出版人海飞指出，现在中国每年引进国外少儿书版权近4千种，仅排在美国、英国、日本等国之后。而中国每年童书出版约4万个品种。这也就意味着，引进版童书已经占到整体童书市场的十分之一。

童书专业人士周凯对青年报说，“你去看国外那些著名的图书排行榜，销量前10名的童书几乎都已被引入中国。”最典型事例是，美国曾经出版过一本《当今儿童需要读的100本书》，到2011年，其中的78本已经在中国出版，而现在则无一遗漏。

青年报记者在现场走访时看到，有的中国出版商索性出起原版童书，这些印着中国书号的原版童书，内容和国外的一样，但价格比原版要便宜许多。

本土改造：随意引进可能“水土不服”

但紧盯外国童书畅销榜，上榜一本就引进一本，这种无前提的“拿来主义”是否完全可行呢？并非如此。

接力出版社某编辑前天对青年报记者举了一例。去年，他们社引进一本是《无比美妙的痛苦》，一套是“荒原求生”少年生存小说系列的童书。这两种书都在亚马逊排行榜上名列前茅。但最终“荒原求生”在中国卖得很好，而《无》在中国销售平平，尽管此书系在印尼是畅销书。

这也就是说，在国外卖得再好的童书，到了中国也可能“水土不服”。在“拿来”之余，更重要的是“改造”。在浙江少儿出版社展台上，记者看到超级畅销书“冒险小虎队”系列仍在售。据介绍，这套引进版童书，之前在德国并不算畅销。浙少社对此进行了改造，在不违反原著精髓的前提下增加了许多互动元素和阅读工具，这是此书系成功的原因之一。

[相关新闻]

不要以为给孩子讲故事就很简单

在上海童书展现场，青年报记者见到了著名作家虹影的身影。虹影至今未出过一部童书。此次推出的《奥当女孩》就是她写给7岁女儿的。她告诉记者，女儿是个疯狂的童书迷，最先读到妈妈这部讲述男孩成长历程的小书，她爱不释手。

对于本土童书，虹影母女有一点小失望。她女儿说，中国童书刚开始讲，就知道结果了。而虹影则认为，中国童书缺乏想象力。“不要以为给孩子讲故事就很简单。”

2014上海双年展体验慢节奏

青年报记者 郦亮

本报讯 2014上海双年展前天在上海当代艺术博物馆揭幕。今年的主题为“社会工厂”，用大量的摄影作品、录像作品取代大型雕塑、装置艺术，成为双年展的主流。约瑟夫·康奈尔、陈界仁、李秀勤等77位中外艺术家贡献了他们的作品。其中，包括60幅《阿Q正传》木刻版画、竹子和不锈钢搭出的“百香果路”，60个电话机组成的《1999声音装置》等。

本届上海双年展首次由外籍人士担当总策展人，是柏林世界文化宫视觉艺术和电影部主任安塞姆·弗兰克。他表示：“以往的双年展，意在表现变化年代中的快节奏步伐。今年，我想让大家静静思考社会的缓慢改变。文化、艺术、科学、语言需要很多时间来积累改变，思考这些也需要花时间，目前，在世界各地，这样更深层次的思考也在渐渐成形。”