

陈昱：不走寻常路的“守业者”

有那么一群人，他们不缺钱，只要生活张弛有度，自在悠闲的过一辈子应该不成什么问题。可他们偏偏选择了另一条耗费心力的道路。国外学有所成的陈昱就是其中之一，回国后帮助家里扛起了大梁，担任了上海瑞莱新侨食品有限公司总经理。

本版撰文 青年报记者 高彩云



青年报记者 常鑫 摄

高档糕点带入寻常人家

曾记得小时候，陈昱的母亲创业初期，为了打拼事业，经常居无定所，读小学换了四所、中学两所、高中毕业，他又毅然选择跨出国门到加拿大留学，一人独自在外开始了他的勤工俭学之路，有着强悍适应能力的他，每次都能很快融入新的环境。陈昱从未辜负父母对他的期望，以优异的成绩毕业于加拿大西蒙菲沙大学，为了满足自身的求知欲望，并继续在多伦多大学深造工商管理MBA。他丰富的经历也令人咋舌。

陈昱在国外岁月，时时刻刻不敢怠慢自己，在学好自己的课程外，走到各地研究当地的风俗和文化，虚心向他们请教学习，结交了许多志同道合的朋友，并利用自己闲暇时间，深入企业实习，把自己学所学的知识在实践

中发挥得淋漓尽致，积累和总结了自己的独到见解。

在国外求学的陈昱，无时无刻想念着回国为家里分忧，怀着为家乡经济发展尽绵薄之力的热诚，2002年他从海外学成归来，正式回到父亲的瑞莱新侨食品公司上班。

“回忆当初的上海，找不到一个像样的面包房，高级的糕点只有在四、五星酒店才能吃到。”当时，陈昱就有一个理念，要把酒店的糕点带入寻常百姓家。

瑞莱新侨作为上海最早进入烘焙食品行业的代表企业，如何让它市场变化万千的大潮中如何屹立不倒、续写辉煌，这是需要它的领导者具有前瞻的发展眼光和极强的领导才能。

陈昱身为总经理，在传统经营模式之外，在行业中率先开拓

新的发展模式和销售渠道，为同行业的发展起到了模范带头的作用，他用自己诚实守信，得到员工的一致拥护和客户的信赖与好评。

不以打品牌方式吸引资本，不选择商场集中、人流不息的热闹地段开门店，瑞莱新侨的发展模式，深深地打着其掌门人陈昱的“稳健”烙印。虽然陈昱自认一直是“中规中矩地沿着父辈们期望的轨迹走着”，但如果把他的兴趣点连缀起来，更像一幅天马行空的探险地图：养殖黑天鹅、研究月子餐，“与动物和食品有关的新鲜项目我都很有兴趣，很想去涉猎和研究。”这个在家族事业的“既定轨迹”上行走的年轻企业家，内心深处却坚定地认为：“自由与选择是我最大的财富”。

四面出击探索经营之道

一个偶然的机，陈昱决定在苏州一个繁华的地段跨行业开一家西餐厅，当做扩充经营的第一步。初期投入资金就达到500多万元，不曾想到他跨行业的战略第一步，因为事先没有做市场调研，让所有的心血与资金覆水难收。那时的他明白了这个惨痛又宝贵的教训，那就是做任何事情不能冲动，一定要做好研究调查。

如今，陈昱每天早上发一段话到微信，他笑说自己是正能量的播报员。曾经有位老师对他说过一句话，让他受益匪浅：“每天学一点，受益一生。”所有的事情只有坚持不变做下去，自己就是最大的受益者。他还在自己的团队中建立了一个微信群，让大家每天发一句自己的感悟，相互学习和鼓励。

伴随着上海新一轮经济结构的转型升级，陈昱凭借对市场的

敏感度和对商业模式多样化的探索，依托上海张江高科技园区，投资上海国际医学园区，接轨国际诊疗模式，实现多学科联合诊疗服务。同时，在经过细致深入的市场调研、实地考察和周密的策划后，陈昱以“弘扬中国传统人参文化，造福大众健康为本”的信念和目标，依托上海文化产权交易所与吉林省政府共同筹建全国性的人参交易中心，预计在3年内将其打造成为全国最大的O2O参交易平台。

陈昱发现，虽然中国有4000多年的人参应用历史，但相比以韩国为代表的国际人参产业的现代化程度，中国起步较晚。中国人参产业急需从“原料生产国”转变为“产业大国”，完成这一转变的首要任务在于如何凭借规模化的交易平台确立中国人参的商业模式。该交易中心的建立，能够为该转变做出有益的探索和尝试，

为中国人参产业发展及国人的健康作出一份贡献。

同时，作为行业代表他还参与编写了面包、蛋糕与月饼的国家标准、上海糖尿病人膳食地方标准等。面对中国目前的食品安全现状和大众对食品安全关注度的提升，公司提出“食品生产零事故、食品质量零投诉”的目标，几年来一直践行着对社会和消费者的企业责任。公司去年在他的倡导下，向消费者作出“一分损失、十分补偿”的承诺，让消费者买得放心、吃得安心。

因为安全，所以放心。目前公司每天为100多家学校幼儿园配送特别开发制作的儿童产品。陈昱经常告诫公司的同仁：“作为社会的一分子，我们有责任坚守并传递正能量，共同打造食品安全的大环境，用实际行动来实践社会主义核心价值观”。

事业有成不忘爱心奉献

“筑牢食品安全的生命线。”真正进入到这个行业后，陈昱知道食品企业是典型的良心企业，人们的需求已从最早的单纯追求好吃发展到要兼顾食品安全和美味，作为“良心”产业，他一直把食品安全放在首位，公司是同行业中首先获得“ISO9001/HACCP和ISO20000”等多项世界级质量安全体系认证的企业，其中HACCP是当时国际药品检测的标准，当时在烘焙行业实属首创。

陈昱经过十余年的拼搏奋斗，企业总资产达到4亿元，营业收入1.7亿元。新侨已连续多年获得“全国十佳饼店”、“上海名牌”、“中国名牌月饼”等荣誉，多种产品荣获“上海名特优产品”等，在全国性焙烤比赛中获得团体、个人奖项无数。

2010年被徐汇区列入年度

拔尖人才培养计划，2011年荣获上海糖制品协会年度优秀企业家，2013年获得“长宁区共青团创先争优活动优秀青年标兵”等称号。

在陈昱积极拓展自己事业的同时，也非常注重公司和谐企业的建设。瑞莱新侨已连续三年获得长宁区和徐汇区的和谐企业称号。在他的带领企业开拓创新的同时，也积极履行社会义务，主动参与社会公益事业。为地震灾区的同胞捐款捐物；为藏族地区的学生捐助助学，每逢传统节日，积极参与社区及敬老院的关爱老人的活动等。凭借企业的平台，为沪港大学生提供实习的岗位和锻炼的机会，经常参与青少年发展交流对话活动，与青年学生分享奋斗经历，交流人生感悟，帮助学子们正确看待人生，正确面对困难，正确理解奋斗。

【记者手记】老品牌新面貌

改革开放这几十年，是一场真正意义上的大浪淘沙。它把难以数计的老品牌，不容置疑地卷入市场经济的大潮之中，以市场经济特有的理性与无情，检验着它们的生存能力。有些老品牌经受不住风吹浪打迅速消亡；有些老品牌艰难地存活下来却元气大伤，从此一蹶不振；但也有些老品牌恰恰在搏击风浪的过程中，逐渐显现出适应能力，练就了游刃于

市场的硬功夫，成为市场经济中“怒向涛头立”的弄潮儿。

陈昱一路走来，家族企业帮他建立一个很高的起点。但在羽翼渐丰之后，他开始放心大胆地自己选择。把自己的理念加入到了瑞莱新侨里面，改变了大家对点心传统的固有观念，随着被子蛋糕的诞生，让大家看到它现在健康、潮流的新形象。在经历许多风浪后，让我们看到了多元化的瑞莱新侨。

【寄语创业者】

做任何事情都要做好，都要做调查研究，想清楚、弄明白。不要害怕挫折，它是成功最宝贵的基石。对于刚毕业的学生，最好在人脉和渠道等方面打下一定基础后再创业，要比刚出校园直接创业成功率要高。

