

[编者按] 日前“上海银行杯”第四届上海青年创业先锋颁奖典礼在沪举行。本届创业先锋评选活动由团市委、市人力资源和社会保障局、市科委、市经信委、市教育局、市工商联和市青年创业就业促进会联合主办，旨在主动适应城市创新驱动、转型发展的新要求，进一步做好扶持青年就业创业工作，大力发掘、表彰、宣传青年创新创业典型。本报也将陆续与各位读者分享，在此次活动中荣获“十大青年创业先锋”称号的十位创业者的创业故事。

李力锋要做可持续发展的创新



追求创新踏上创业路

从东华大学材料学院博士毕业后，李力锋进入美国宣威涂料上海研发中心担任高级研究员，全面负责研发中心在无机涂料方向的立项调研、研发攻关和技术服务等方面工作，并多次代表上海中心去美国和日本与亚太总部研发组进行技术交流，期间主持和参与了多项新型涂料的研发，如空调用亲水铝箔涂料、水泥增强涂料、透明增硬涂料、新型汽车电泳漆等。正是这些工作经验，使他真正开始对涂料、特别是无机涂料产生了浓厚的兴趣，并展开了对该领域较深层次的一系列研究工作。

虽然在大公司有着优越的环境，但李力锋发现，作为公司的研究人员，有时候并不能把自己的想法完全展示出来。“陶瓷涂料是一个崭新的概念，与传统涂料格格不入，初期并不能受到各方重视，但我看到了陶瓷涂料节能、环保、健康的优势。”出于对创新的渴求，对把自己的想法实现的诉求，对未来发展的规划与独到见解，他坚决的主动辞职，毅然选择了走上创业之路。

2004年，上海瓷龙化工有限公司（现上海宜瓷龙新材料科技有限公司）在上海金山工业园成立。

从小入手获得首桶金

与众多创业者一样，在创业初期，李力锋面临着没有资金、没有场地、没有收入的“三无”境地。然而幸运的是，他得到了来自于学校和社会的大力协助，以及家人的充分理解和支持。就这样，李力锋带领着一群高学历、高技术的科研人员，在一间从学校免费借用的实验室里，完成了日后宜瓷龙产品—陶瓷涂料的雏形。

陶瓷涂料作为一个新兴行业，对于传统涂料来说无疑是一个较大的冲击。国内外市场的需求及流行趋势均纷纷显示，陶瓷涂料的市场占有率和接受度正在逐渐扩大。为了将产品尽快推出，李力锋决定从小工件入手，同时要求具备耐高温的性能。最终决定将产品运用于大品牌的小产品上，首先锁定的是西门子灶具。现在看来，这样的决定是非常明智的，产品成功运用于西门子的灶具，并稳定供货。由于严谨的德国人对产品的苛刻要求，也给宜瓷龙产品带来了意想不到的品牌效应，随后各大灶具品牌纷纷致电寻求合作，“我和我的团队成功获得第一桶金”。

对于目前所经营的企业，李力锋有着明确的自我定位：“我认为企业应该有更强烈的社会责任

感，不要只着眼于眼前的利润，对于环境，对于整个社会的可持续发展上都要有所考虑，是否能产生正面的影响，是否真正的创造了价值。我将宜瓷龙的主题定为‘节能、环保、健康’，就是希望更多的人参与到可持续发展的行业中，做到可持续发展的创新，可持续发展的规划，不仅对未来自身的发展，即使以后在其他公司工作，同样也把这样的想法发扬下去。”

[公司简介]

上海宜瓷龙新材料科技有限公司是由来自东华大学、复旦大学、上海交通大学等专业人士共同组建的高科技公司。公司得到复旦大学“教育部先进涂料工程研究中心”的技术支持，并被上海科技企业联合会认定为“科技企业”。

公司以高新技术研发与应用为基础，依靠团队的力量和优化的组织结构，与科研单位、知名企业建立技术及产品应用联盟。

宜瓷龙公司专注于无机陶瓷涂料的研发、生产和销售，并定位于新兴材料引导型应用和推广。公司自主研发的“宜瓷龙（excilon）”系列新材料，具有深厚的技术含量、行业领先，耐高温、超耐候，属健康、环保型陶瓷涂料。

张馥荔婚姻学业事业三者兼顾

放弃金饭碗下海创业

创业之前，张馥荔曾是一名大学教师，对于大多数人来说，拥有这样一份体面又优质的工作已经是很满足了。但在2009年，她却做了一个令所有人都震惊的决定——辞职，看准电子商务的时代机遇，2010年来到上海开始创业之路。

其实，改变往往始于生活中一件细微的小事。张馥荔告诉记者，一个偶然的的机会，一位法国朋友给她讲述了一则法国民间经久不息的关于牛仔的浪漫爱情故事。在此之前，她对牛仔也做过一些了解，本身比较看好牛仔这个市场，听完这个故事后，感动于唯美爱情故事的同时，她更是对于牛仔骨子里的爱与激情也一并复苏了。不论是牛仔还是爱情，都传达着‘贴身拥抱、永远性感’的美妙情愫，并且两者都有着十分悠久的历史，于是张馥荔决定将两者做结合，并融入法国的时尚精致文化，做时尚且性感的牛仔服饰。

从5人团队迅速崛起

2010年4月，特艾服饰上海有限公司正式成立。成立初期团队只有5人，条件非常艰苦，公司设

在不足50平方米的毛坯房里，设备简陋，从产品到品牌到营销再到物流服务，全都需要张馥荔亲力亲为。

有一次客户催的很急，张馥荔连夜赶货，结果在回家的路上摔到导致骨裂，医生建议她卧床休息，可是她还是坚持把货全部赶出来。经过大家的不懈努力，最终在36小时内将5000件产品保质按量的完成，客户对此满意的同时也为以后的合作打下了坚实基础。本着对客户认真负责的承诺和服务意识以及对品质坚持的信念，张馥荔让这个新生品牌迅速崛起。

经过3年的努力，特艾服饰（上海）有限公司从最初只有5个人的创业小团队到现在达百人的年轻专业的创业性团队，从最初的原始化管理到现在规模化、规范化的企业运营，从最开始的毛坯房发展到现在宽敞明亮的现代化办公环境，并且拥有了自己专业的品牌设计中心、营销中心、生产加工中心和仓储物流中心。拥有AIKEN爱肯、TEEII等自主品牌和多项知识产权，集品牌建设、产品设计开发、市场营销、数据化营销、精准推广于一体。目前，爱肯

牛仔已在天猫商城、淘宝网、京东商城、当当网、1号店、走秀网、唯品会、乐蜂网、银联在线等各大购物网站开设直营店，成为全国网络专业牛仔服饰第一品牌。

事业顺风的同时，如今张馥荔也已荣升为一名80后新妈妈，公司的经营与家庭的兼顾，正是张馥荔对自己人生要求的“三个SH”：“事业到上市、学业到博士、婚姻要一生一世。”

[公司简介]

特艾服饰来自法国，通过与法国特艾时尚集团合作，由特艾服饰（上海）有限公司运营，2010年在中国推出第一个品牌AIKEN，在中国开展电子商务，主营时尚女装。

特艾服饰以时尚服装为主导，融入国际流行元素，开发制作符合年轻时尚人群的服装。特艾将传统零售业的模式与现代电子商务模式进行融合，开发多种供销渠道，将时尚新风送到顾客手中。

特艾的文化以“同时尚、齐协作、共成长”为核心，坚持以品质为核心、以款式为重点、强调性价比、重视文化”的理念，打造中国市场时尚潮流的一流品牌。

