



加盟连锁创业,如今是“小时代”还是“黄金时代”?

青年报记者 吴恺 摄

# 加盟连锁 一个可大可小的创业舞台

>>B04-05

加盟连锁创业,如今是“小时代”还是“黄金时代”?

小到几个平方米的一节柜台,大到几千家加盟商的连锁巨头,加盟连锁是一个神奇商业模式,是缺少经验积累的很多初次创业者的优先选择。在这个可大可小的创业舞台,青年创业者,特别是缺少社会经验的大学生创业者,该如何做出正确的选择?青年报记者带着上述疑问,探访了被称之为2014上海市民创业节的SFE第21届上海连锁加盟展之上海大学生创业专场,期望从中寻找些许答案。

11月2日刚刚结束的为期三天的展会,天气时晴时阴,但该展会汇聚了来自全国30多个行业近200个餐饮、零售、服务行业的连锁品牌汇聚一堂,共吸引各地投资者超过3万人次,创出参观人数新高!

为什么要参加连锁加盟展?

一家参展企业的回答是:为了客户,为了品牌宣传,为了大型展览会所带来的影响力。

30多岁的卫先生给出的答案是:看了众多加盟广告,所有的品牌都在向他描绘着金色的未来,只要投入几千至十几万,再招几个员工,百万的财富就在后天等待着他,也许不久商业周刊的封面就是自

己的照片。但现在的商界流行一句话:羊毛出在猪身上。为了创业,也是为了不被当成猪,所以他需要积极交流,认真考察。

随着市场逐渐成熟,品牌商、加盟者的心态都在悄然发生变化。投资者在考察加盟项目时不再轻易被广告所左右,而品牌商在引进加盟者时,也越来越重视加盟者的素质。

展会上,一位提供法律咨询服务的律师告诉青年报记者,展会期间,来她这里咨询的人,加盟商很少,品牌商很多。因为国内许多中小企业,此前精力主要放在产品开发与商业模式上。引进加盟商后,才发现各种各样的问题,比如自己拟定的加盟条约居然会与现行法律相违背,而加盟者居然会因为找不到店面毁约并索赔……

连锁加盟展繁华落幕后,但很多企业和创业者的人生刚刚启幕。投资者害怕加盟圈套,品牌商也怕无良加盟商。于是激情、理智与诚信成了品牌商和加盟者最重要的素质。在这个时代,我们都相信创业能改变人生,也有胆量踏上荆棘征途,但我们需要激情,谨慎与诚信上路,共同缔造一个诚信的商业社会,这样才有可能一步一个脚印从一个创业者成长为一名企业家。

本版撰文 青年报记者 孙琪