

老罗帮你忙 13801898568



新浪微博 :@青年消费投诉
栏目合作 :市民信箱 mail.sh.cn

保养师“未维护地板只推销精油

同一“李鬼”再骗菲林格尔地板顾客

青年报记者 罗水元

本报讯“老罗帮你忙”互动维权栏目10月21日报道菲林格尔地板顾客邓先生遭遇“李鬼”保养师后,又有同样自称是菲林格尔地板顾客的市民顾女士来电反映,也遇到了同一个“李鬼”,被骗金额达1200元。

顾女士称,她去年在恒大建材市场内的新沪南装饰材料公司购买了100平方米菲林格尔复合地板后,前不久接到一个自称是菲林格尔地板保养师的人的电话。

“先是一个女的询问我,准确说出我的名字、家庭地址以及地板名称后就说可以提供地板免费保养服务。”顾女士说,同邓先生一样,由于对方能准确说出这些信息,她就以为对方是菲林格尔地板官方保养人员,并让对方在约定时间内上门服务。

当天,一位王先生上门后说她家地板暂时不能保养,只需先买几瓶精油即可,随后便开始推销“美怡然”地板精油,推销中还反复问她身上有

多少钱,并在她掏1000元购买总价为948元的三瓶精油和一个拖把后,不但不找零钱,还在出门后又返回来以更优惠价格让她又出200元买下2瓶精油。而当顾女士感到上当受骗后再联系对方时,无论怎么恳求,对方都不愿再上门了。

顾女士说,先打电话询问的为一名女性,预约好后才由王先生上门,“估计是夫妻档”,他们所留下的电话和手机与留给邓先生的一模一样。

顾女士还给记者传来了有关监控截图,截图显示,王先生为年轻小伙子,略胖,额窄脸宽,戴着时尚黑框眼镜,身着蓝色夹克外衣,灰白裤子,蓝色休闲鞋,背着旅行包。顾女士估计该人30岁左右,1.72米左右。

记者将这些图片传给邓先生后,他说,虽然当初到他家的那位王先生没有戴眼镜,但从图片中的脸形等部位来看,两人肯定为同一个人。邓先生从王先生去顾女士家时戴眼镜情况分析,该人可能没有近视,眼镜只是起装饰或掩饰物作用。



监控探头拍到了“王先生”。



顾女士受骗买了1200元的地板精油。

回音壁

“雅业美容美发”与消费者和解

本报讯 记者 罗水元“老罗帮你忙”日前报道贾女士与雅业美容美发江西路店间纠纷后,雅业美容美发否认擅自更改优惠折扣行为,但还是与贾女士达成一致意见,并表示完善会员卡细则条款,确保此类事件不再发生。

雅业美容美发方面称,顾客贾女士原来办了一张紫金卡,2013年3月23日,她再次到该店消费时,想要在原有的紫金卡内充值1万元,且要求赠送1万元消费券,并将紫金卡升级为黑金卡。

当时店方服务人员也明确告知:此赠送部分为原价消费,且充卡的细则条款也当面说明。由于赠券金额注入卡内消费,导致贾女士在2013年12月22日之前一直以原价消费券变为3折优惠享受服务。

2014年5月份,店方收银系统更新升级,财务部门才查出此卡内金额并非以原价券的形式消费,至此告知贾女士:从6月份以后赠送的原价券必须按原有的约定按原价使用。告知后贾女士也认可并同意之前的约定,并未提出任何异议。

雅业美容美发方面称,贾女士退卡退款的真正原因是,她的工作在2014年春节被调整,消费不如以前方便,当时,她前往店内交涉时,由于按原价计算的消费金额已经大于充值金额,所以店方无法退款。

报道后,店方已同意贾女士继续以3折优惠消费赠券剩余部分,并经双方协商最终妥善解决。

第一线

小型娱乐设备将有安全运营标准

本报讯 记者 罗水元 上海市质监局日前举行新闻发布会,会上透露,本市正准备为公共场所小型娱乐设备的安全运营制定地方标准。

据介绍,早在摇摆机伤人事件发生后,质监部门就希望从制定地方标准高度来帮助公共场所小型娱乐设备安全管理和运营。

市质监局正对类似摇摆机、充气城堡等公共场所小型娱乐设备安全运营进行调研,准备制定相应地方标准,为公共场所小型娱乐设备安全运行提供技术支撑保证,帮助经营者、管理者在安全运营上有据可查。



近日,金山检察院检察官为群众解答法律问题,开展街头普法。

相关新闻

骗子比预约时间早到半小时 骗林昌地板顾客买了“美怡然”

就在顾女士反映相关情况不久,又有市民郁先生反映,他买林昌地板后,也在保养时遭遇骗子,骗子推销的精油也是“美怡然”。

郁先生前不久买下林昌红腾木实木地板时,获赠一张地板保养卡,可以享受免费地板保养一次。地板铺好后,郁先生按照保养卡上电话主动与林昌地板预约保养,预约时间为第二天早上10点,上门保养人员为余先生。郁先生以为,如此预约后应该不会有什问题,便让妻子在家里等。

第二天上午,离10点还有半小时,自称地板保养的工作人员就按响了他家门铃。由于前一天预约在先,郁先生妻子就让对方进门保养。随后,又接受对方“买一赠一”推荐,以596元价格买下了四瓶“美怡然”精油。

对方收到钱后,以还要到另一顾客家做保养为由离开了。郁先生妻子未加怀疑,但对方一走,她再看这四瓶精油时,发现“美怡然”并非林昌“官方”所指定的精油品名。

郁先生妻子马上致电余先生,却被告知对方还在来这里的路上。过了半小时后才真正上门。

“李鬼”走了半小时,官方保养人员才上门,这是巧合还是有其他因素。郁先生说,他怀疑余先生将他的预约信息泄露给了“李鬼”,“如果没有泄露,‘李鬼’怎么知道我家要保养地板,怎么会在官方保养人员上门前就到?”而这种怀疑,被余先生否定。记者询问余先生,他同样给予否认。 青年报记者 罗水元

“指付通”强扣年费引发集中投诉

青年报记者 罗水元

本报讯 日前,市消保委公布的第三季度消费投诉处理情况显示,“指付通”近期因强扣年费被集中投诉,这也是新《消法》实施后首起因第三方支付服务引发的集中投诉,经市消保委及时介入,“指付通”才给予退款。

公开材料显示,注册资金1.2亿元,法人代表为陈先生的上海点佰趣信息科技有限公司,是一家于2006年成立的一人有限责任公司(法人独资),于2011年、2012年陆续在本市长宁区、徐汇区各注册成立了两家分公司或分部,但是,其经营地

址为地铁站内设施的两个分公司或分部已于2012年先后注销,第一家被注销的为4号线宜山路站4-1001店铺的宜山路分公司,注销时间为2012年8月30日,仅一个月不到的9月27日,其营业场所为地铁2号线威宁路站2-106商铺的威宁路分部也注销了。

这些注册资料介绍,上海点佰趣信息科技有限公司的经营范围包括计算机领域内的技术服务、技术咨询,计算机系统服务等20多项,但明确规定不得从事增值电信和金融业务。而上海市消保委此次公布的信息则显示,该公司强行从消费者被绑定的信用卡中扣年费。

具体扣年费的为该公司“指付通”业务。“指付通”是企业与合作银行联合为个人客户开通手指指纹识别验证的电子支付业务。信息显示,本季度,涉及该公司“指付通”业务的集中投诉共有257件,消费者均反映在事先未被告知或提示收取年费的情况下,该公司从他们被绑定的银行信用卡中强扣了年费。这是新《消法》实施后首起因第三方支付服务引发的集中投诉,涉及扣款人数近7千人。

获悉相关信息后,市消保委第一时间与人行上海总部、市银监局联系沟通,又多次约谈企业协商化解方案,最终企业及时做出退款处理。