

儿童艺术板块 让艺术走向未来

■ 文娱速递

中国校园戏剧节揭幕

本报讯 记者 郦亮 昨晚,以“中国梦·青春梦”为主题的第四届中国校园戏剧节在上戏剧院揭幕。由中国文联、教育部、上海市人民政府联合主办的此次校园戏剧节,共有23台大戏,2台短剧专场(含10个短剧)将共同参与角逐“中国戏剧奖·校园戏剧奖”。

创办于2008年的中国校园戏剧节,是建国以来举办的首个国家级校园戏剧节,也是唯一一个面向全国校园、以学生为主体的全国性戏剧活动。所设立的“中国戏剧奖·校园戏剧奖”是中国校园戏剧的最高奖,为国家级文艺常设奖项,每两年评选一次。

“萌孙”鹿晗 让奶奶返老还童

本报讯 记者 陈宏 奇幻爱情喜剧《重返20岁》近日在京举办了定档发布会,第一次触电大银幕的鹿晗变身魔术师,把电影里“70岁奶奶”归亚蕾变成“20岁奶奶”杨子姗,一秒钟“重返20岁”。而在片方曝光的首款预告片中,杨子姗、归亚蕾两个奶奶“彻底颠覆过往形象,喜剧火力全开,尤其是预告片彩蛋里,奶奶“杨子姗与“萌孙”鹿晗恋爱的情节,更是让人产生无限遐想。

《重返20岁》汇集了“薇女郎”杨子姗、金马影后归亚蕾、“大仁哥”陈柏霖及超人气偶像歌手鹿晗。该片讲述归亚蕾扮演的70岁的奶奶,不可思议地变身为杨子姗饰演的20岁妙龄少女后,孙子鹿晗、音乐总监陈柏霖、爷爷王德顺同时都喜欢上她,并引发一系列啼笑皆非的故事。电影将于2015年1月15日爆笑公映。

蒙卡奇名作到沪

本报讯 记者 郦亮 作为上海国际艺术节重要展览项目,“蒙卡奇和他的时代:世纪之交的匈牙利艺术”展昨天在中华艺术宫揭幕。为纪念中匈两国建交65周年,此次展览以“匈牙利现实主义大师”米哈伊·蒙卡奇的重要作品构成主体,共展出94件油画,集中展示19—20世纪之交,匈牙利的绘画艺术及潮流。这也是匈牙利首次在海外集中展示如此数量的作品,保额近2亿元人民币。

《管燕草》获工人文学大奖

本报讯 记者 郦亮 从第二届“全国青年产业工人文学大奖”评选中传来消息,上海作家管燕草的《工人》第一卷《天之光》获得全国唯一的长篇小说一等奖。评委《人民文学》主编施战军高度评价这部作品。他说,这部作品“遥接上世纪20-30年代革命文学的传统,又有这一代作家的发现。小说好读,而且正能量充足,对当今也有启示意义。”

而同为评委的《小说月报》原主编马津海则认为,“小说通过跌宕起伏坎坷遭际,人情情感悲欢离合,艺术地再现了其间上海工人运动的发端和发展。”



儿童艺术板块在拉高艺术普及人群时,也拉低了艺术节的平均参与年龄。

青年报记者 马骏 摄

中国上海国际艺术节已经举办了16届,它成了亚洲领先、世界有影响力的艺术节。然而,如何让它“保鲜”,如何让它拥有持续的影响力,却非常考验上海的想象力。艺术节中心总裁王隽的回答是,“设立新的板块”——针对已经艺有小成的青年人,前两年它设立了“扶持青年艺术家计划”,如今,为了让上海的未来拥有更高的艺术素养,它又特别设立了“儿童艺术板块”。为此,青年报也特别对上海青少年的艺术培养、演出市场进行了调查采访:上海年轻父母们对孩子的艺术教育计划,到底持何心态?儿童演出市场,到底又是何种生存状态?

青年报记者 陈宏

让上海的未来更懂艺术

刚刚过去的周末,上海下起了毛毛细雨,然而,南京路世纪广场的天演舞台下,穿一件薄膜雨衣的李爸爸,丝毫不以为意。他顶着已被雨淋花的眼镜,异常投入地看着前面的舞台,他的女儿正在台上跳一段群舞。“倒也没想过她以后走这条路,让她学学,她以后生活也可以丰富点儿。”李爸爸告诉青年报记者。

而这正是上海国际艺术节设立“儿童艺术板块”的初衷。艺术节群文部负责人告诉记者:“上海学艺术的儿童,正越来越多,很多家长都会让孩子培养点儿这种兴趣,去学钢琴啊、跳舞啊。素质教育里就说,艺术教育,会影响孩子的一生,我们有这方面的资源,所以,就想着要给有艺术爱好的展示平台,再融合艺术启蒙和艺术教育到里面去。”

让孩子们有这样的平台,在拉高艺术普及人群时,也拉低了艺术节的平均参与年龄,这也是艺术节的“私心”。“往年在做艺术节的调研时,发现中年以上的参与人较多,我们必须把年轻人和小孩吸引进来,”她说,“去年,我们做了亲子活动,反响很好,但去年是试水,今年我们将主角明确了,就是小朋友。”

在天演的舞台上,艺术节给定的主题词就是“让艺术走向未来”,里面有学校节目的集中展演,有专业艺术团体小荧星艺术团、芝麻街人偶团的演出。而在专业的剧场内,还有备受瞩目的国际儿童剧《好饿的毛毛虫》这样的商业演出。这位负责人说,去年亲子板块吸引了6万多人,而今年的儿童板块,艺术节希望的参与人数是超10万,而其中,艺术普及和市场演出,要“双脚走路”。

学校是普及的最佳场所

对上海绝大多数的少年儿童来说,尽管在外面有培训班,但受艺术教育熏陶的最好场所,还是学校,一旦学校开展了艺术普及教育,那它就会形成强大的氛围,让孩子耳濡目染。小荧星艺术团影视分团团长王珊珊告诉青年报记者:“在美国,戏剧课等艺术课程,是纳入正规的学校课程的,它不是拓展课,因为很多学校认为,戏剧课能够帮助孩子理解别人、了解美学,而且参与一个舞台剧,对于孩子团队建设有帮助。”

在上海,意识到这个问题的学校,也越来越多,艺术节的儿童板块,就跟上海市教卫党委合作,后者已经坚持了8年的校园展示周,也走上了天天演的舞台。“青少年的艺术教育,我们凸显了区域文化和中华文化,加强了引导,通过这个平台让学生来展示,”市教卫党委一位负责人告诉青年报记者,“像奉贤区展示的《滚灯娃》,是当地的民俗艺术,就是在艺术节的舞台上展示,然后获邀去德国民间艺术节展演,颇受当地市民好评。”

而今年,普陀区教育局就把传统文化编成了《美德人物赞》《成语故事》等,让孩子们把这些故事,用舞台艺术的方式表现出来,很有特色。”

这位负责人认为,这样的方式,能让学生用最小的代价,参与编排节目,一方面提高了艺术素养,一方面也是有了艺术陶冶,其实从长远来说,孩子们将来也更能接受艺术演出市场,会成为观演的生力军。

走市场要避免僵化说教

不过,专家也建议,校园普及作为最好的普及方式,也需要谨记一个

概念,那就是避免僵化的说教类节目。王珊珊团长就说:“国内此前的儿童节目,说教味道比较重,很多东西都是学校语文老师排出来的,更不要说音效了。我看过一个小品,印象深刻,主题就是同学扔了一张废纸,然后大家来批评,全部是总结性发言,‘我错了’、‘我觉得不应该这样’这种,真正能让孩子接受的,应该是生活化的交流语言。所以,我们团要出一个舞台剧,都是老师先创作,然后让孩子参与头脑风暴,接着让不同年龄段的人来看,打分点评,最后专家修改,保证好玩又能记住,最后才推向舞台。”

小荧星市场部的张珏也介绍说,他们今年参与艺术节的3个儿童剧,《大闹天宫》《哪吒闹海》《葫芦兄弟》,已经做过驻场演出了,很多人都是慕名而来。“剧目听起来是传统的,但都经过了改编,跟社会话题有结合,像《哪吒闹海》跟海水污染结合,《葫芦兄弟》跟父母陪伴的话题结合,《大闹天宫》跟食品安全和PM2.5结合。”她说,“造型是原来的造型,但内容都改掉了,特别好玩,小朋友在下面都看得捧腹大笑,这就是典型的用小朋友的角度看社会问题。”

艺术节群文部“儿童艺术板块”的负责人也表示,这样有市场号召力的剧,加上艺术大师、学校教育,才能给孩子们组合而成一套完整的艺术精品教育。

而在开设了这样的板块之后,也有越来越多的儿童艺术专家在反思,怎样才能让这样的剧更多起来?王珊珊就说,除了内容要好,还要考虑孩子对艺术的接受规律,“需要经典的形象、需要有全方位的衍生品,像巧虎,他们的地面活动就走得特别成功,这些都值得学习。”

