

沪指收出5连阴 跌破2300点



青年报资深记者 吴缵超

本报讯 沪港通10月开通的延期,再加上新股申购对A股资金面的影响,昨天沪市大盘低开快速下行,盘中跌近1%并触及60日均线,之后小幅回升,但收盘未能站上2300点,日线图呈现5连阴。

围绕2300点近期多空争夺激烈,上周连续两个交易日盘中跌破2300点,但收盘多方依然守住2300点关口,不过昨天多方弃守2300点,截至收盘,沪指报2290.44点,跌幅0.51%,深成指报7829.33点,跌幅1.16%,不过创业板指数和中小板指数都出现了红盘,创业板指数报1492.01点,涨幅0.98%,中小板指数报收5440.91点,涨幅0.56%。

盘面上,环保、高铁等板块涨幅居前,券商、银行、煤炭地产等权重股跌幅

居前。个股方面,京运通、江泉实业、新世纪、欧比特、东方能源、兰石重装、棱光实业、晋西车轴、探路者、晋亿实业、威创股份、渝开发、华银电力等13只个股涨停,而龙大肉食、电光科技、华平股份、联明股份、双汇发展、北特科技等6股跌停。

近期A股一改前期强势格局,出现了缩量探底的走势。而在连跌5个交易日后,市场上多空观点出现了分歧,看多的认为,市场成交量再度逐级萎缩以及KDJ技术指标J值钝化的角度看,股指止跌企稳在即,技术性存在强烈的反抽性需求。另外,上证指数昨天探触及60日均线,已经基本到位,今天起随着新股申购资金解禁,随时可能产生反弹,不过谨慎者则认为,第四季度资金面相对偏紧,如果跌破60日线,从时间周期和幅度来看,后市调整时间还会延长。

【链接】沪港通延期 券商板块大跌

受沪港通延期消息影响,昨天券商板块出现集体大跌,而从龙虎榜情况来看,有机构趁机抢筹买入。

香港交易所周末公告称,各方已经就实施沪港通做好技术准备,但并未获取启动沪港通相关批准,因此并无实施沪港通确切日期。此前香港证监会与中国证监会于4月10日联合公告称,自公告日期起至沪港通正式启动,需要约6个月时间准备,因此市场原本预期沪港通会于10月开始运作。

受沪港通延期消息影响,昨天券商信托板块以2.52%的整体跌幅下挫,西部证券、东吴证券、东北证券、国金证券的跌幅超过5%。其中,西部证券跌幅达到8.38%,龙虎榜显示昨天有一家机构抛售西部证券657.90万元,但同时也有一家机构买入777.60万元。

值得注意的是,券商行业三季报近

期开始发布,截至昨天收盘前共有西部证券、西南证券、光大证券、山西证券4家券商披露半年报,营业收入和净利润均同比实现两位数的增长。

而有研报指出,从2014年前3季证券行业经营环境来看,整体而言显著好于去年同期,主要归于前3季度经纪、自营、投行、两融等业务的外部环境均同比向好。

券商认为,沪港通开通时间晚于市场预期,短期对收入提升作用有限,而利在长期主要表现在两方面:一是作为资本市场对外开放的有益尝试,运行成熟后规模有望增加,有利于资本市场长期健康发展从而利好券商;二是带动券商在港股研究、服务香港投资者等方面加大投入,为券商的研究、开展国际业务、服务境外投资者等境外业务打开局面。

青年报记者 陈晓彬

双汇发展业绩不及预期 股价放量跌停

青年报资深记者 吴缵超

本报讯 顶着基金重仓股、白马股等众多头衔的双汇发展,尽管机构屡屡推荐,但股价却始终不给力,昨天更以跌停报收,今年以来跌幅达到了37.21%,股价打了6折。

上周五,双汇发展突然放量下跌4.99%,收于31.83元,当晚双汇发展公布了业绩不及预期的三季报。昨天,双汇发展跳空低开后直接被卖盘打至跌停,报收28.65元,收盘仍有6万多手的封单,换手率2.94%。跌停对于双汇发展很少见,该股最近一次跌幅超过5%还是在今年2月25日,正逢双汇发展公布2013年报。巧合的是,昨天的跌停也是在双汇发展公布今年三季报的日子。

值得注意的是,双汇发展三季报显示,该公司三季度实现营业收入为121.11亿元,同比下降0.69%,实现净利润为9.65亿元,同比下降15.68%。

招商证券昨天在研报中点评,公司三季报业绩明显低于整个市场预期,利润率

提前大幅回落。需求环境疲软、猪价周期回升,肉制品处于增长瓶颈是短期面临的三大挑战。原本预计若屠宰量和肉制品保持上半年增速,则下半年随猪价回升收入增速理应加快,但三季报显示毛利率如预期回落,幅度大于预期,收入却也下降1%说明需求相当疲软,屠宰量和肉制品销量预计同比已难有增长,招商证券下调目标价31.6元,不过昨天市场已经捅破了目标价。

双汇发展的三季报显示,全国社保基金118组合、易方达价值成长混合型、兴全趋势型基金、全国社保基金102组合、南方富时中国A50ETF、银华-道琼斯88精选基金、银华优质增长股票型基金等7只基金出现在其前十大流通股股东名单中。

不过股民质疑的是,今年以来为何众多券商发布研报,对双汇发展给出“买入”或“推荐”评级,但今年市场却始终不给双汇发展股价面子,只在6月、7月出现上涨,其他月份均为下跌。

盘后数据显示,昨天机构互博双汇发展,卖出的前五全被机构占据,卖出3.6亿元,买入的前四位也是机构,买入1.3亿元。

■市场关注

上周两家影视公司上市搁浅

众多明星暴富路受阻

青年报记者 孙琪

本报讯 自华谊兄弟、华策影视限售上市后,今年A股市场掀起一阵影视热,多家影视公司或独立冲击A股,或寻找上市公司谋求并购,众多明星股东集体做起“暴富梦”,但能量影视首发被否,多家上市公司跨界收购影视公司公告,令资本市场这股影视热开始降温。

能量影视IPO折戟

10月24日证监会公告称,日前召开的创业板发审委第24次发审会,审核了北京能量影视传播股份有限公司的首发申请,审核的结果是未通过。

招股说明书显示,能量影视是一家2004年10月成立的电视及网络视频内容提供商,主要产品为栏目、纪录片、品牌服务类节目《鲁豫有约》和《壹周立波秀》两档节目是其拳头产品。两位明星股东持股情况是,陈鲁豫持有325万股,占比5.57%,为公司第三大股东;陈鲁豫自2010年10月至今还担任能量影视的董事,2013年从公司领取的年薪达775万元。周立波持有200万股,占比3.43%,为第七大股东。此前媒体曾估计,按能量影视拟发行1950万股、募资额2.32亿元测算,如此次IPO顺利通过,陈鲁豫与周立波持有股票估值至少为3866万元和2379万元。

跨界收购影视公司难 心花怒放

能量影视IPO遇挫,近期上市公司跨界收购影视IPO不顺者也颇多,Wind数据显示,截至10月26日,今年以来A股共发生63起影视公司并购案,涉资近550亿元。自9月份以来,泰亚股份、熊猫烟花、禾盛新材等纷纷宣布终止收购方案,影视公司欢瑞世纪、华海时代、金英马上市计划惨遭搁浅。而近期中南重工收购大唐辉煌“摆雷”受市场

关注。

今年3月19日,上市公司中南重工披露重组预案,拟通过发行股份及支付现金的方式收购电视剧制作商大唐辉煌100%股权,后者100%股东权益预估价值约10亿元,预估增值率达105.50%。值得注意的是,大唐辉煌拥有14名长期合作的国内知名导演、60多名签约艺人,该公司自然人股东中可谓明星云集,包括唐国强、冯远征、陈建斌、王姬等,其中唐国强、陈建斌、王姬的持股比例均为0.3%,冯远征的持股比例为0.15%。重组预案公布后,中南重工二级市场四个涨停。

今年9月25日,证监会还曾“有条件”通过该收购案,只中南重工提出了两个要求,请通过独立第三方核查等手段确认唐曼华、王姬等标的资产股东是否具有外籍身份,本次重组是否符合外商投资产业政策并补充披露。请独立财务顾问、律师核查并发表明确意见。请申请人补充披露标的资产可辨认无形资产相关会计处理的合理性。请独立财务顾问和会计师核查并发表明确意见。但10月17日晚,中南重工突然公告称,“公司接中国证监会通知,因参与本次重组的有关方面涉嫌违法违规被稽查立案,公司并购重组申请被暂停审核。”“收购案 停牌”,令中南重工次日二级市场直接跌停。

青年报 常年法律顾问
郭波 律师
扫一扫,查看私人律师
扫描二维码,即可免费领取1000元,用于咨询,委托律师费用。
如有侵权,可进入司法程序追究法律责任
婚姻 继承 房产
咨询热线:13817855556

收购新西兰哇哇熊乳业 恒大引入原罐原装新西兰高品质奶粉



10月27日,恒大集团在广州恒大中心对外宣布,收购新西兰著名婴幼儿奶粉生产企业:新西兰哇哇熊乳业。此举表明自今年9月,乳业集团正式成立后,恒大真正迈出了进军乳业市场的第一步。据悉,这是中国企业首次收购国外著名乳业企业,哇哇熊也成为又一家进入中国市场的国外高端奶粉品牌。

恒大集团副总裁、恒大乳业集团董事长徐文表示,新西兰生态纯净,绿地广袤,乳业一直以来是世界天然牧场新西兰的国家命脉。而长期以来,新西兰政府对牧场、奶源、乳品生产等管理和控制极为严格。此次恒大决定引入新西兰原罐原装的哇哇熊婴幼儿配方奶粉,是因为在技术方面,哇哇熊奶粉采用澳大利亚及新西兰最大跨国

制药集团GMP的制药级标准生产,通过多项严苛检测,独创一罐一码生产视频追溯系统,做到了真正的“安全可追溯”。

据悉,今年5月1日,被称为“中国最严”洋奶粉进口新规开始实行,国外婴幼儿配方奶粉生产企业只有通过在中国认定、核准、注册才能向中国出口。凭着过硬的品质,哇哇熊成为第一批获得注册的新西兰婴幼儿配方奶粉生产企业。

在发布会现场,笔者用手机扫描奶粉罐上的二维码后,立即获取了该罐奶粉唯一的“身份信息”。这些信息包括此罐奶粉的编号、序列号、产品批号、进口状态等,还包括外观照和内部“透视照”。通过“透视照”可明确判定奶粉足量,罐中没有异物等。

专家表示,是否“原罐”是衡量原装进口奶粉品质高低的主要指标之一。而奶粉一罐一码生产视频追溯系统,有助于实现婴幼儿配方奶粉安全可追溯,消费者拥有更充分的产品知情权,信息更透明。有助于消费者在鱼目混珠的婴幼儿进口奶粉众多品牌中选择安全可靠的产品。明明白白消费,安安心心使用。

另据预测,收购新西兰乳品企业仅仅是恒大迈向乳业市场的第一步,在引入国外先进技术后,恒大可能在中国建设自己的乳业基地,打造在中国自己的乳业品牌。

文/姜卓