

黄伟伟：创业就要敢于正视困难

贴有“富二代”、海归、80后、高富帅诸多标签的他，生活应该很富足，但他并没有安逸享受。悉尼大学毕业后毅然放弃国外优渥的待遇，回到家族企业，从格子间打拼的“创二代”，他就是上海群弘企业发展有限公司常务副总经理黄伟伟。

本版撰文 青年报记者 高彩云



青年报记者 常鑫 摄

学有所成 心系祖国

17岁前往澳洲留学的黄伟伟，算是赶上了80后出国潮的头班车，凭借自身勤奋好学，成功考入了所有莘莘学子向往的高等学府——澳大利亚悉尼大学信息系统专业。为了锻炼自己成长，他婉拒了家里给他寄来的生活费，靠自己打工赚取，和大多数留学生一样，也开始了勤工俭学的求学之路。

儿时的黄伟伟受父亲的影响，从小就有一个创业梦。毕业后，拒绝了许多跨国公司伸出的橄榄枝，开启了人生的第一次创业。在对行业的研究和规划下，他在海外经营起了一家小型的出租车公司。

对经营管理富有天分的他，

没想到几个月下来经营下来，已发展到一定的规模，可以说坚持下去，在国外一定会有很好的发展，可每当夜深人静时自己的故乡始终在他脑海魂牵梦绕，挥之不去。在国外呆久了，内心无时无刻都牵挂着，心早就飞到祖国母亲的身边，很想尽快融入到家乡的建设中去。尤其是看到中国经济的快速增长及国际地位的提

升，以自己的绵薄之力为祖国繁荣昌盛添砖加瓦。他毫不犹豫，把想法告诉了父母，在父母的认可下，踏上了回国的旅程，回到了阔别已久的家乡。

回国后，黄伟伟不想在父亲的羽翼下成长，年轻人就应该去外面闯一闯，却因父亲黄丁其的

一句话改变了他的规划：“帮别人打工还如来帮我，一样给你学习的平台，不会给你特殊待遇。”最终，想明白的他婉拒了多家外企公司的邀请，决定回父亲一手创办的苏州群弘服饰有限公司工作。但他不愿坐享其成，而是选择从基层做起，从零开始。

虽是学有所成的“海归”，但回国后，黄伟伟不仅仅要适应社会，还熟悉已经成熟的公司架构，服装生产对于他而言也是个全新的课题，他虚心向经验丰富的前辈们学习每个有关生产的细节，认真、踏实于每一个环节，很快掌握了生产系统的重点之处，在格子间里，打出了属于自己的一片天。

超前意识 助企腾飞

在黄伟伟任职上海群弘企业发展有限公司常务副总期间，凭借他对市场的敏锐洞察力，意识到品牌战略实施的重要性，成功创立并推出了高级男装Frognie Z1a品牌，而主张将此品牌更深入市场，以满足国内对高级行政、商务男装日益增大的需求。将自有品牌进驻上海、北京等地的各大高端百货商场以来，凭借品牌选用的高贵面料、细腻的手工和精湛的工艺，成功跻身国内高端男装品牌前列，这更坚定了黄伟伟将品牌运营作为战略目标的信心。

作为一个有头脑的企业家，黄伟伟说干就干，说到做到，从毫不犹豫。市场经济一日千里，不急不行，越快越好，抢时间就是抢市场。在他的带领下，Frognie Z1a品牌以每年30家的开店速度迅速扩张，抢得先机，确保了品牌的市场占有率，也更巩固了它在国内高端行政、商务男装品牌中不可动摇的地位。

在遍布全国各大省市中、高端百货商场中，Frognie Z1a品牌专柜获得了多项荣誉：上海东方

【记者手记】

商厦（旗舰店）2011年度“开门红”银麒麟奖；大连友谊商城2012年度优秀柜组奖、2013年度优秀柜组奖和销售进奖；大连友谊开发区店2013年度最佳销售顾问专柜；长春卓展时代购物广场2013年度店铺员工百名优秀奖、最佳团队奖；青岛海信广场优秀柜组奖并连续三年获得男装销售第一名；南宁梦之岛购物中心销售黑马奖等多个奖项。

在强化品牌战略的同时，上海群弘也得到了长足的进步，在2011年当选为上海服装协会副会长单位。2013年群弘企业入选中国服装协会“中国服装企业利润及利润率双百强企业”。这些成绩是对之前努力付出的肯定，更是企业坚实发展的一块块基石。

黄伟伟说过：“领导，就是领路人。你怎么领员工就怎么跟，头雁高飞群雁随。群弘正是一群凝聚宏伟气魄的鸿雁，展翅飞翔于中国的丰饶土壤上，我们拥有振兴中国纺织服装事业的雄心，让世界领略高端服装的无限风光。”

团结协作 任人唯贤

随着众多服装企业向集团化规模经营过渡，群弘企业也已发展成为集产品研发、纺织生产、服装制造到品牌运营为一体的企业集团。在黄伟伟摸爬打滚的两年多时间里，群弘也在快速发展，企业不断地壮大，需求也在不断提升，他主动向父亲“请缨”冲到了企业的第一线，根据市场需求，他为群弘组建了两大支强而有力的队伍——进出口部与市场部。

黄伟伟开始健全公司的组织结构，选拔优秀员工，用人理念均以平者让，能者上，庸者下为标准，让每一个有能力的员工在这里都有平台、都有机会展示自己、锻炼自己，从而针对员工不同的特长和优势，选拔出最优秀的员工派到不同的岗位进行岗位培训和锻炼。同时他还整章建制，废除不合理的规章制度，先后建立学

习、例会、培训等制度，实现人性化管理，制度进一步调动了广大员工的工作热情和积极性。

黄伟伟常说：“一个人的力量是有限的，集体的力量是无限的。”为此，他将所有直营店店长和业务员召集在一起，亲自带队进行拓展训练。通过各种体能锻炼与活动，大家相互敞开心扉，了解彼此，深刻体会团队协作的重要性，员工们也在培训中感受到黄伟伟超强的组织协调能力。他教导员工：“越是面对接近成功越要保持冷静，因为我们是一个团队。整个团队的胜利才是真正意义上的胜利。”

黄伟伟事事以身作则，从自身做起，严格要求自己，不越雷池一步。正因如此，在他的带领下，所有的员工虽分工不同，却各司其职，凝聚成一个密不可分、具有超强战斗力的团队。

【寄语创业者】

创业就不要怕孤独，一定要敢于正视困难，也要学会享受孤独。

创业是一个不断克服困难、闯过一个一个关隘的过程。想他人未想，做他人未做，就要面临他人所未面临的难题。



“富二代”亦是“创二代”

“富二代”本身是一个中性词，但是随着媒体对这一群体的关注，他们中有个别人飙车、吃喝玩乐嚣张跋扈、不务正业成为公众对他们的普遍印象。作为一个特殊的群体，企业家子女们非常不愿意自己被贴上“富二代”的标签。而那些已经从学校毕业踏入社会、开始接管家族企业或者自主创业的一群，他们更愿意被称为“创二代”。

“富二代”接手家族企业并不是一个简单的问题，一代企业家顺利传承存在不小的困难，黄伟伟就是一个典型的例子，他用自己的行动证明了一切，选择放弃了国外优渥生活条件，回到家族企业从基层做起，开启了自己的新生活。众多海归用自己的行动，用独立、能吃苦、有想法、眼界宽的优势创造着别样的精彩。