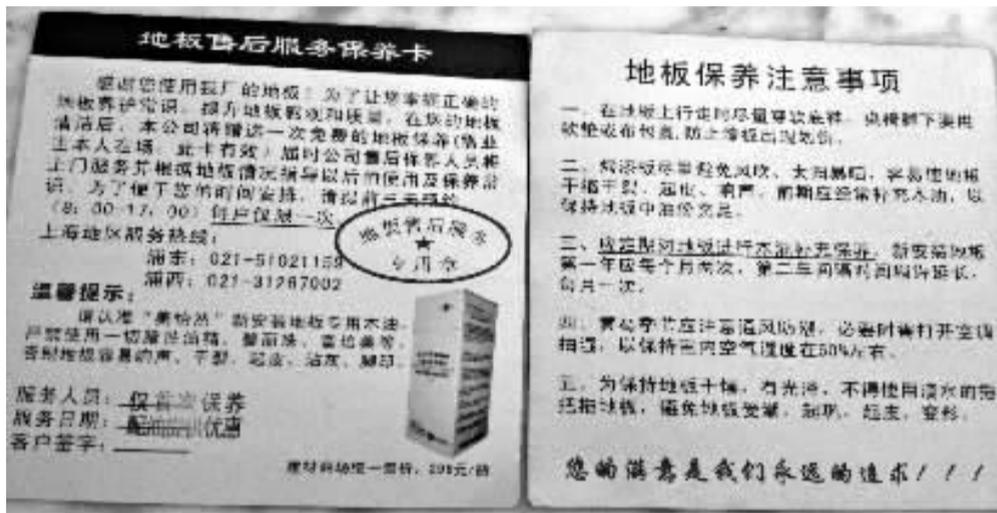


老罗帮你忙 13801898568



新浪微博 @青年消费投诉
栏目合作 :市民信箱 mail.sh.cn

买菲林格尔地板后遇到 “李鬼” 售后服务电话 信息遭泄 被骗购买900元精油



“李鬼”工作人员提供的售后服务保养卡。

受访者供图

青年记者 罗水元

本报讯 免费保养,又是免费保养惹的祸。日前,市民邓先生向青年报“老罗帮你忙”互动维权栏目热线投诉称,他买菲林格尔地板后接受免费保养时被以购买精油名义,又支付了900元。记者联系格林菲尔地板方面被告知,顾先生所遇免费保养人员为“李鬼”,该公司有关工作人员提醒,公司一般不会主动联系顾客保养地板,即使保养地板,联系电话也只有一个。

保养地板后 被买“900元精油”

邓先生告诉记者,他于今年购买了菲林格尔地板实木复合地板,地板铺装完成不久,就接到了自称菲林格尔地板售后的工作人员王先生电话,对方直呼他的姓氏后还能报出他家地址。

“他报出的所有信息都很准确。”邓先生说,正因为王先生能报出他的名字和家庭地址,而且是在地板铺装之后,才对王先生所自称的菲林格尔地板工作人员身份信以为真,让对方上门保养。

邓先生清楚记得,对方上门保养时,一进门就拿着卡片说那是菲林格尔官方保养卡,并询问他有没有该保养卡,由于家里确实没有这张卡,邓先生一方面对对方所称菲林格尔地板售后工作人员身份更为相信,另一方面,为了便于后续与菲林格尔地板方面联系,便将对方所出示的这张保养卡拍照存档。

就是这一次拍照,让邓先生后来对对方所说身份产生怀疑。他说,对方当天保养地板时间不到半小时,保养后便开始推销木板精油,并称那是菲林格尔地板专用地板精油。出于对对其身份的相信,邓先生未加怀疑,便按对方所说,以300元/瓶的价格购买了3瓶。

保养人员走后找不到“美怡然”

这三瓶地板精油名为“美怡然木地板保养精油”,自称“超强渗透型”,“绿色环保植物配方”,“创造生活温馨怡然之美”,瓶上所示制造方为上海怡然家化制造有限公司。

而那张保养卡全称为“地板售后服务保养卡”,卡上“温馨提示”一栏里还提醒消费者“认准‘美怡然’新安装地板专用木油”,“严禁使用一切腊性酒精,碧丽珠、富培美

地板保养注意事项

- 一、在地板上行走时尽量穿软底鞋,桌椅脚下来时软垫或布包裹,防止划伤地板。
- 二、避免接触强酸强碱、大海暴晒,避免使用干燥剂、吸尘器、电熨斗,前期应经常打蜡,以保持地板光泽度。
- 三、避免长时间进行重物压,新安装地板第一年应每个月保养,第二年每隔两月保养一次。
- 四、实木地板应注意通风干燥,必要时需打开空调除湿,以保持室内空气湿度在50%左右。
- 五、为保持地板干燥,光亮,不得使用滚烫的拖把拖地,避免划伤地板,刮伤、起皮、变形。

您的满意是我们永远的追求!!!

等,否则地板容易响声、干裂、起皮、沾灰、脚印”。

对方走后不久,邓先生看完精油,又看那张保养卡,二者共同点为“美怡然”,并非菲林格尔,遂到其家附近的菲林格尔地板有关官方店面打听,一听打,工作人员称,菲林格尔地板所用保养精油为“漆太太”,非“美怡然”,相应保养人员王先生并非菲林格尔工作人员。

意识到不妙后,邓先生马上拨打地板售后服务保养卡上所留的两个电话:021-51021159,021-31267002,均无人接听,再翻出王先生前面联系他保养地板时的来电显示:固定电话021-31265737同样没有人接,而手机1870212757*拨过去后,一直为“嘟嘟”声,感觉得到对方已经设防火墙,拒接我的电话了。”

官方认为地板保养人为“李鬼”

10月20日,记者拨打上述四个电话,只有那个手机有人接,接通后,对方直接否认其“菲林格尔”地板工作人员身份,并坦言,只做朋友生意,不接主动联系他们的地板保养业务,而记者致电“美怡然”包装上所留电话021-51028820,语音提示“暂时无法接通”,记者再查询“上海怡然家化制造有限公司”时,被告知没有该公司。

记者联系菲林格尔地板客服部门后,对方有关方面工作人员女士回记者称,在地板保养服务上,公司只对多层实木地板提供一次免费精油保养服务,强化地板,无需精油保养,也就没有免费精油保养服务,邓先生所买地板为实木复合地板,属于强化地板一类,不会也没有免费保养服务。而且,与王先生主动预约顾客不同的是,一般情况下,都是由顾客根据实木地板铺装情况和其约定时间安装,预约地板精油保养服务。

女士称,邓先生所遇到自称菲林格尔地板保养工作人员为“李鬼”,如此情况,以前也遇到。为防止类似情况发生,公司销售地板时,已向顾客出具告知书,提醒顾客主动预约地板精油保养事项,而且,为了防止信息泄露,接受顾客预约服务的电话只有一个,做到专人专线负责。

女士分析,从王先生能准确说出邓先生个人信息来看,他购买地板及铺装等信息可能被泄露。

■第一线

宝马召回Z4等型号汽车

青年记者 罗水元

本报讯 日前,宝马(中国)汽车贸易有限公司、华晨宝马汽车有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》的要求,向国家质检总局备案了召回计划,决定自2014年10月20日起,召回1系、Z4等型号汽车,共计3942辆。

国家质检总局发布消息称,将被召回的汽车包括宝马(中国)汽车贸易有限公司进口的2012年6月至2013年7月生产的部分宝马1系、3系、3系GT、5系、X1、X3、Z4汽车,共计3299辆;还有华晨宝马汽车有限公司2012年7月至2012年12月生产的部分宝马国产5系长轴距版、X1汽车,共计643辆。

此前不久,国家质监局总局也发布消息,宝马(中国)汽车贸易有限公司向国家质检总局备案召回计划,决定自2014年11月11日起,召回部分进口2014年款迷你MN ONE系列汽车,这些车辆生产日期为2014年5月至2014年7月。其原因是,这些车辆后座桶中定位盘上,使用了不带自锁的螺母固定胎胎,车辆运行中产生的震动,可能会使螺母逐渐松脱,存在安全隐患。

国家质检总局称,本次召回行动

是前不久召回行动的扩展。召回范围内部分车辆发动机缸盖中进气凸轮轴存在设计缺陷。当发动机运转时,凸轮轴内部的机油密封片可能发生偏移。偏移会影响真空泵的机油供给,当机油供应严重缺少时,真空泵会因润滑不足而损坏,真空泵损坏会导致制动助力下降,存在安全隐患。

华晨宝马汽车有限公司、宝马(中国)汽车贸易有限公司表示,将为召回范围内车辆测量密封片在进气凸轮轴内的位置,如果已经发生偏移,则更换进气凸轮轴,如果密封片未发生偏移,则在进气凸轮轴内部加装限位套筒,对密封片进行固定。以消除安全隐患。

宝马(中国)汽车贸易有限公司、华晨宝马汽车有限公司将通过授权经销商主动联系相关车主,安排维修事宜。用户可以拨打宝马客户服务热线400-800-6666进行咨询。车主也可登陆国家质检总局网站(www.aqsiq.gov.cn)、国家质检总局缺陷产品管理中心网站(www.dpac.gov.cn)了解更多信息。此外也可拨打国家质检总局缺陷产品管理中心热线电话:010-59799616反映召回活动实施过程中的问题或提交缺陷线索。

九成社区家电维修店未备案登记

青年记者 罗水元

本报讯 小区边的家电维修店是“正规军”吗?不一定。数据显示,超过九成的社区型家电维修店未经备案登记。不过,随着“上海家电维修服务体系建设项目进社区公益活动”于昨日正式拉开序幕,这一局面将有所改观,有关方面希望通过此项公益活动有效缩短居民和正规家电维修企业的距离,进一步挤压“李鬼”生存空间。

来自上海家用电器行业协会和上海电子产品维修服务行业协会的信息显示,目前,全市家电维修服务主体多达2380家,从业人员1.8万人,服务规模年收入测算近22亿元。这些家电维修主体,遍布于大街小巷,家电维修“店中,其随叫随到随修的便利服务虽然得到了市民青睐,但是,它们到底有没有维修资质、有没有备案登记,甚至有没有工商营业执照,很少有人关注。

而数据资料统计显示,全市经过行业协会备案的综合性社区家电维修店仅有180家,平均每个街道社区才分摊到1.7家,相对大街小巷2380家“家电维修”店而言,不到一成,也就是说,超过九成的社区型家电维修店未经备案登记。

“这些社区型家电维修店,若经工商注册登记或其他组织登记,且合法经营,理应无可厚非,但家电维修有其行业特殊性,其服务是否得到市民认可和满意,有三个不可或缺的条件:一是维修技能;二是零配件来源

和品质;三是收费水平。”行业协会专家认为,若通过行业协会,对社区型家电维修店备案登记,并给予行业化的客观评估,将有效避免市民图快图便而忽略对维修服务专业要求后的后果,也将有效缩短居民和正规家电维修企业的距离,有效方便群众生活,并进一步挤压“李鬼”生存空间,维护消费者权益。

据了解,“上海家电维修服务体系建设项目进社区公益活动”由商务委、12345市民热线指导发起,上海家用电器行业协会和上海电子产品维修服务行业协会主办。为从根本上解决市民担心的“李鬼”现象,解决民忧,本市正在推进“家电维修服务体系”项目建设,至年底前,全市将有6000名家电维修“正规军”持证“家电维修维修人员上门服务证”上门服务;同时《上海市家电维修管理办法》也将在年底前发布并实施,962512上海家电维修服务热线公共服务平台也将为市民提供咨询、报修等综合性服务功能。



近日,金山检察院组织中学生到院参观,宣传法制知识。