

## 央行上海总部公布金融数据

## 沪前三季度各项存贷款增长放缓

昨日,央行上海总部公布数据显示,前三季度上海市各项存贷款总量增长放缓,信贷结构有所调整。9月末,上海市本外币各项存款余额72,321亿元,同比增长5.5%,增幅较年初回落3.1个百分点;1-9月新增存款3051.7亿元,同比少增1700.2亿元,其中第3季度存款减少1943.4亿元,同比多减3121.2亿元。本外币各项贷款余额46,973亿元,同比增长6.9%,增幅较年初下降1.5个百分点;1-9月新增贷款2481.2亿元,同比少增396.1亿元,其中第3季度仅增80.9亿元,同比少增948.7亿元。

青年报记者 沈梦雪



青年报资料图 记者 马骏 摄

## 各项存款增长放缓

数据显示,前三季度,上海市中资金融机构本外币存款增加3274亿元,同比少增1716.7亿元;外资银行本外币存款减少222.4亿元,同比少减15.5亿元。

其中,存款增速明显放缓,本外币存款由升转降。前三季度,全市新增人民币存款2710.3亿元,同比少增1525.8亿元。其中1至3季度分别增加2475.8亿元、1998.2亿元和减少2836.1亿元。全市新增外汇存款49.2亿美元,同比少增48.3亿美元,其中第3季度减少29.2亿美元,同比多减49.8亿美元。

另外,个人活期存款分流明显。前三季度,全市新增本外币个人存款1195亿元,同比少增236.2亿元。其中第3季度减少443.3亿元,同比多减

625.1亿元。按存款种类分,第3季度本外币个人活期存款和结构性存款分别减少491.9亿元和44.7亿元,同比分别多减379.8亿元和247.7亿元;个人定期存款仅增91亿元,不足前2季度平均增量的三成,同比少增0.8亿元。

## 信贷结构有所调整

信贷方面,前三季度,上海市中资金融机构新增本外币贷款2265.6亿元,同比少增625.3亿元;外资金融机构新增本外币贷款215.6亿元,同比多增229.2亿元。

其中,个人住房贷款投放趋缓。前三季度,全市新增本外币个人贷款704.6亿元,同比少增340.1亿元,其中第3季度增加219.9亿元,同比少增188.6亿元。按贷款用途分,前三季度全市新增本外币个人消费贷款728.4亿元,同比少增276亿元,其中个人住房贷款增加

480.6亿元,同比少增125.4亿元。

受楼市成交萎缩、市场调整预期强烈和还贷增加等因素影响,下半年全市个人住房贷款投放节奏趋缓。第3季度全市新增本外币个人住房贷款103亿元,较前2季度平均增量和同比分别少增85.8亿元和116.8亿元;其中9月份增加26.9亿元,环比和同比分别少增15.2和27.8亿元。前三季度全市本外币个人汽车消费贷款增加188.3亿元,同比少增128.4亿元。

不过,单位贷款行业投向重点支持经济转型和中小实体经济发展。按房地产贷款资金投向分,前三季度,全市新增房地产开发贷款610.6亿元,同比多增279.6亿元。其中商用房开发贷款、土地储备开发贷款和保障房开发贷款分别增加194.9亿元、136.8亿元和123.5亿元,同比分别多增112.6亿元、53.3亿元和45.2亿元。

## ■ 资讯

## 《金融译时代》进社区 现场答疑互联网金融

本报讯 记者 沈梦雪 日前,由第一财经《金融译时代》栏目、上海信息服务业行业协会、上海财经大学、东方社区信息苑四家单位主办的“金融译时代社区行,互联网金融进万家”启动仪式在沪召开。

据了解,从2014年10月25日至2015年2月14日,由第一财经《金融译时代》、上海市网络信贷服务业企业联盟、上海财经大学、东方社区信息苑四家单位联合主办的“互联网金融进社区”活动将以一周一个区县的速度,深入上海17个区县,让更多市民能客观公正地看待互联网金融,合理防范投资风险。届时,上海信息服务人才培训中心、网贷之家、骏合金信、诺诺镑客、国诚金融等单位企业将举行嘉宾讲座,即互联网行业专家学者及业内人士针对互联网的现状和问题发表演讲,为人们普及互联网金融的基础知识。

## 货基宝宝征战 话费理财领域

本报讯 记者 孙琪 在互联网金融的推动下,近年来,货币基金快速飞入寻常百姓家。尽管近期货币基金收益率“辉煌不再”,余额宝、理财通为代表的宝宝类产品年化收益率持续在3—4%徘徊,却并不影响宝宝们快速开拓新渠道的步伐。记者了解到,10月后,不少基金公司联合运营商合作推出新一代“宝宝”,发力话费理财领域。

预存话费送手机、预存话费送话费,等通信行业主流的营销手法,用户预存话费后,每月扣除一定费用,账户内仍旧会产生一定的沉淀资金。而按照“宝宝”类产品的逻辑,话费的沉淀资金可以为用户带来额外的理财收益。于是,基金公司纷纷打起了“手机话费的主意”。

记者获悉,沪上老牌基金公司华安基金携手上海电信,已于10月17日推出iPhone6、iPhone6 Plus全系列合约套餐,合约期间,用户的余额资金对接是华安汇财通货币基金,享受该货币基金每日带来的收益。据了解,此次合约套餐以2年期为主。相关人士介绍,从折扣力度来看,该套餐话费最少能打4.5折。而iPhone 6(16G)配套99元话费套餐,让利幅度达70%。

此外,AG业务也成宝宝们的新舞台。记者获悉,光大保德信基金与中国联通联合打造的“沃惠宝”话费理财服务已于10月8日正式“登陆”上海。上海联通新用户投资一定金额光大货币基金并冻结,即可享受一年上海联通4G全年4档套餐免费优惠,话费收益最高可达8%。在12个月的合约期满之后,用户可全额赎回货币基金余额,且没有购买合约机等捆绑条件。

分析人士认为,运营商涉足金融产品是大势所趋,但是在“宝宝”大战中能取得什么成绩难说,从目前来看,基金与运营商的联手错过“入局”最佳时机。

## 网贷基金品种丰富投资需明确自身需求

青年报记者 沈梦雪

本报讯 在当下火热的P2P市场里,除了机构注资发展平台外,P2P自身的业务也在不断丰富。近期就有一家P2P门户推出了一款“类ETF产品”——乐投宝,目前总计募集金额135万元,年化收益15.94%,投资平台数量57家,债权数量共计836笔。对于新类型产品的出现,分析师认为投资者还需先明确自己的投资目标、投资期限和风险承受能力。

## “类ETF”不等于ETF

其实,上述“乐投宝”产品已经并非首创。在今年中,还有一家网络金融平台推出的“火球计划”也是类似的产品。记者了解到,这类产品是由平台方先用自有资金购买多笔P2P债权,然后再将这些集合的债权重新打散,转让出售。在这一模式下,投资者可以随时购买和赎回,并在二级市

场上进行转让。

不过,银率网理财组分析师吴静森告诉记者,网贷基金并不等于ETF。“ETF本质上是一种基金,与普通基金相比的特殊之处在于:首先,它必须被动跟随某一指数,如我国目前有的上证50ETF、上证180ETF等,就跟随的是一篮子股票指数。其次,它是一个‘交易型基金’,具有独特的实物申购与赎回的方式。ETF最特殊的地方就是这一制度,ETF的内嵌套利机制正是来源于此。而对比目前P2P市场上的两种网贷基金,除了在‘一篮子’方面有些相似,网贷基金并不具有ETF的主要特征,如挂钩指数、卖空机制、套利机制等。”

## 投资要明确自身需求

目前上述这两款网贷基金的年化收益率都在15%左右,较高的收益率已经引起了不少投资者的兴趣。不过,吴静森提醒投资者,投资网贷基

金和投资任何其他类型的产品一样,投资者必须先明确自己的投资目标、投资期限和风险承受能力。“一般来说,选择网贷基金的投资者可能会有以下几种类型:第一类是没有时间进行市场研究的投资者,希望通过长期持有网贷基金,简单地获取市场长期平均收益;第二类是对自身择时能力有信心的投资者,希望通过网贷基金进行短中期的趋势交易,获取行情波动收益;第三类是对某些P2P平台有一定研究的投资者,希望利用网贷基金获取超过行业平均水平的收益。网贷基金归根到底也只是一种工具,不能取代投资者自己的分析判断。了解工具本身的特点、判断何时选择何种合适的工具仍是投资者必做的功课。”

此外,她还进一步指出,随着成熟且多样的P2P行业格局的形成,如果政策不设阻碍,可以预计未来网贷基金的品种也会随之丰富,投资者在选择增多的同时要有明确的选择思路。