

# 国产动画片到底哪里缺口气？ 技术不落后 题材很单一

曾经,国产动画也拥有过辉煌的历史。《大闹天宫》、《黑猫警长》、《天书奇谭》等优秀作品,也是成就了一代人的回忆。只是,近年来虽然也出现过类似《我为歌狂》、《喜羊羊与灰太狼》等脍炙人口的作品,但是不可否认,中国与国外尤其是日本动画之间的差距,依然不小。近日,记者采访了动画片《英雄冯子材》的导演唐宏宁,以及国内数位动漫家得知,国产动画在题材丰富性和基础动漫作品这块,还是存在着缺陷。

青年报记者 杨羨之

技术接近但题材不够丰富

下个月,3D动画重磅巨制《英雄冯子材》便将在全国上映。作为国产动画难得的一部优秀作品,导演也曾是动画片《秦时明月》艺术总监的唐宏宁也是感叹,类似这样“老少咸宜”的作品,国内实在太少。“可能由于市场和观念的问题,咱们国产动画片对准的受众群还是有些狭隘。”唐宏宁说,“主要还是针对儿童或者青少年,而且数量上并不太多。不像国外,你看日本出的动画片,给每个年龄段看的都有。所以在许多人看来,国产动画不如人家。”

在唐宏宁看来,国产动画和国外动画之间,纯技术上的差距并不大。他以这部《英雄冯子材》为例,引进欧美流行的动态捕捉技术,力创国际级的恢宏战争场面和镜头效果。同时,动画中的音乐也经专业团队特别制作,精心贴合动画的每一个镜头和画面。“不是说和国外完全没有差距,但真的很小。只要用心去做,根本不会影响整体动画的画面性。”

至于真正的差距,还是在创新和取材方面。“我们也有自己的优势,比如优秀的文化历史,丰富的题材。你看好莱坞都拿我们的花木兰作为题材拍了。但我们在这块,没有真正的用起来。动画片其实不能说做出来就是给儿童看,这样会让我们拥有局限性。我记得前几年有部《我为歌狂》就很不错,为什么我们缺乏这样的作品,无论是制作人还是投资方,其实都应该深思。”

缺乏动漫基础没有认知感

国外尤其是日本动画好看,很大程度上,还是他们自身的动漫基础做得好。据唐宏宁表示,曾经,我们也拥有过这样的基础。“你看为什么《大闹天宫》这么多年还是有人看,因为

它的故事本身取自于民间,老百姓能引起共鸣。”甚至,他还透露,当年包括《铁壁阿童木》的作者手冢治虫等一批日本动漫基础人员,也是受了这部动画片的启发来中国学习,才创作出随后的许多优秀作品。“可是我们现在,实在缺乏太多这样优秀的动漫作品。没有这样伴随着一代人成长的作品,做出优秀动画片的基础就不存在了。”

那么,而今中国的动漫创造有呈现怎样的状况?作为沪上青年动漫家的代表,90后女孩闫景歌在接受记者采访时便表示,创造人员的数量足够但是顶尖的过于缺乏。“说实话,我真不清楚现在国内有多少动漫家,我只能说,很多很多,这个数量是很庞大的。”闫景歌说,“大家其实也很努力在创作,也有不少作品出来,但是由于宣传、生活等问题,往往做不太久。现在说起来,也就夏达、伟大安妮等寥寥数位,算是顶级的。”

生存问题,似乎总是每个“非主流”产业人员面临的重大问题。闫景歌告诉记者,以自己创作一部动画来看,主要收入还是版权,“但一本也就拿到一两块钱,如果卖得不好根本养活不了自己。”即便而今随着新媒体的宣传,动漫作家可以通过销售T恤、纪念册等自身作品的衍生产品“贴补家用”,“但也只有少数几位可以这么干,因为他们有自己固定的粉丝群。”

或许正是因为这些原因,国内动漫创造产业看似热闹,但人入人往常常难以长久。一位国内动漫业的老前辈便表示,这也是优秀动漫作品难以出现的重要原因。“像日本的《灌篮高手》、《七龙珠》等作品,创作者是需要拥有一定的人生阅历才能画出来的。你只有坚持下去,才能画出引起共鸣并贴合每个时期读者心理的东西。”

## 上海音乐厅推新人

青年报记者 陈宏

本报讯 获得商业冠名之后,资金压力缓解的上海音乐厅,也将更多的精力放在了推文化新人上。昨天,音乐厅执行音乐总监安栋正式向媒体宣布,他们将推出“青年梦”系列,专门扶持青年艺术人才,5场音乐会、9位青年音乐人将陆续登台。他介绍说:“‘青年梦’系列的视角不局限于古典音乐,用本土艺术新生代的高度创意打磨音乐会,融合经典、原创、跨界等元素,呈现青年人年轻无拘束的音乐性格及多元、原创与国际化的音乐思维。”

据悉,5场音乐会包括了10月19

日的棱镜钢琴三重奏音乐会、10月21-22日的力量之声——时尚美声组合vocal force音乐会、11月21日,巴士底恋人——竺期法国音乐剧歌曲音乐会、2015年1月16日,薛颖佳钢琴与芭蕾音乐会、2015年4月彭飞作品音乐会。

上海音乐厅分别用白色、金色、紫色、绿色、蓝色这些年轻绚烂的色彩来象征五场音乐会各自的特色。“白色代表棱镜钢琴三重奏音乐的纯净,金色代表vocal force铿锵有力的歌声;紫色代表竺期法国音乐剧之旅,绿色形容薛颖佳钢琴与芭蕾的自然与和谐;蓝色代表彭飞独特的当代中国爵士原创曲风。”安栋说。



女主角沪上宣传。

青年报记者 马骏 摄

## 瓦伦蒂尼亲自解读《伊丽莎白》

青年报记者 陈宏

本报讯 继音乐剧《剧院魅影》之后,另一部经典德语音乐剧《伊丽莎白》将在2014年12月9日至2015年1月11日登陆上海文化广场,连演40场。这部在欧美被评价为“能媲美百老汇或伦敦西区的任何剧目”的经典,昨天也由饰演女主角伊丽莎白的罗伯特·瓦伦蒂尼,亲自在上海进行了讲解和幕后故事分享。

中国观众对于伊丽莎白的了解

大多源于经典电影《茜茜公主》,瓦伦蒂尼说,在她长大的地方,有许多关于伊丽莎白真实人物的故事。她坦言,“相较于电影版,音乐剧《伊丽莎白》对于主人公内心世界的挖掘更为深入。”剧中,女主角伊丽莎白的年龄跨度非常大,要从16岁演到60多岁,这对于演技的要求非常高。2006年,刚刚毕业的瓦伦蒂尼首次饰演伊丽莎白。而历经岁月的变迁与成长,如今的她已有足够的自信来更好地诠释这一备受瞩目的角色。

## 国庆档电影 互联网巨头的“跑马场”

青年报记者 陈宏

本报讯 电影市场的又一黄金档期——国庆档,只剩下一周的时间,而作为中国电影票房贡献最大的城市之一,上海,这些天已成各大片方连番轰炸的主战场。

市场繁荣电商跑马圈地?

昨天,蜘蛛网发布了约影平台,以电影为媒介,推动其作为一个社交平台来谋划更远的目标。而这样的举措,正基于中国电影市场的极度繁荣,像刚刚过去的黄金档期暑期档,就拿下了百亿左右的票房,全球最庞大的北美票房,暑期档折算成人民币也不过两百多亿。

“做这些,自然是基于电影市场本身的繁荣昌盛,它现在的发展速度惊人,每年都在以30%-50%的速度增长,现在几个亿票房的电影非常多。”蜘蛛网创始人杨明秋告诉记者。

大繁荣的背景下,似乎从电影业的上、中、下游,都开始出现了非传统电影业的“掠食者”。在上游,娱乐宝等产品,在用众筹的方式,集资投资电影,而收益则根据票房来,风险由众人承担,刺激电影制作的同时,也在刺激着票房;在下游,蜘蛛网、格瓦拉以及众多的团购网站,在用各种方式卖票,让电影院线的真实票房以及会员卡业务,急剧萎缩。

“电影院只是门店,电商主管推广销售。”这是博纳影业董事长于冬

的哀叹,而此前他曾说,“未来的电影公司都将为BAT(百度、阿里、腾讯三巨头)打工”。

“互联网确实对电影市场有很大的改变,像如今大部分电影票价难超百元,导致利润下降,但观影人次上升了,整个市场热闹了。”杨明秋说,“接下来,互联网的竞争,还会让票价再降低。我们就提出了‘零利润、零服务费、零元价格’的目标。”

巨头未必能垄断电影业

互联网目前介入最深的,其实还在下游,即售票。沪上知名影评人黄飞珏告诉记者:“在上世纪90年代,要推一部电影很难,即使它是好片子,票价涨到10元、20元,票房还是做不起来,因为没人看,碟片只要2元。但是现在,中国最高票房纪录的片子,已经是近20亿了。电影互联网正在改变着生活方式。”

电商做售票,无外乎在线选座和团购。根据现如今的统计数据,在线选座已经能占据到整个售票的30%多。这样发展下去,互联网左右电影业,似乎毫无悬念。而已经进军了社会众多行业的BAT,完成对这个行业的垄断,似乎也不成问题。

但这个观点的反对者,同样众多,杨明秋就对此不以为然:“确实,他们切入的行业很多,但并非都能成功,每个行业的特点都不同,超出了范围,就会导致企业管理成本飙升,跟收益完全不对称。”