

## 第十届中国优秀儿童剧展演启动

## 教”与”乐”都不能少

■文化动态

《金牌律师》：  
拉回金领白领

本报讯 记者 陈宏 上海创作出品的电视剧《金牌律师》，在东方卫视独家播出后获得广泛好评，不久前又入选国家新闻出版广电总局季度推荐好剧目目录，被认为是中国当代第一部真正意义上的律政剧。它的经验是什么？上海如何打造出下一部文化精品？昨天，该剧的创作研讨会在上影集团举行，各方名家达成的共识是：“电视剧制作不能一味迎合，不能永远官斗、永远家斗，否则永远跟不上老百姓需求”、“艾美奖的众多奖项都被行业剧包揽，只有行业剧才能把白领、金领拉回电视机前”。

本身是律师的出品人段祺华说，当初选择这个题材时，就是考虑到中国还没有真正的律政剧：“律政剧一般来说可能二线城市做不了，只有北上广这样的城市，才可以做出律政剧来，从美国来看，大的律政剧也都是以大城市作为背景拍出来的。”这个想法得到了高层的支持，而最终的结果是除了罕见地被广电总局推介，很多高层次人才，都会赶回去看这部剧。

他还坦率地说，该剧能得到如此高的认可，并非就说它拍得怎么好了，而是社会各界都在鼓励电视剧产业创新，“否则，在这个领域越走越窄，狗血、家长里短，只能让路越走越窄，而在欧美、日本，看电视剧的有很多金领、白领，电视剧领域题材丰富。”

而导演傅东育也说，该剧如果算成功的话，“只是因为它尊重了规律，就是创作规律、市场规律、艺术规律，就是在艺术创作的过程当中，你的收放缓急之间不是那么的狗血。”

温尼伯皇家芭蕾舞团  
带“镇团之宝”来沪

本报讯 记者 陈宏 10月18、19日，北美最负盛名的芭蕾舞团之一——加拿大温尼伯皇家芭蕾舞团将重返上海，用芭蕾舞剧《罗密欧与朱丽叶》这一“镇团之宝”，为睽违十年的上海观众带来彰显“皇家”风范的演出，这也将是第十六届中国上海国际艺术节首台与观众见面的芭蕾大戏。

记者还获悉，该团此次中国巡演的演员阵容中有不少东方面孔。特别值得一提的是，“罗密欧”一角由原中央芭蕾舞团著名演员邢亮担任。

徐小凤上海个唱  
恐成告别演唱会

本报讯 记者 陈宏 2014年香港歌坛的指标性人物先后来上海开唱，从年初的许冠杰，到年中的左麟右李，10月18日，徐小凤也将在奔驰文化中心举办个唱。有迹象显示，这次个唱很可能是她在内地的告别演唱会。

小凤姐近年已经很少公开举办个唱，在上一轮内地巡回个唱后，她于今年3月在红馆连办8场个唱，场场爆满。而这次在内地，她目前只选择了上海，没有再办巡演。作为歌坛名宿，小凤姐早已将个唱作为和歌迷会晤叙旧的方式，而非出于商业目的——上海站在她看来，也许更多是一场为了告别的聚会。当然，更深层的原因，或许是粤语歌在内地的式微。小凤姐表示，当晚，她将唱遍所有的招牌金曲，让她的豆沙喉在秋夜温暖所有怀念着那个粤语歌辉煌年代的观众。



儿童剧不仅要“乐”，更要“教”。

青年报资料图 记者 吴恺 摄

青年报记者 郦亮

本报讯 儿童剧本是寓教于乐的，但现在有的儿童剧只有“乐”，而没有“教”，甚至通过颠覆经典来传播负面价值观。昨天第十届中国优秀儿童剧展演举行主题论坛。专业人士讲到儿童剧的现状多少感到无奈。而上海儿童剧创作贫弱现象，也引起了人们的广泛关注。

品质之忧：

“羊怎么能和狼交朋友？”

创立于1993年的上海优秀儿童剧展演活动，今年迎来了第十届的大年。上海市演出行业协会组织了20部优秀剧目在全市17个区县进行展演，演出场次超过600场。演出剧目包括来自山东、江苏、浙江、吉林和上海的8台参演剧目、8台贺演剧目以及4台特邀的“全国一等奖儿童剧”剧目。

这些优秀儿童剧的亮相，在让孩子和家长为之惊叹的同时，也突然明白了一点：平时他们还是看了不少劣质儿童剧的。近年为了促进儿童剧发展，有关方面制定政策，要求学校每年组织孩子观看一定数量的儿童剧。

在上海市演出行业协会会长韦芝看来，这固然很好，但究竟拿什么样的儿童剧奉献给孩子，这是一个更为关键的问题。不能将政策变成推销劣质作品的手段。

在上海市演出行业协会原会长蔡正鹤看来，现在一些儿童剧确实质量堪忧，不仅制作粗糙，而且传播的内容有问题。“现在有的儿童剧竟然说狼是好的，鼓吹羊和狼交朋友。羊怎么能和狼交朋友呢？主创人员为了制造‘颠覆性’效果，向孩子传播错误的价值观。儿童剧应该是寓教于乐，健康向上。”

韦芝认为，现在有些儿童剧呈现出成人化或幼稚化倾向。无论是超出孩子接受能力的成人化语言，还是连孩子都不屑的幼稚故事，都显然无法达到很好的传播效果。儿童剧寓教于乐的设想只会落空。

数量之困：

儿童剧不只是儿童剧团的专利。记者注意到，上海优秀儿童剧展演活动举行了10届，演了全国150多部儿童剧，但参演的上海本土儿童剧寥寥无几。本届展演经过多方努力，

才让中福会儿童艺术剧院的一部《成长的快乐》成为开幕剧。这是上海儿童剧21年首次成为开幕剧。当然这也说明，上海儿童剧还不够“优秀”。

这确实很令人费解：上海有专业的儿童剧团，有专门的儿童剧场，有辉煌的儿童剧创作历史。但近年，这座城市的儿童剧创作却略显贫弱。上海优秀儿童剧展演活动发起人之一、原儿童剧展演组委会办公室秘书长吴明德一针见血地指出，上海儿童剧近年的贫弱，固然与创作人员减少有关，但更重要的是剧种的贫瘠。“过去每次办儿童剧展演，上海很多剧团都认为此事与己无关。儿童剧不只是几个儿童剧团的专利，它也可以属于其他剧种。”

在吴明德看来，上海有许多优秀剧团，如果都来致力于儿童剧创作，那上海儿童剧的局面将为之一新。据了解，此次儿童剧展演，上海昆剧团破天荒地携昆曲《孙悟空三打白骨精》参演。而由上海一家民营公司制作的现代少儿京剧《少年中国梦》也在参演之列。这些都被认为是上海儿童剧实现多剧种化的一种尝试。

## 进校园，儿童剧的好出路

青年报记者 陈宏

本报讯 上海实验学校附属小学的阶梯教室，小朋友们的尖叫声和掌声，在长达一个多小时的过程中，从未停止过，老师们也是一边堵着耳朵，一边盯着节目看。这是有“韩国泡泡秀第一人”之称的李延植，在表演《泡泡J的不可思议泡泡秀》，近日，该节目正在徐汇区的诸多小学巡演。在我们的业界都在担忧儿童剧的生存发展时，我们的邻居，已在走一条新路——进校园。能否进？怎么进？进哪些？青年报记者就这些问题，采访了一线演出商。

“其实，我们的校园，很欢迎儿童剧进来，因为现在素质教育提倡

‘文化进校园’，包括电影、儿童剧、木偶戏等等多种多样的形式，正好丰富了孩子们的文化生活。”主办方上海迎风文化的负责人张丽珠女士告诉记者：“不仅仅是我们能进，其他人也能进。”

以往，校园给演出商的固有印象是“封闭的”，但事实上，进不来是因为节目太烂，都以说教为主，孩子们看了能激动的，没几个；“对好的节目，学校愿意掏钱引进，我们此前在闵行已经走了紫竹小学、紫竹幼儿园等，几位校长和家长都给我发短信，说孩子们谈这个能开心一周！”

像李延植，名气已经非常大了，甚至成了韩国文化教育协会会长，他

的作品，绝不仅仅是吹泡泡逗孩子玩，而都是将教育蕴藏在一个个绚丽的泡泡中。他的主要作品《库尔的海底大冒险》、《库尔的宇宙环游记》、《灾难安全教育儿童剧》《校园防暴力音乐剧》，都曾多次获得国家级奖项。“在韩国，他也同样走校园，上课日在校园演，周末在社会剧场公演，我们的模式就是在学习他们。”张丽珠说。

而进校园，对演出商来说，收益也能有保证。“相对于社会剧场的公演，在学校演出算是薄利多销，外面卖三四百一张票，学校也就40元。”她说：“但是，我们一周走两三个学校，成本比外面也能压低40%，而且风险大大降低。”